

Observatoire digital des destinations

ARTICLE

Alors que les mesures de déconfinement s'accélèrent peu à peu à l'international, Atout France décrypte chaque semaine les **tendances numériques des marchés**.

Que retenir ?

- Les r**echerches voyages en France sont clairement en hausse depuis une semaine**, en particulier sur le locatif et le camping, l'hôtellerie rebondit également mais avec une intensité plus faible,
- **Le littoral est demandé tout comme la montagne** dans la même dynamique que l'année dernière, alors que les destinations urbaines ne repartent pas encore en terme d'intérêt,
- Si les indices d'audiences augmentent montrant que les consommateurs commencent clairement à définir leurs projet de vacances, cela ne se traduit encore en réservations.

Les annonces à venir devraient accélérer le tempo.

Pour en savoir plus : Observatoire digital des destinations – Semaine 22