



Aix-en-Provence accueillera Destination Vignobles 2020

ARTICLE ŒNOTOURISME

La 9e édition de Destination Vignobles aura lieu les 6 et 7 octobre 2020 à Aix-en-Provence dans la Région Sud !

Atout France a retenu la candidature portée par le Comité Régional du Tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence et le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence pour accueillir l'édition 2020 de Destination Vignobles à Aix-en-Provence.

L'œnotourisme est aujourd'hui une des filières les plus dynamiques du tourisme français. Environ 10 millions d'œnotouristes, dont 4,2 millions d'étrangers, sont accueillis chaque année en France par les acteurs du tourisme et du vin qui collaborent désormais au quotidien pour offrir à nos visiteurs une expérience de séjour tout à fait originale au cœur des terroirs français.

Destination Vignobles, plus qu'un simple salon

Avec Destination Vignobles, Atout France organise un rendez-vous tout à fait unique qui, tous les 2 ans, permet aux tour-opérateurs invités de découvrir les destinations œnotouristiques françaises, dont les labellisées « Vignobles & Découvertes », tout en développant leurs contacts avec les professionnels français souhaitant commercialiser leur offre à l'international.

L'édition 2020 de Destination Vignobles réunira ainsi, les 6 et 7 octobre prochains à Aix-en-Provence, près de 170 tour-opérateurs internationaux invités par Atout France et 130 exposants français spécialistes de l'œnotourisme. Environ 3 000 rendez-vous d'affaires devraient se tenir dans la nouvelle « Arena du Pays d'Aix ».

Par ailleurs, la quinzaine d'éductours proposés le week-end précédent, dont 5 dans la destination d'accueil, permettront à la plupart des prescripteurs internationaux d'effectuer un parcours original à la découverte de la diversité des offres œnotouristiques de la France.

Aix-en-Provence et la Région Sud, destinations phare de l'œnotourisme français

L'organisation de cette 9^e édition de Destination Vignobles en Provence-Alpes-Côte d'Azur donnera l'opportunité aux opérateurs internationaux de découvrir plus particulièrement cette destination dont les acteurs se sont très tôt mobilisés autour de l'œnotourisme. Avec six territoires labellisés « Vignobles & Découvertes », plusieurs Routes des vins, de nombreux châteaux et caves ouverts à la visite, ils ont en effet parfaitement su structurer et mettre en valeur une offre riche et diversifiée. La Provence et la Vallée du Rhône proposent 5 appellations, plusieurs AOP et IGP qui, alliées aux atouts touristiques de la Région Sud, en font un haut lieu de l'art de vivre français.