

Séminaire du Cluster Tourisme en Ville à Rennes

ARTICLE

C’est au Centre des Congrès de Rennes Métropole, au Couvent des Jacobins que le séminaire du Cluster Tourisme en Ville s’est déroulé les 16 et 17 mai 2019. Ce lieu chargé d’histoire, fondé en 1369, situé au coeur de la ville est classé Monument historique en 1991.

Aurélie PENEAU, Présidente du Cluster Tourisme en ville, Directrice Développement Tourisme, Le Voyage à Nantes et Sophie MANDRILLON, adjointe à la directrice marketing Atout France, ont introduit le séminaire.

Ces 2 jours d'échanges étaient l'occasion, entre autre, de revenir sur les actions 2019 et d'évoquer divers sujets à travers des présentations :

- Stratégie de Communication et structuration de Destination Rennes par Jean-François KERROC’H, Directeur Général, Destination Rennes :
- Projet de plateforme commune d’observation – City Trends présenté par Virginie CARTON, Directrice Générale Adjointe, ONLYLYON Tourisme et Congrés, Adrien HARMEL, Directeur Adjoint Tourisme, Agence d’Attractivité de Toulouse
- L’attractivité d’un territoire par la démarche Design, par Justine BINOT-DELIERE, Chargée de projet ALL - Autour du Louvres-Lens
- Stratégie de communication de Londres et la mesure de la performance des Campagnes par Harry MIRPURI, Director, Research & Insight, London & Partners
- Le projet « Experience The Top French Cities » par Aurélie PENEAU, Présidente du Cluster Tourisme en ville, Directrice Développement Tourisme, Le Voyage à Nantes et Gaëlle TANGUY, Chef de Produit Tourisme en ville, Atout France

Le séminaire s'est achevé avec une balade en Segway aux jardins du Thabor et au centre de Rennes.
Cluster Tourisme en Ville