RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Inde

La France demeure l'une des destinations préférées des Indiens. Les bonnes relations bilatérales entre les deux pays ainsi que la présence de la représentation française en Inde contribuent à maintenir l'attrait de la destination.
Plus de 7 00 000 visiteurs indiens se sont rendus en France en 2019 sur 27 millions de départs à l'étranger.
Selon Oxford Economics, en 2024, environ 625330 Indiens ont visité la France sur les 30,2 millions qui ont voyagé à l'étranger.
Selon une étude SKIFT l'Inde va progresser du 10 ème plus gros marché émetteur de tourisme à l'étranger sur le rang mondial au 5ème d'ici 2027.
Le marché indien des voyages à l'étranger est prêt à connaître une croissance extraordinaire, avec un nombre de passagers qui devrait atteindre 39 millions d'ici 2028, selon les informations communiquées par l'entreprise mondiale de technologie du voyage Travelport.
Les indiens voyagent désormais tout au long de l'année et l'évolution et la maturité du marché se traduisent par une diversification des bassins émetteurs, des cibles, des thématiques prisées, des destinations recherchées et programmées.
Ces dernières années, on observe une « premiumisation » de la clientèle ce qui se retrouve dans les attentes de ces voyageurs. Enfin, la France se positionne désormais comme une destination privilégiée pour des mariages somptueux de grandes familles indiennes.

Chiffres clés

6ème
économie mondiale

17ème
marché international pour la France

625330
Touristes indiens en France en 2024

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- 1, 476 milliard d'habitants
- L'Inde devrait connaître une croissance d'environ 6,5 % à 6,6 % en 2026, ce qui en ferait la grande économie mondiale affichant la croissance la plus rapide dans un contexte de ralentissement économique mondial généralisé.
- Selon la Banque centrale indienne (RBI), l'inflation à la consommation en Inde devrait s'établir en moyenne à 5,1 % pour l'exercice 2026-2027 (FY27). Pour l'année civile 2026, le Fonds monétaire international (FMI) prévoit une inflation moyenne de 4,0 % en Inde.
- L'Inde et l'Union européenne ont finalisé un accord commercial historique le 27 janvier 2026. Cet accord ouvrira la voie à l'ouverture du vaste marché indien, le plus peuplé au monde, au libre-échange avec les 27 pays de l'UE, son principal partenaire commercial. ?

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

La France est l'une des destinations Schengen les plus prisées par les visiteurs indiens, et Paris figure sur le "Bucket-List" de tous les voyageurs indiens.
Le marché indien est le 17ème en 2024 pour les arrivées pour la destination France (Source Oxford Economics)
Nombre d'arrivées en France:
En 2019 : 704,230
En 2020 : 341,080
En 2021 : 334,230
En 2022 : 430,180
En 2023 : 549770
En 2024: 625330
Connectivité aérienne avec la France :
28 vols directs vers Paris sont opérés chaque semaine.
Air France propose ainsi au départ de :
Mumbai : 7 vols par semaine
New Delhi : 7 vols par semaine
Bengaluru : 7 vols par semaine

La compagnie aérienne nationale , Air India, propose également un vol quotidien direct entre Delhi et Paris

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La part des voyageurs qui découvrent la France pour la première fois est d'environ 60%, pour 40% de "repeaters". Cette dernière catégorie de voyageurs gagne cependant des parts de marché ces dernières années.
Les principaux bassins émetteurs sont les villes de Mumbai et de Delhi. Les bassins émetteurs secondaires sont les villes de Bengaluru, Kolkata, Chennai + villes de tierces : Kochi, Hyderabad, Pune, Ahmedabad, Jaipur, Chandigarh.

Profils des voyageurs

- HNI : Familles nucléaires, jeunes, « millenials », couples, DINKS, accent sur la sécurité et destinations de luxe expériences haut de gamme et exclusives
- LES JEUNES : Diplômée avec un pouvoir d'achat élevé. Choix et modes de voyages expérientielles et responsables. Séjours allongés et préférences pour des séjours actifs
- DISCERNING: : Couples, jeunes mariés responsables, bien informés et expérimentés Inclinaison pour la nature. Séjours de 10 à 15 jours
- FIT : Familles aisées, voyages mono destination avec des expériences immersives et diversifiées pour satisfaire les enfants et les parents
- MILESTONE: Couples, grandes familles qui célèbrent des événements importants favorisant des destinations aux expériences authentiques.
- MICE : Premiumisation des incentives. Recherche des destinations hors Paris. L'organisation de grands mariages en France sont en augmentation

Voyage loisirs par rapport aux voyages affaires: 65% LOISIR / 35% VOYAGE d'affaires (incluant les mariages)
Moyenne d'âge : La grande majorité des Indiens qui voyagent en France se situent dans la tranche d'âge des plus de 25 ans jusqu'a 65 ans

Principales raisons de choisir la France:

