

Etats-Unis

Capitaliser sur le premier marché de richesse au monde, où l'intérêt pour la France et l'Europe constitue un levier d'attractivité sans égal !

Le pays présente un potentiel immense, tant par la taille de son marché que par la diversité et le pouvoir d'achat de ses clientèles. En effet, les États-Unis comptent plus de 342 millions d'habitants sur un territoire 15 fois plus vaste que la France. Première économie mondiale, avec une croissance prévue de 1,5 % en 2026, le pays est également le premier investisseur étranger en France. Il s'agit du marché qui concentre le plus grand nombre de millionnaires et de milliardaires, et dont l'Europe capte déjà 20 % des départs touristiques. La France se positionne dans le top des destinations internationales des Américains et au 2? rang en Union européenne. En 2025, 5,5 millions de visiteurs américains ont séjourné en France, générant 10 % des recettes touristiques du pays.

Ces chiffres confirment le poids stratégique du marché américain pour la France et soulignent l'importance d'adopter une approche ciblée et ambitieuse.

La suite de cette page propose un éclairage détaillé sur ses dynamiques, ses clientèles et les leviers à mobiliser pour renforcer l'attractivité de la destination France.

Chiffres clés

5,5
millions d'arrivées en 2025, augmentation de 10% par rapport à 2024.

7,3
milliards d'euros de recettes en 2025, avec une augmentation de 17% par rapport à 2024.

1er
marché mondial des dépenses de voyage, les US devraient atteindre 242 milliards de dollars en 2027.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- Population : 342 millions d’habitants (3e rang mondial).
- Taux d’urbanisation : 83,1 % de la population vit en milieu urbain.
- Âge médian : 38,7 ans.
- PIB par habitant (2026) : 94 430 $ US (8e rang mondial).
- Prévision de croissance (2026) : +1,5 % (contre +1,8 % en 2025).
- Passeports : Plus de 183 millions en circulation, avec plus de 27,3 millions de passeports délivrés en 2025 (record historique).

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Les États-Unis constituent le premier marché émetteur long-courrier pour la France, non seulement en termes de fréquentation, mais surtout par la valeur des recettes générées. La France a acceuilli près de 5,5 millions de visiteurs américains en 2025, marquant une hausse de 10% par rapport à l'année 2024. Cette clientèle a généré environ 7,3 milliards d'euros de recettes touristiques, en hausse de 17% sur un an. Les Américains restent l'une des principales clientèles internationales de la France et figurent parmi les marchés les plus contributeurs en termes de recettes touristiques. Près de 9,4% des revenues générés par le tourisme international en France sont issus de la clientèle américaine. Cette tendance s'inscrit dans une année favorable pour la destination, avec 102 millions de visiteurs internationaux en France en 2025 et 77,5 milliards d'euros de recettes touristiques internationales, en hausse de 9% par rapport à 2024.

L'année 2026 témoigne d'une progression continue des flux aériens entre les États-Unis et la France. Sur les huits premiers mois de l'année, ils progressent de +2,3% par rapport à 2025, et de +1,9% sur juillet-aout. Les réservations pour septembre-novembre affichent une hausse de +9,7%, confirmant des persepectives favorables

pour l'automne. Par ailleurs, les recettes des visiteurs américains progressent de +5% sur janvier-mai 2026. À partir du printemps 2027, de nouvelles lignes aériennes seront opérationnelles pour assurer la liaison directe entre Paris, Marseille, Nice, Toulouse et les métropoles de New York, Washington D.C., Denver et Seattle. La liaison entre Charlotte et Paris sera rétablie. Alaska Airlines assurera égalemeent une liaison directe entre le Nord-Ouest de l'Amérique du Nord et la France.

Sur le plan économique, la situation intérieure des États-Unis est marquée par une inflation persistante et une hausse des taux d'intérêt. Si la confiance des consommateurs s'est fragilisée depuis début 2025, les voyages restent néanmoins une priorité budgétaire pour une large partie des Américains.

Les touristes américains ont également fortement contribué à la réussite de la saison hivernale 2024-2025 en France, avec une hausse de +41,2 % des nuitées hôtelières, atteignant 2,6 millions de nuitées, ce qui en fait le deuxième plus grand groupe étranger après les Britanniques. À Paris notamment, l'hôtellerie haut de gamme a profité d'une demande internationale dynamique. Le retour massif des visiteurs américains s'explique à la fois par l'amélioration des liaisons transatlantiques et par le pouvoir d'attraction renforcé de la France, en particulier des grandes métropoles. L'été 2025 confirment cette tendance avec une hausse de +6 % des arrivées aériennes en provenance des États-Unis. Les dépenses touristiques américaines enregistrent une progression de 7 à 9 % en 2025 par rapport à 2024, et les États-Unis sont en passe de devenir en 2027 le premier marché mondial en dépenses touristiques internationales, avec un total estimé à 242 milliards de dollars.

