

Pays-Bas

Avec un taux de départ de 78% en 2025 (CBS), l'un des plus élevés d'Europe, les Néerlandais confirment leur motivation de prendre des congés, en particulier à l’étranger : selon une enquête Columbus Travel de janvier 2026, 88% souhaitent partir en vacances cette année. En 2025, 57% des Néerlandais avaient favorisé des séjours à l'international (+5% v. 2024)

En 2025, les Néerlandais étaient 6,9 millions à choisir la France comme destination de vacances, et première destination en nombre de séjours devant l'Allemagne et l'Espagne (CBS, 2025)

Les recettes s’élèvent à 3.1 milliards d’euros en France en 2025 (Banque de France, 2026).

Chiffres clés

6,9
millions d'arrivées en 2025

3,1 Mds
d'euros de recettes touristiques en 2025

78%
de voyages en voiture en France en 2025

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- Population : 18,1 millions d'habitants (Statistics Netherlands, 2025)
- Densité de population de 547 hab/km² et 93% d'urbains (Statistics Netherlands, 2025)
- Taux de croissance : +1,1% en 2025 et 1.2% prévisionnel 2026 (IMF, 2025-26)
- PIB par habitant : 69,120 EUR en 2026 (IMF, 2026)
- Taux de chômage : 3,8% en 2025 et 4,1% prévisionnel 2026 (IMF, 2026)
- Taux d'inflation : 2.8% en 2025 et 2.7% prévisionnel 2026 (IMF, 2026)

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

La France est la première destination des Néerlandais en 2025 avec une part de marché de 15% devant l'Allemagne 13,7%, l'Espagne 10,6% et la Belgique 9,8% (CBS 2026)

- ?Nombre d'arrivées en France : 6,9 millions d'arrivées en 2025, et 3,170 millions de séjours (+12% v. 2024, CBS)
- Recettes pour la destination France : **3,1 milliards d'euros en 2025** (Banque de France)
- 1er marché pour la destination France sur les séjours d'une semaine ou plus (CBS)
- **1ère clientèle dans l'Hôtellerie de plein air** (14 millions de nuitées, INSEE),
- **3ème clientèle étrangère pour les sports d'hiver** en 2025
- Durée moyenne de séjour : **10,1 nuitées** en 2025 (CBS)
- Modes de transport : **voiture à 78%** puis train à 11% (2026, CBS)

Connectivité aérienne : une trentaine de dessertes disponibles vers la France (1/4 environ saisonnières été ou hiver) :

- Depuis Amsterdam : Paris (CDG), Rennes (RNS), Nantes (NTE), Bordeaux (BOD), Biarritz (BIQ), Toulouse (TLS), Montpellier (MPL), Marseille (MRS), Nice (NCE), Lyon (LYS)
- Depuis Rotterdam : Toulon (TNL), Bergerac (EGC - arrêt fin mars 2027), Bastia (BIA)

- Depuis Eindhoven : Nice (NCE)

Connectivité ferroviaire : Eurostar relie Amsterdam via Schiphol et Rotterdam à Paris (10/jour) + Marne la Vallée/CDG/Disneyland Paris (2/jour) + Eurostar Snow offre une connexion vers les Alpes françaises (12/2025-04/2026).
Plusieurs rotations quotidiennes de train NS entre Amsterdam et Bruxelles avec une fréquence de 16 à 32 trains par jour.
Nouveautés :
- 14 décembre 2026 : lancement liaison ferroviaire quotidienne GoVolta depuis Amsterdam avec plusieurs !tapes en Belgique, Arras et Amiens.
- 18 décembre : nouvelle desserte directe saisonnière vers les Alpes françaises avec Travelski depuis Amsterdam

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Parmi les principales motivations des Néerlandais pour se rendre en France figurent en bonne place :
- Une appétence pour le littoral et la campagne / montagne où ils peuvent profiter d'une grande variété d'activités de plein air (cyclotourisme, randonnées) et de milieux naturels (recherche de grands espaces) ;
- Les visites de villes ;
- Une offre de qualité en hôtellerie de plein air haut de gamme (4-5*) et en locations de maisons / villas ; hôtellerie pour tous les besoins (y compris pour cyclotourisme)
- Une bonne qualité des services pour les enfants / familles ;
- Héliotropisme, dépaysement, offre quatre saisons.

Activités favorites :
- Activités de pleine nature : randonnées pédestres (tous niveaux), cyclotourisme, nage, canoë…
- Visites de musées et sites patrimoniaux ou de mémoire
- Gastronomie et œnotourisme
- Shopping
- Tourisme urbain

Tourisme d'affaires :
En direction de la France, les entreprises néerlandaises vont favoriser l'organisation de meetings, incentives et événementiels. La France dispose d'une bonne accessibilité notamment ferroviaire, riche d'un patrimoine culturel, d'une gastronomie reconnue, et d'une variété de villes et territoires pour une offre globale différenciante.

Destinations favorites en France :
Les Néerlandais se répartissent plutôt bien sur tout le territoire selon les clientèles / types de séjours / saison, au global les régions les plus visitées et sans classement : Paris Région, Région Sud, Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Normandie, Occitanie, Bretagne, Bourgogne.

Sensibilité ou non au tourisme durable :
32% des Néerlandais considèrent qu'il est important de considérer la durabilité et de minimiser l'impact sur l'environnement dans le choix de la destination et 40% choisissent une autre destination pour éviter les conditions météorologiques extrêmes (NBTC, 2026).

