Canada

La part des voyages hors des États-Unis progresse

Selon Statistique Canada, le nombre de voyages à l'étranger effectués par des résidents du Canada a diminué de 16,7 % en 2025, entraîné par la baisse importante des voyages vers les États-Unis. Les voyages des résidents canadiens hors USA ont quant à eux progressé de 9,2 % par rapport à 2024 pour s'élever à 14,2 millions, dépassant ainsi de 14,9 % le niveau observé avant la pandémie.

Au 3e trimestre 2025, toujours selon Statistique Canada, la France était le 2e pays hors USA visité par les Canadiens, après l'Italie et devant le Royaume-Uni. Durant cette période, à l'étranger hors USA, les Canadiens ont dépensé 6,9 milliards de CAD (+4,2 %). La durée des visites s'est élevée à 13,5 nuits.
Selon les estimations du Conference Board of Canada, la France aurait enregistré 1,1 M d'arrivées de Canadiens en France entre janvier et novembre 2024.

Chiffres clés

10e
économie mondiale

1,2 M
de Canadiens en France en 2025 (est.)

1,7
milliards d'euros de recettes en 2025, visiteurs inclus (Memento 2025)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

L'économie canadienne, au 10e rang mondial, a atterri en douceur avec une croissance estimée à 1,3% en 2024. Bien que la situation économique soit meilleure qu'attendue, le Canada fait toujours face à des freins structurels (tensions sur le marché locatif, déficit de productivité) l'empêchant d'atteindre sa croissance potentielle. Alors que les banques prévoyaient fin 2024 un rebond de croissance en 2025, poussée par le raffermissement des dépenses de consommation des ménages et des investissements des entreprises, les prévisions ont été revues à la baisse à la suite des tensions commerciales entre le Canada et les Etats-Unis. La Banque du Canada, qui prévoyait une croissance annuelle de 2,1% en 2025 en octobre dernier, a revu ses prévisions à la baisse début 2025 et anticipe dorénavant une croissance de 1,8%. Les grandes banques canadiennes ont également revu leurs prévisions, avec une croissance désormais attendue entre 1,2% et 1,8%

- Population : 41,7 millions d'habitants (2025) dont environ 60 % détenant un passeport
- Taux de croissance (PIB réel) en 2024 : 1,3 %
- Prévision du taux de croissance 2025 : entre 1,2 et 1,8 %.
- PIB par habitant 2024 en US Dollars, prix courants : 64 570 USD (FMI)
- Taux de chômage (mars 2025) : 6,7 %

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Destination favorite des Québécois en Europe et dans le top 3 des destinations européennes pour les Canadiens anglophones, la France est choisie pour des séjours assez longs (9,9 nuits).
Près de 8 touristes canadiens sur 10 voyagent en France pour le loisir ou la visite à la famille et aux amis.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

- **Activités et destinations favorites**

Dans l'ensemble, les Canadiens sont attirés par l'**offre patrimoniale et culturelle**, **Paris et les grandes villes, la gastronomie et le vin.**
Une niche amatrice de plein air et de sport est également à considérer, le ski (belle performance ces dernières années), le vélo, la randonnée et dans une moindre mesure le golf sont des activités que les Canadiens affectionnent.
Comme pour les États-Unis et l'Australie, la visite des **sites de mémoire** est fréquente et peut être considérée un produit d'appel.
Après Paris, cependant, la destination **Provence-Alpes-Côte d'Azur** attire le plus les voyageurs de toutes les provinces canadiennes.

- **Profil des voyageurs**

Le marché canadien est constitué de profils de clientèles variés.
D'une part, les Québécois, clientèle mature répétitrice qui voyage partout en France et y visite aussi famille et amis. Cette clientèle représente un peu plus de 50 % de tous les départs en France, selon les estimations.
D'autre part, les anglophones, et notamment les Ontariens qui sont les champions canadiens des départs à l'étranger, qui visitent l'Europe (Royaume-Uni, Italie, etc.) et qu'il faut continuer à séduire.

- **Mode d'hébergement**

En termes d'hébergement, les Canadiens choisissent des hôtels (45%) mais se tournent aussi logiquement vers la location d'appartements et villas lorsqu'ils effectuent des séjours plus longs.
En hôtellerie classique, ils réservent généralement en 4 ou 5 étoiles.

