

Atout France et le Welcome City Lab associent leur expertise

ARTICLE

Les tendances dans le secteur du tourisme
Dans un environnement toujours plus impacté par l'innovation et les mutations numériques, Atout France et le Welcome City Lab ont décidé de renforcer leur partenariat en matière de veille et d'intelligence économique en 2020 pour diffuser, auprès des acteurs du secteur du tourisme, la compréhension des tendances qui impactent ou vont impacter le secteur.

Pour commencer :
Ce partenariat se traduira à court terme par la co-production du Cahier des tendances clés, l'année prochaine, et une contribution du Welcome City Lab à la Lettre de veille internationale trimestrielle d'Atout France.

A venir:
Un partenariat plus global pour enrichir l'offre de service des deux entités est par ailleurs en cours de discussion. Il s'agira de permettre à la fois aux jeunes start-up de se développer plus rapidement, notamment à l'international, et aux 1300 partenaires d'Atout France de s'interfacer plus rapidement avec les jeunes entreprises à fort potentiel

La france souhaite ainsi renforcer son leadership mondial dans le secteur du tourisme grâce à l'innovation
Photo: Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, et Laurent Queige, Directeur du Welcome City Lab, ausalon salon IFTM Top Résa cette semaine

Lire la totaité du communiqué de presse