

Atout France publie sa Lettre de Veille Internationale

ARTICLE

La Lettre de Veille Internationale, proposée chaque trimestre par Atout France, décrypte l'état du secteur touristique à l'international et anticipe ses évolutions. Elle donne ainsi à tous les professionnels français du secteur les éléments de compréhension des nouvelles tendances afin d'anticiper les attentes des voyageurs.

En quelques lignes, voici des exemples de sujets traités ce trimestre :

- Le Louvre a dépassé les 10 millions de visiteurs (+25% en 2018).
- Le Centre des Monuments nationaux (qui gère 88 monuments répartis sur toute la France) a aussi atteint 10,2 millions de visiteurs (+8% en 2018)
- Le groupe français Vinci, avec 195 millions de passagers, occupe la 3ème place mondiale (4 milliards de passagers dans le monde)
- Le Danemark et son « hygge » font toujours recette
- La Suède s'ouvre à l'Inde et à la Chine
- Un spécial Cuba : la situation économique du pays ; les investissements étrangers ; les français raffolent de Cuba....
- Un focus sur les noctambules ...
- La dynamique d'investissement dans les casinos offre de nouvelles opportunités

Découvrez le sommaire de la Lettre de Veille N°11

Pour commander la Lettre