

Atout France publie sa lettre de veille internationale

ARTICLE

La Lettre de Veille Internationale, proposée chaque trimestre par Atout France, décrypte l'état du secteur touristique à l'international et anticipe ses évolutions. Elle donne ainsi à tous les professionnels français du secteur les éléments de compréhension des nouvelles tendances afin d'anticiper les attentes des voyageurs.

En quelques lignes, voici des exemples de sujets traités ce trimestre :

- Amérique latine : un tourisme en plein essor
- Zoom sur les Scandinaves
- France :

- la gastronomie française enrichit son offre
- la France veut attirer davantage les jeunes
- les Grands Sites combattent le "surtourisme" avec succès

Téléchargez le sommaire de la Lettre de Veille N°14

Pour commander la Lettre