

Atout France au Cambodge

ARTICLE

Atout France a dirigé une mission de prospection au Cambodge, une première dans ce bassin émetteur au fort potentiel. La destination France demeure la 1e destination européenne privilégiée des touristes Cambodgiens.

Le 11 juin, au sofitel de Phnom Penh, accompagnée de Air France, Club Med et CroisiEurope, Atout France a organisé un séminaire de formation, en partenariat avec la CATA (Cambodia Association of Travel Agencies).

Salle comble ! : 80 agents de voyage (contre 50 attendus !) ont fait le déplacement pour découvrir ou redécouvrir les charmes de la destination France. Un petit-déjeuner a été également organisé, en amont du séminaire, en présence de Madame Sivlin Chhay, Présidente de la CATA et les 5 principaux patrons de l'Industrie Touristique outbound.

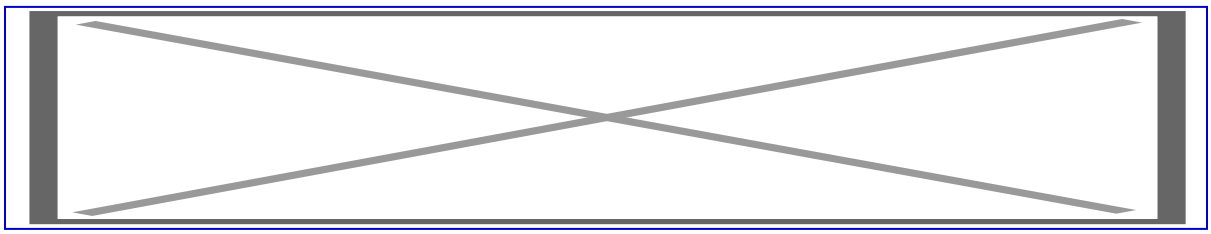


Photo principale : Mme Chhay, Présidente de la CATA