RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



# Pôle Villes

Le pôle Villes au sein des Pôles Territoriaux Villes-Littoraux-Campagnes

En 2025, les pôles Villes, Littoraux et Campagnes ont été rassemblés en une seule unité, permettant de renforcer les synergies et de mener davantage d'actions transverses entre ces territoires. Outil d'innovation et d'impulsion de démarches collectives, le Pôle Villes rassemble des partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme, représentatifs de la diversité de l'offre urbaine dans une démarche volontaire et collective de tourisme durable.

## Chiffres clés

**42%**
du total des nuitées marchandes françaises en 2024 (300 millions de nuitées)

**64%**
de la capacité hôtelière française (en nombre de lits)

**2/3**
des voyages effectués par des visiteurs internationaux en France en 2024

# Découvrir les actions du pôle Pôle Villes

## Le tourisme urbain en France

Premier espace touristique au niveau national, les villes concentrent 42% des nuitées marchandes françaises en 2024 (en hausse de +5,5%) et 64% de la capacité hôtelière française (en nombre de chambres), dont 25% pour Paris et l'Ile-de-France.
Dotées d'une offre diversifiée (patrimoine, hébergement, vie culturelle, événementiel, vie nocturne, gastronomie...) et d'une accessibilité renforcée (gares, aéroports...), les villes françaises sont attractives, tant en tourisme loisirs qu'en MICE, en particulier pour les clientèles internationales.
Les city breaks en France continuent de séduire les clientèles internationales (2/3 des séjours des voyageurs internationaux en France), dont plus de la moitié se sont concentrés sur Paris et l'Ile-de-France.
Le tourisme urbain français doit néanmoins faire face à une concurrence croissante de grandes villes européennes et internationales qui possèdent des atouts comparables et un rapport qualité/prix parfois plus compétitif. Les destinations urbaines françaises doivent ainsi réinventer leurs offres (expérience client, connectivité, slow tourisme, workation, tiers-lieux hybrides, circuits courts, verdissement...) tout en faisant face aux enjeux du développement durable, aux contraintes climatiques et en préservant le cadre de vie des habitants.

## Les objectifs du Pôle Villes

L'ambition du Pôle Villes est de fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme urbain dans une démarche volontaire et collective de développement durable de l'attractivité touristique, afin d'optimiser la fréquentation et la répartition des flux au cœur de ces destinations.

- Accompagner la stratégie d'attractivité des destinations urbaines françaises en mettant en valeur leurs atouts compétitifs au regard de la concurrence internationale
- Contribuer à une connaissance fine des enjeux auxquels les villes sont confrontées pour pouvoir y répondre de manière pertinente et coordonnée
- A travers une dynamique de mise en réseau, permettre les échanges de bonnes pratiques et retours d'expérience inspirants entre destinations
- Valoriser les initiatives innovantes pour la transition vers un tourisme urbain durable, raisonné et responsable

## Les axes de travail du Pôle Villes

**Atout France, s'engage?aux côtés des professionnels du tourisme urbain à travers 4 axes principaux :**

- **Recentrer les actions autour du partage des datas et de la prospective**, dans une logique interpoles, et/ou selon la spécificité de chaque pôle,
- **Appréhender les enjeux de l'offre par l'innovation**, les politiques de développement et la stratégie des opérateurs/investisseurs,
- **Capitaliser sur les réalisations et bonnes pratiques** issues des programmes AMI(s) et FTI(s),
- **Orienter les partenaires vers des actions mutualisées** portées par le GIE (études, marketing, etc)

Par ailleurs, Atout France s'engage auprès des destinations membres du pôle en pilotant la plateforme **City Trends - l'observatoire numérique du tourisme urbain :**

- City Trends est l'un des tableaux de bord de France Tourisme Observation, **projet né en 2021 sous impulsion de l'Etat**. City Trends permet de collecter, d'analyser et de partager les données de fréquentation des différents sites et activités touristiques des destinations touristiques urbaines françaises. Cet observatoire vise à fournir à chaque ville partenaire un tableau de bord de suivi mensuel de l'activité et de la fréquentation, avec des indicateurs normalisés entre l'ensemble des villes partenaires afin de permettre leur comparaison.
- Lien d'accès à City Trends : France Tourisme Observation | Publications et rapports

## Organisation du Pôle Villes

Créé en 2020, le Pôle Villes rassemble des partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme urbain, représentatifs de la diversité de l'offre dans une démarche volontaire et collective de développement.
Une trentaine de destinations urbaines françaises (métropoles et grandes villes) prennent part à ce collectif?de ré flexions et d'actions permettant une mutualisation des moyens pour répondre aux enjeux actuels du tourisme urbain.??
Présidence du pôle : Virginie Carton, Directrice générale de l’office de tourisme et des congrès de Lyon

- Télécharger le document Présentation Pole Villes Atout France 2026.pdf PDF – 308.79 Ko
- Télécharger le document Virginie Carton à la Présidence du Pôle Villes PDF – 81.06 Ko

Membres du Pôle Villes

