

MOOC ACCUEIL FRANCE EUROPE Edition Spéciale Organismes de Tourisme

ARTICLE

Mercredi 13 mars, Atout France et Tourism Academy en partenariat avec Offices de Tourisme de France ont récompensé les lauréats des saisons 1 et 2 du MOOC Accueil France Europe Editions Spéciales Organismes de Tourisme.
Cette formation digitale, en ligne et en réseau permet d'accroitre ses connaissances sur les clientèles européennes qui visitent la France, et qui sont les premiers visiteurs étrangers de notre destination. Grâce à ce MOOC, les stagiaires renforcent leurs compétences en matière d'accueil, autant pour une mise en pratique dans les échanges en face-à-face, que pour mettre en place des approches marketing différenciées selon les clientèles.

Sélectionnée par Agefos PME au titre des actions collectives, les saisons 1 & 2 du MOOC Accueil France Europe ont réuni près de 200 salariés d'Offices de Tourisme qui ont pu ainsi développer leurs connaissances de l'accueil de six clientèles européennes : les Allemands, Belges, Britanniques, Néerlandais, Italiens et Espagnols.

En 2019, Agefos PME a renouvelé sa confiance à Atout France et Tourism Academy en retenant à nouveau le MOOC au titre des actions collectives.
La saison 3 accueille de nouveaux apprenants du 15 mars au 28 juin. Les webinars inédits organisés pendant les deux saisons 2018 seront toujours au rendez-vous, avec de nouvelles thématiques abordées, toujours au cœur des préoccupations des Offices de Tourisme.

Nouveauté 2019 : cette saison, en plus des modules sur les 6 clientèles européennes, le MOOC proposera aux organismes de tourisme une formation inédite sur l'enchantement du client Passer de l'accueil à l'excellence de service. Tous les cours ont été réactualisés au deuxième semestre 2018, pour proposer des contenus au plus près de l'actualité des marchés.

Les conditions de prise en charge restent identiques : une prise en charge à 100 %, hors plan de formation*.

Pour en savoir plus, téléchargez le communiqué de presse

MOOC Accueil France Europe