- **Mode de réservation**

Le taux d'intermédiation (agences incluant les OTA) est estimé à 68 % et varie selon la provenance des clients mais également en fonction du type de séjours, d'activités, de destinations et de budget.
Les réservations de croisières fluviales et maritimes ont bien repris et de nouveaux joueurs tentent de s'implanter dans ce marché lucratif pour les acteurs de l'intermédiation.
L'inflation n'a pas calmé les ardeurs des voyageurs mais a affecté les plus jeunes générations (millenials et génération Z) dont le taux d'endettement est plus élevé. Les clientèles canadiennes modifient leurs habitudes de voyage à la recherche d'un meilleur rapport qualité prix, ce qui peut favoriser les destinations dont l'offre est bien désaisonnalisée.

- **La connectivité aérienne continue à se développer**

Pour l'été 2026, Air France proposera jusqu'à 60 vols par semaine (Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Vancouver).
Air Canada relie Montréal à Paris, Toulouse et Lyon toute l'année. Entre le 16 juin et le 1er septembre 2026, les voyageurs auront le choix entre 10 vols par semaine vers Toronto et 14 vols hebdomadaires déjà disponibles vers Montréal. En saison estivale, Montréal est également reliée à Nice et Nantes. Fort-de-France et Pointe-à-Pitre sont reliés à Montréal, Québec et Toronto ; Saint-Martin à Montréal et Toronto (saisonnier).
Air Transat a annualisé certaines liaisons dont Montréal - Marseille, Montréal - Nantes, Montréal - Lyon, Montréal - Bordeaux et Toronto - Paris qui viennent s'ajouter au service Montréal - Paris CDG à l'année. De Montréal, 3 autres aéroports régionaux de France sont desservis en direct (Mulhouse, Toulouse, Marseille). De nouvelles liaisons sont proposées au départ de l'aéroport international Jean-Lesage à Québec vers Marseille (juin à octobre) et Nantes (juin à octobre + décembre et janvier). Transat propose des vols entre Montréal et Québec vers Fort-de-France et Pointe-à-Pitre.
FrenchBee propose une liaison quotidienne à l'année entre Montréal - Paris Orly.
WestJet se rapproche à nouveau d'Air France-KLM pour faciliter les déplacements des Canadiens (partage de codes) en plus d'opérer une liaison directe Calgary-Paris CDG à l'année, Halifax-Paris CDG et St.John's-Paris CDG en été ainsi que Toronto - Saint-Martin Philipsburg SXM à l'année.

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

En résumé, les recommandations d'Atout France pour 2024-2025 :

- Collaboration avec les réseaux de distribution et les transporteurs et ciblage par segments (haut de gamme, longs séjours, bleisure...)

- Déploiement de campagnes - et notamment poursuite des campagnes Explore France - avec une plus grande part de conversion vs notoriété sur le Québec
- Mobilisation de la presse et poursuite des actions d'influence (grands évènements, actualités, propositions durables, accueil vélo) en partenariat avec la distribution
- Actions d’attractivité en commun avec Business France ou le réseau diplomatique

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h à 1h30, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Le marché Canada en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

CANADA

Taux de change moyen

	1,4 CAD	1,46 CAD
	[2024]	[2023]

Quelques données économiques

- 41 MILLIONS d'habitants
- 53 371 USD $ PIB / habitant (2023)
- +1,1% CROISSANCE de l'économie en 2023

Données touristiques

8,6 MILLIONS de voyages à l'étranger avec nuitées (hors USA) en 2023 *[Statistique Canada]*

1 million d'arrivées de Canadiens en France en 2024 *[estimations Oxford Economics]*

74 % motivation loisirs (44%) visite famille et amis (28 %) *[Stat. Canada]*

0,5 % des nuitées en station de montagne [2022-2023]

- 32% PRINTEMPS
- 19% AUTOMNE
- 35% ÉTÉ Dont septembre
- 14% HIVER dont Noël

Principaux bassins émetteurs

Provinces du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique

Périodes de réservation

(sports d'hiver et séjours Caraïbes compris)

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs 2023

- LA FRANCE est la 1ère destination européenne des Québécois et dans le top 5 pour les Canadiens anglophones.
- Motivation loisirs ou VFR pour 80 % des clients. Près du tiers voyagent en couple. À Paris, plus de séjours en famille 37 %.
- Ils arrivent en avion et louent des véhicules. Ils s'intéressent de plus en plus au train.

Principales destinations visitées en France

TOP 3 des motivations de voyages en France (2023)

1. Tourisme culturel
2. Tourisme urbain
3. Gastronomie

Contact marché Canada | melanie.paul-hus@atout-france.fr