La France a une image très positive aux yeux du voyageur indien et jouit d'une excellente réputation.
Les pôles d'excellences de la France largement reconnu : le savoir-faire, l'art de vivre, la mode, l'œnologie et la gastronomie française a une véritable réputation d'excellence
Visa – délivrance relativement compétitive (vis-à-vis de l'Italie, la Grèce, le Portugal)
Belle diversité de régions, de produits et offres touristiques y compris l'outre mer notamment L'ile de la Réunion

Activités favorites :

Les Indiens apprécient les expériences culturelles immersives, ils aiment faire du shopping et sont également plus ouverts aux parcours œnologiques et aux expériences culinaires. Ils sont également intéressés par le self-drive holidays, les vacances balnéaires, les séjours dans les montagnes en hiver/été et les activités en plein air.

Le tourisme d'affaires

Le segment MICE - les incentives - a repris dès la réouverture des frontières et l'intérêt des entreprises pour organiser leurs incentives en France est en constante augmentation.
A noter deux exemples phares : le grand groupe prestigieux de 1500 personnes de TATA group en 2022 et en 2023, 940 personnes de Asian Paints ont organisé leurs incentives à Paris et à Deauville France parmi plusieurs d'autres incentives.
Avec une valorisation de 130 millards de dollars, l'industrie indienne du mariage est l'une des plus importantes au monde. La France a accueilli 7 mariages d'envergure post COVID-19 à Paris et sur Cannes.

Les Top 5 destinations des indiens en France

- Paris - Ile de France
- Côte d'Azur
- Provence
- Auvergne Rhône-Alpes
- Champagne

Place du tourisme durable :
Selon le rapport « Travel and Sustainability report» de Booking.com, 72 % des Indiens affirment être plus déterminés à voyager de manière plus durable aujourd'hui qu'il y a un an, ce qui témoigne d'une prise de conscience croissante quant à l'impact à long terme du tourisme.
(49 %) déclarent vouloir découvrir des destinations avant qu'elles ne deviennent trop prisées, tandis que 45 % estiment que le fait de visiter des destinations moins connues contribue à réduire leur impact environnemental.
Mode de réservation :
Une grande partie des Indiens préfèrent passer par une agence de voyages pour réserver leurs séjours à l'international pour les services proposés comme la prise en charge des formalités de visas, la flexibilité des prix, paiement en espèce ou modifications de voyage ainsi que le conseil et l'accompagnement durant le parcours client.
Saisonnalité :

- D'avril à mi-juin pour les vacances estivales (période de vacances scolaires pour les écoles indiennes)
  60 % des départs se font pendant cette période estivale
- De fin octobre à début novembre pour les vacances de Diwali (nouvel an Hindou, dates variables selon le calendrier astrologique)
- D'octobre à février pour la saison des mariages et voyages de noces
- De début novembre à fin décembre pour les vacances de fin d'année
  (Période des festivals selon les religions)
- De juillet à août pour les vacances d'été des familles ayant scolarisé leurs enfants dans des écoles proposant des cursus internationaux (Baccalauréat International (IB)
- Programmation des incentives tout au longue de l'année

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

Le marché indien est sensible au rapport qualité prix.
Les voyageurs indiens apprécient fortement de petits gestes tels qu'« un the masala » à l'accueil, une liste des restaurants indiens/végétariens dans le quartier
Le relationnel est très important dans l'établissement des synergies commerciales.
Types d'offres particulièrement adaptées : Des appartements/villas pour les familles multi générationnelles et des hôtels locaux et boutiques pour les clients particuliers
Proposition des restaurants indiens/végétariens
Il est important d'avoir une vision de longue terme et une approche pan indienne.
Préconiser un plan marketing à 360 degrés incluant le B2B, le B2C, la presse et les influenceurs
Pour les DMCs, prendre en compte les changements dans le programme en amont de la réservation ainsi que lors du parcours client sur le territoire.

Workshop France Excellence 2025

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :
- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,

- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.
Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie

Le marché Inde en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Inde

Taux de change

110

Quelques données économiques

- 1,476 Milliard d'habitants
- 2432€ PIB / habitant
- environ6,6% croissance de l'économie prévue pour 2026

Données touristiques

6,25,330 d' indiens se sont rendus en France en 2024

33 Millions de departs à l'étranger en 2025

17eme Marché émetteur pour la France en terme d'arrivées en 2024

- 52% PRINTEMPS
- 16% AUTOMNE
- 16% ÉTÉ
- 16% HIVER dont Noël

Principaux bassins émetteurs

Mumbai, Delhi, Bangalore
Chennai, Kolkata, Ahmedabad
Pune, Chandigarh, Jaipur

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- La France figure parmi les trois premières destinations européennes pour les voyageurs indiens
- Ils voyagent en famille à 80%
- La population indienne est parmi la plus jeune du monde.

Principales destinations visitées en France



TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Montagne
3. Tourisme Littoral

Contact marché Inde | sheetal.munshaw@atout-france.fr