Mode de réservation :
o 50% des réservations sont faites en ligne directement via le prestataire (ANVR Jaarmeting 2026)
o 11% des Néerlandais préfèrent réserver auprès d'un agent de voyages (ANVR Jaarmeting 2026)
o 35% des réservations sont pour de l'hébergement sec (NBTC, 2026)

o 32% Packages : à égalité avec composition de voyage soi-même (ANVR Jaarmeting 2026)
o Séjours sur mesure et circuits : 13% (hébergements, activités, transport)
o Transport uniquement réservé : 9% (ANVR Jaarmeting 2026)
o 66% des Néerlandais voyagent avec leur partenaire (ANVR Jaarmeting 2026)

Saisonnalité :
Poids des séjours par saison (Banque de France) : 49% été (dont septembre) ; 22% printemps ; 17% automne ; 13% hiver (dont Noël).
60% des Néerlandais partent entre avril et aout (NBTC 2026).
Phases d'inspiration et de réservation pour chaque saison : 40% des Néerlandais commencent à planifier leurs grandes vacances 3 à 6 mois à l'avance (NBTC 2026)
o 23% des Néerlandais ont été inspirés par les réseaux sociaux, 32% via les sites de "fournisseurs" de vacances et hébergements (NBTC, 2026)
o 39.3% des Néerlandais partent en vacances l'été, ils sont 27.7% à privilégier les séjours en maison de vacances ou en mobil-home
Familles : réservations entre novembre et février pour les vacances scolaires d'été, et entre janvier et mars pour les vacances scolaires de mai.

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché
La France reste une destination prioritaire pour les Néerlandais, en revanche la clientèle est sensible au rapport qualité/prix des prestations, à la qualité et aux nouveautés en matière d'hébergements.
Les Néerlandais utilisent quotidiennement au moins deux réseaux sociaux différents Les plus populaires sont, par nombre d'utilisateurs, Whatsapp, YouTube, Facebook et Instagram) (NewCom 2026)
Les Néerlandais partagent généreusement leurs expériences de vacances sur les réseaux sociaux : Facebook, WhatsApp, Pinterest, Tiktok ou Instagram.
L'IA est utilisée principalement par les jeunes afin de trouver les activités à ne pas manquer, obtenir des informations culturelles ou planifier un itinéraire. (ANVR Jaarmeting 2026).

Il convient donc de donner une meilleure visibilité au « produit France » sur les sites Internet de ventes et de partage face à la concurrence, d'optimiser les moyens de communication liés aux réseaux sociaux, aux réseaux professionnels et journalistiques locaux.
68 % des consommateurs sont plus enclins à acheter des produits et services auprès d'entreprises perçus comme responsable (What matters to today's Dutch consumer, 2025, Capgemini)
Les Néerlandais apprécient de pouvoir consulter les informations et contenus des destinations dans leur langue, en néerlandais. À défaut d'une traduction complète sur votre site, quelques pages d'accueil en néerlandais suffiront pour ensuite diriger le client vers l'anglais.

Bon à savoir :
- 75% des Néerlandais règlent leurs achats en ligne avec le système iDeal, qui est un système de virements bancaires instantanés dès à présent couplé au nouveau système de paiement Européen Wero. Fin 2026, iDeal deviendra WERO et sera utilisable dans la plupart des pays Européens, (Dutch Payments Association, 2026).
- 37 % des achats en ligne sont réalisés depuis un téléphone, il est important de mettre en place des sites efficaces (E-commerce Payments by Device, Page 9,?Dutch Payments Association) pour faciliter la transformation.
- En 2026, il y a plus de 2 millions de véhicules électriques ou hybrides soit 1 voiture sur 5 aux Pays-Bas (NLTimes). Il y a donc une nécessité pour la France d'offrir des réseaux de bornes de recharges électriques à travers tout son territoire en quantité suffisante.
- Les Pays-Bas comptent 10,6 millions de cyclistes amateurs (Recreactif fietsen, 2025,?fietsplatform) et parmi eux 44% utilisent généralement un vélo électrique. Actuellement le parc à vélo néerlandais est composé de 24,1 millions de vélos dont environ 4.2 millions de e-bikes.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2027, Atout France présente une série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Le marché Pays-Bas en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

PAYS-BAS

Quelques données économiques

- 18,1 MILLIONS d'habitants
- 65 000 € PIB / habitant
- +1.1% CROISSANCE PIB en 2025 +1.2% prev. en 2026

Période de séjours en France

- 22% PRINTEMPS
- 17% AUTOMNE
- 49% ÉTÉ
- 13% HIVER

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



Données touristiques en 2025-26

- 2,8 MILLIONS de sejours touristiques
- 1ère clientèle en France en hôtellerie de plein air
- 3.1 MILLIARDS de recettes touristiques
- 10,4 NUITEES = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



Randstad (Amsterdam, Rotterdam, La Haye) – Hollande du Sud et du Nord – Brabant Nord – Utrecht - Gueldre

Profil des voyageurs

- LA FRANCE est la 2ème destination des Néerlandais à l'étranger après l'Allemagne.
- Les Néerlandais voyagent en famille à 35% et en couple à 42%.
- Ils dépensent en moyenne 967 € par personne et par séjour.
- 76% viennent en voiture, en train à 10%, puis en avion à 4%

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Vacances actives (cyclo/rando)
2. Tourisme urbain
3. Tourisme culturel

Sources : CBS, Banque de France, FMI, Atout France

Contact marché Pays-Bas | catherine.oden@atout-france.fr