

Atout France publie sa Lettre de veille internationale

ARTICLE

La Lettre de Veille Internationale, proposée chaque trimestre par Atout France, décrypte l'état du secteur touristique à l'international et anticipe ses évolutions. Elle donne ainsi à tous les professionnels français du secteur les éléments de compréhension des nouvelles tendances afin d'anticiper les attentes des voyageurs.

En quelques lignes, voici des exemples de sujets traités ce trimestre :

- Baromètre des réservations et des arrivées aériennes
- Le Brexit en chiffres
- L'essor touristique des métropoles régionales européennes
- La stratégie du Japon en vue des J.O de 2020
- Chinoises, Coréennes, Japonaises : un tourisme au féminin avec de nombreuses spécificités
- La bière, plus qu'une mode, un atout touristique à développer

Découvrez l'édito et la totalité du sommaire de la Lettre de Veille N°13

Pour commander la Lettre