En parallèle, le nombre d'Américains voyageant à l'international continue de croître : en 2025, 109,2 millions de départs ont été enregistrés depuis les États-Unis, soit une hausse de 2,7 % par rapport à 2024. Cette clientèle est en grande partie haut de gamme, le pays concentrant le plus grand nombre de millionnaires (23,6 millions) et de milliardaires (924) au monde. Pour répondre à cette part importante de voyageurs à fort pouvoir d'achat, la France doit renforcer une offre sophistiquée et haut de gamme, à la hauteur des attentes de cette clientèle luxe.

Au-delà des clientèles traditionnelles, la France bénéficie d'un positionnement favorable pour séduire les jeunes générations, notamment les milléniaux. Son image de destination à la fois moderne, créative et fidèle à son art de vivre attire une clientèle en quête d'expériences culturelles, urbaines et authentiques. La diversification des cibles américaines, au-delà de la Côte Est et des clientèles anglo-saxonnes historiques, représente un axe stratégique pour renforcer encore la performance de la destination France.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La France attire une clientèle américaine majoritairement de « repeater », de plus en plus diverse en termes d'âge et de communauté. Cette clientèle appartient en grande partie à une catégorie socio-professionnelle supérieure, voire privilégiée : le budget vacances disponible des Américains voyageant à l'international s'élève à plus de 9 982 $ par personne et par an. Et ce, alors même qu'un Américain ne prend en moyenne que 10 à 14 jours de vacances par an.

La durée de séjour moyenne en France est estimée à 6 à 7 jours. Notre cœur de cible est une clientèle urbaine et suburbaine de 45 à 65 ans, tout en intégrant désormais davantages les "Millennials" et les jeunes générations,

mais le marché américain reste très segmenté et se compose de plusieurs profils-types.

Il convient aussi de noter que les Américains restent très attachés à l'intermédiation : le recours aux OTAs et aux agences de voyages demeure extrêmement puissant aux États-Unis, ce qui doit être pris en compte dans toute stratégie de conquête et de distribution.

Nos recommandations pour aborder ce marché

Nos recommandations pour aborder ce marché

Avec une population de 342 millions d'habitants, plus de 183 millions de passeports actifs en circulation, la première économie mondiale et le plus grand nombre de millionnaires et milliardaires, les États-Unis représentent un marché d'une ampleur exceptionnelle. Pour réussir à y pénétrer durablement, il est essentiel de bien définir les personas en fonction des offres proposées, afin d'adapter la communication et de tirer parti de la diversité d'un marché extrêmement segmenté. La stratégie doit donc affiner les offres selon les cibles, tout en intégrant une approche globale incluant BtoC, BtoB et presse. C'est à travers cette adaptation fine et cette cohérence que la France peut séduire de nouvelles clientèles, notamment les milléniaux et les jeunes générations, tout en dépassant les seuls profils traditionnels anglo-saxons de la Côte Est. Une telle approche doit s'inscrire dans le temps long : les Américains attachant une grande importance à la loyauté et à la constance, seule une stratégie de longue haleine permettra de bâtir une relation solide et pérenne avec ce marché.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Pourquoi la France séduit-elle autant les voyageurs internationaux ?

Interview de Adrian HALL, fondateur et Directeur général de Oenotatel Travel

Adrian HALL

Le marché Etats-Unis en un clin d'oeil

ETATS-UNIS

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Chiffres clés | Marché

Quelques données économiques

342 MILLIONS d'habitants
94 430$/hab (8e rang mondial)

1.5 % CROISSANCE prévue de l'économie en 2026 (1.8% en 2025)

25% PRINTEMPS
20% AUTOMNE
40% ÉTÉ
15% HIVER

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



Taux de change

1.16 USD

Données touristiques en 2025/2026

7% - 9%	Augmentation des dépenses touristiques provenant des USA en 2025
5,5	MILLIONS d'arrivées d'Américains en France en 2025 (+10% par rapport à 2024)
17%	Augmentation des recettes touristiques en France issues du tourisme Américain (7,3 milliards en 2025 +17% par rapport à 2024)
7.7	JOURS = Durée moyenne de séjour (+23% par rapport à 2019)

Principaux bassins émetteurs



New-York, Californie
Floride, Texas
Massachusetts, Columbia, Illinois

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 2ème destination des Américains en E.U
- Ils voyagent seuls ou en couple pour 85% ; et pour les 2/3 ont plus de 40 ans.
- Ils viennent en avion et sont amateurs de train pour leurs déplacements en France
- Clientèle haut de gamme

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact Marché Etats-Unis | tiana.gamez@atout-france.fr

www.atout-france.fr