RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

France Tourisme Observation

France Tourisme Observation est un formidable catalogue de données partagées et un outil d'expérimentation d'observatoires touristiques innovants pour suivre les impacts économiques, sociaux et environnementaux du tourisme.
France Tourisme Observation (FTO) est le data-hub de la filière Tourisme, la plate-forme de partage, d'expérimentation et de développement d'outils data innovants, au service de la filière.

France Tourisme Observation

L'ambition de la plateforme est de simplifier l'accès à ces informations et d'en visualiser en direct l'évolution sur des applications dédiées. L'accès aux données de la filière est stratégique, et FTO met à disposition de ses partenaires les outils technologiques les plus récents pour les exploiter pleinement dans le sens de l'intérêt général.

Les objectifs de France Tourisme Observation

- **Démocratiser l'accès aux données touristiques**
  En créant un catalogue de données partagé, enrichi en continu par de nouveaux partenariats
- **Améliorer le pilotage de la filière tourisme et le suivi de ses impacts**
  En construisant des indicateurs innovants pour l'ensemble des activités de la filière
- **Accompagner la transition durable du tourisme**
  En objectivant la contribution du tourisme à l'ensemble des facettes du développement durable
- **Renforcer la compétitivité des entreprises de la filière**
  En mobilisant le plein potentiel de données touristiques fiables et territorialisées

Les applications disponibles

Conjoncture

Application synthétique de suivi de l’activité touristique de la France (transport, dépenses, hébergement, fréquentation…).

Baromètre de l'hôtellerie de plein air

Suivi, semaine par semaine, de la fréquentation et des réservations à venir dans les campings en France

Baromètre City trends

City Trends permet aux offices de tourisme des villes de disposer des grands indicateurs d’activité sur leur territoire, et de suivre les évolutions de la fréquentation du tourisme urbain en France.
Une quinzaine de grandes agglomérations en bénéficie aujourd'hui.

Intention de voyages des Français

Enquête sur les clientèles domestiques, réalisée trois fois par an, auprès d'échantillons représentatifs des clientèles françaises. Le traitement est automatisé dans France Tourisme Observation, sous la forme de dashboards personnalisés pour chaque Région partenaire.

Observatoire de l'hébergement locatif

Co-construit avec environ 90 acteurs institutionnels du tourisme, l'observatoire permet de disposer d'un panorama complet de la location de particulier à particulier.

Gouvernance & partenaires

France tourisme Observation est un dispositif piloté par Atout France en partenariat étroit avec

- Ministère de l'Economie, des Finances, de la Souveraineté Industrielle et Numérique
- Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- ADN Tourisme
- Banque des territoires
- BPI France
- Insee
- Banque de France
- FNHPA
- IFT

Actualités