

Espagne

Un marché fidèle et solide où la France conserve sa position parmi les principales destinations internationales préférées des Espagnols.

En 2025, les Espagnols ont repris leurs habitudes du goût pour le voyage avec un total de 35,2 millions de voyages hors d'Espagne dont 8,6 millions en France (chiffres INE - 2026).
Première destination des Espagnols en nombre de nuitées (30 millions réalisées), la France a aussi bénéficié du dynamisme économique de l´Espagne et de l´amélioration du pouvoir d´achat des ménages pour afficher des recettes touristiques en hausse de 3,9% vs 2024 (et 7,9% vs 2019) et franchir ainsi la barre symbolique des 5 milliards d'euros

La connectivité entre les deux pays facilite également notre attractivité grâce aux nombreuses liaisons aériennes (16 aéroports français sont dorénavant reliés au départ des grandes villes espagnoles) et ferroviaires (en plus de l´accessibilité par route) permettant ainsi un flux touristique constant toute l'année.

Pour comprendre l'intérêt de ce marché, l'authenticité est un facteur clé, car les touristes espagnols recherchent souvent des expériences immersives, qu'il s'agisse de partager des expériences avec des artisans, de participer à des festivals culturels ou de découvrir des lieux hors des sentiers battus.

Marchés d'intervention d'Atout France



Espagne
Portugal

Chiffres clés

8,6
millions de voyages en France (2025)

5,01
milliards de recettes touristiques en France (2025)

620€
de dépense par personne par séjour (2025)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

Début 2026, l'Espagne est régulièrement cité comme le "moteur économique" porté par des indicateurs économiques favorables. Forte reprise du tourisme, renforcement industriel et des exportations en hausse ainsi qu'une attractivité croissante pour les investissements internationaux illustrent sa dynamique économique actuelle.
Le pays enregistre des résultats et prévisions positives et favorables. **La croissance du PIB a affiché 2,8% en 2025 et devrait poursuivre en 2026 avec 2,2% ; bien supérieure à la moyenne des taux de l'Union Européenne.**
Grâce à la bonne tenue du marché du travail, la demande intérieure sera également l'un des moteurs de la croissance dans les prochains mois, permettant au gouvernement espagnol de se réjouir d'une économie ibérique traversant l'un de ses meilleurs moments et de servir de "locomotive" à l'UE.
Avec un taux de chômage historiquement bas (sous la barre des 10%) depuis 2008, les Espagnols reviennent progressivement à une stabilité financière et permet une hausse de la consommation des ménages notamment par un contrôle de son inflation.
PRINCIPAUX INDICATEURS

- **Population : 49 millions d'habitants**
- **Croissance en 2025 : + 2,8 %**
- **Prévision du taux de croissance 2026 : +2,2% (Banque d'Espagne)**
- **PIB par habitant en euros : 34 050€**

En 2025, les postes de dépenses en lien avec l'univers du voyage sont en hausse. Les Espagnols ont réalisé 35,2 M de voyages à l'étranger soit +11,4 % par rapport à 2024. Deux indicateurs révèlent cette tendance :
- **+7,1% de dépenses dans les hébergements hôteliers**
- **+4% de recettes touristiques réalisées par rapport à 2024.**

Signe de la bonne dynamique du marché, le début d'année 2026 a enregistré +13,2% d'augmentation de la clientèle espagnole dans les massifs montagneux pour la saison d'hiver 2025/2026 soit la 1ère clientèle en terme d'augmentation par rapport à la précédente saison. Les recettes touristiques poursuivent leur hausse en affichant +2,5% pour les quatres premiers mois de l´année 2026 vs 2025 (Source Banque de France)
Dans le secteur de la distribution, le chiffre d'affaires des agences de voyages en 2025 a augmenté de 3% par rapport à 2024. Cette dynamique se poursuit en 2026 avec +10,6% sur les quatre premiers mois.

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Durée moyenne de temps passé en voyage à l'étranger tous pays confondus : 3,8 jours ; (2025)
La France est en tête du Top 3 des destinations européennes privilégiées (DATASTUR 2025) par les Espagnols.
CHIFFRES 2025
- **8,6 millions de voyages en France** (INE - DATASTUR Atout France)
- **5 Mds d'euros de recettes** touristiques enregistrés (6ème marché en France selon la Banque de France et record historique pour ce marché).
- 22,7 millions de voyages à l'étranger (INE) soit +11,4% par rapport à 2024.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

En général, le voyage en France est un voyage de loisir (sans ski) et a lieu en été ou au printemps (hors Montagne hiver).
L**es principales caractéristiques :**
- Types d'hébergement en hôtels 4 étoiles ou 3 étoiles.
- 56% sont arrivées par avion dans les 16 aéroports réguliers en France (Paris -Orly et Charles-de-Gaulle), Lyon, Marseille, Toulouse, Nice, Nantes, Bordeaux, Lille, Montpellier, Strasbourg, Rennes, Biarritz, Perpignan, Pau, Brest, Lourdes) avec le même poids de vols traditionnels (29%) et de vols low cost(28%). Vient ensuite la voiture (33%), dans la plupart des cas leur propre voiture.
- Le coût moyen du voyage reste inchangé à 567€ par personne.
- Le tourisme urbain, la gastronomie et les visites culturelles sont les principales activités pratiquées, comme les années précédentes, bien que l'importance de la gastronomie et l'oenotourise augmente.
- Parmi les régions les plus visitées, Paris Ile de France se situe à la première place suivie de l'Occitanie et Provence Alpes Côte d'Azur.

