

Faire de la Coupe du Monde de Rugby 2023 en France un succès évènementiel et touristique

ARTICLE

Atout France et le Comité d'Organisation France 2023 signent une convention de partenariat visant à promouvoir la Coupe du Monde 2023 à l'international pour attirer les touristes du monde entier.

Alors que dans quelques jours, la Coupe du Monde de Rugby 2019 s'achèvera au Japon, Atout France et le Comité d'Organisation France 2023 ont souhaité conforter leur collaboration engagée il y a plus de 3 ans, dès la candidature de la France pour l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby en 2023.

Saluant le succès de l'organisation de cette édition 2019 au Japon, les deux partenaires ont décidé d'unir leurs forces afin de faire, à leur tour, de la 10e **Coupe du Monde de Rugby**, un évènement attractif pour les visiteurs internationaux qui seront 600 000 à se rendre dans les 10 villes françaises hôtes de la compétition. L'événement, diffusé dans 209 pays, constituera une occasion unique de valoriser les atouts des destinations françaises à l'international.

Ainsi, d'ici à 2023, Atout France communiquera à l'international autour de l'événement. **Son réseau sera mobilisé pour promouvoir la Coupe du Monde** lors des manifestations que l'Agence organise (rencontres presse, ateliers professionnels, événementiels...) ou auxquelles elle participe (salons internationaux, opérations nationales et régionales). Des événements de promotion ainsi que des campagnes de communication spécifiques seront aussi mis en place afin de sensibiliser le grand public, les médias et les tour-opérateurs internationaux, notamment à l'occasion de moments-clés tels que l'ouverture de la billetterie, le tirage au sort des équipes, etc.
Cette promotion, associée à celle des différentes destinations françaises, permettra de valoriser une France dynamique et festive. Elle incitera les supporters à profiter de l'événement pour prolonger leur séjour en France et explorer ses

destinations.

Par ailleurs, afin que le meilleur accueil soit réservé aux visiteurs internationaux lors de l'événement, Atout France mettra à disposition du Comité d'organisation des outils de compréhension des attentes des différentes clientèles internationales.

- **Claude Atcher, Directeur général de France 2023** : « Forte de son savoir-faire et de sa diversité, la France donne rendez-vous au monde en 2023. Cette Coupe du Monde de Rugby sera une vitrine superbe pour notre pays et son attractivité touristique. Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Atout France, qui scelle une ambition commune : faire vivre une expérience unique aux visiteurs de tous les continents, dans les stades comme en dehors, au plus près de nos terroirs et de notre patrimoine ! »
- **Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France** : « L'organisation de la Coupe du Monde de Rugby en France en 2023 constituera une formidable opportunité de valoriser les destinations françaises à l'international, et, pour les visiteurs internationaux, d'aller, en marge des matchs, à la rencontre des Français, de leur art de vivre, et d'explorer la France ».
- **Christian Mantei, Président du Conseil d'administration d'Atout France** : « Avec une diffusion dans 209 pays et 600 000 spectateurs attendus, la Coupe du Monde de Rugby en France sera un fort accélérateur de développement touristique. Nous mettrons tout en œuvre, aux côtés de France 2023, pour faire de l'événement un succès et offrir à nos visiteurs une expérience unique en France ».

***Légende** : Claude Atcher, Caroline Leboucher et Christian Mantei, le 30 octobre à Tokyo, après la signature de la convention de partenariat*