

Atout France publie sa Lettre de Veille Internationale

ARTICLE

La Lettre de Veille Internationale, proposée chaque trimestre par Atout France, décrypte l'état du secteur touristique à l'international et anticipe ses évolutions. Elle donne ainsi à tous les professionnels français du secteur les éléments de compréhension des nouvelles tendances afin d'anticiper les attentes des voyageurs.

En quelques lignes, voici des exemples de sujets traités ce trimestre :

- Baromètre des réservations et des arrivées aériennes
- Espagne et Italie : Quelles performances sur les marchés lointains en 2017 et 2018 ?
- Les Indiens constituent un marché prometteur tiré par les jeunes
- Les cafés : Des exceptions touristiques à mieux valoriser, tant en ville qu'à la campagne

Découvrez le sommaire de la Lettre de Veille N°12

Pour commander la Lettre

?