Depuis la crise sanitaire, les Espagnols commencent à s'interroger sur l'impact environnemental de leurs vacances : de l'usage du transport jusqu'à la visite de site protégé, ils deviennent vigilants sur l'aspect durable de leurs voyages (30%). Un bon indice pour la destination France sachant que 9 espagnols sur 10 considèrent la France comme une destination durable selon notre étude MCKINSEY réalisée en 2024.
Les fondamentaux restent cependant une recherche touristique pour un tourisme culturel/urbain avec une offre complète "Culture/Gastronomie/Musique/Architecture & Arts" (à l'image de l'Espagne mais en dehors des frontières).

De nouvelles pratiques touristiques comme le caravaning, le voyage solitaire émergent.
On notera l'importance du train qui se renforce dans le mode de déplacement grâce à l'ouverture du marché à la concurrence ; les lignes France-Espagne sont opérées par les transporteurs RENFE et SNCF qui multiplient leur offres.

Nos recommandations pour aborder ce marché

Nos recommandations pour aborder ce marché

Un marché fidèle et solide ou la France maintient sa position de destination internationale leader
Grâce à la bonne santé économique du pays et à une reprise de la consommation, les Espagnols retrouvent de l'appétence pour les voyages (en grande majorité domestiques) et sont bien décidés à sanctuariser ce poste dans leurs dépenses (les voyages sont en première position des intentions d´achat devant l´habillement, la décoration/ameublement, les articles technologiques et ménagers - étude Cetelem).
La France de part sa proximité géographique, son excellente connectivité tant aérienne (neuf villes desservies au départ des grandes villes espagnoles : Bordeaux, Lyon, Marseille, Lille, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) que ferroviaire (lignes au départ de Barcelone sur Marseille et Lyon) mais aussi de son offre touristique patrimoniale et culturelle, reste l´une des destinations internationales préférées des touristes espagnols avec un peu plus de 8 millions de séjours.
Le bureau de Atout France à Madrid s´attachera en 2026-2027 à consolider cette position de leader en s'appuyant notamment sur :

- Un renouvellement de l´offre des destinations grâce à de **nouveaux itinéraires** et des **thématiques de plus en plus recherchées** comme l´oenotourisme ou le cyclotourisme
- Un **tourisme durable affirmé** (pour mémoire, 70% des Espagnols ont l'intention de voyager dans le futur de manière plus durable et 30% souhaitent intégrer davantage de durabilité dans le choix des logements et des transports).
- Avec plus de 30 millions de nuitées générées en 2025, l'objectif à l'horizon 2030 sera d'augmenter la durée du séjour et la qualité de l'offre à présenter à nos prescripteurs de la distribution.
- Une valorisation de notre **savoir-faire en matière d'accueil et d'événementiels** capitalisant ainsi sur le succès de l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Dans le plan d´actions que nous vous proposons, outre les actions incontournables comme nos campagnes numériques de notoriété/conversion pour le grand-public, notre tournée médiatique ou bien encore le salon IBTM et notre rendez-vous annuel du Workshop Francia pour rencontrer les prescripteurs ibériques.
Toute l´équipe de Atout France reste à votre écoute pour mieux vous orienter sur vos projets de communication / promotion en Espagne et au Portugal.

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Retrouver le webinaire dédié à la Région latine

Le marché Espagne en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ESPAGNE

Quelques données économiques

- 49 MILLIONS d'habitants
- 34 050 € PIB / habitant (2025)
- 2,8% CROISSANCE du PIB (2025)
  +2,2% Prévision en 2026

- 32% PRINTEMPS
- 16% AUTOMNE
- 46% ÉTÉ
  Ponts : 32%
- 7% HIVER
  dont Noël

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



FICHE ESPAGNE
Plan d'action 2026/27

Fiche 2026

ATOUT FRANCE

Données touristiques en 2025

- **8,6 Millions d'arrivées** d'Espagnols en France
- **5 Milliards € de recettes** touristiques en France (Record historique)
- **628 €** Dépenses/ Personne/ Séjour
- **3,8 JOURS** Durée Moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



Catalogne (23%)
Madrid (17%)
Andalousie (16%)
Valence (11%)

Profil voyageurs

- Voyagent en couple à 72 % relativement jeunes, autour de 40 ans. Apprécie l'offre city-break.
- Ils privilégient les voyages en avion.(56%), puis en voiture 33%, et 7% en train (essor des lignes FR<->ES)
- Sanctuarisation du budget des vacances.
- Près de la moitié des Espagnols sont attirés par des destinations moins massifiées et orientées slow tourisme

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Gastronomie
3. Visites culturelles

DISTRIBUTION

- 8 900 agences de voyages (2025)
- Renforcement et concentration des TO
- Environ 20 % d'intermédiation

Contact marché Espagne |
emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr