Royaume-Uni - The French Bike Stop - Networking Presse Cyclotourisme 2027

PRESTATION | ACTIVITÉS OUTDOOR | TOURISME SPORTIF | SLOW TOURISME | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | ROYAUME-UNI & IRLANDE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Royaume-Uni

Public attendu :

Médias internationaux

03 juin 2027
1500 GBP HT pour un représentant

Le 3 juin 2027, nous vous donnons rendez-vous à Londres à 10-15 journalistes spécialisés dans le cyclotourisme, ainsi qu'à des experts et créateurs de contenu, lors du French Bike Stop, un événement networking presse monté par Atout France. Cet événement aura lieu un mois avant le Grand Départ du

Tour de France à Edimbourg.

Pourquoi participer

- Renouer et renforcer les relations avec les médias cyclo britanniques, dans un format convivial et informel.
- Inspirer les journalistes et créateurs de contenu en leur faisant découvrir l’offre vélo de votre destination.
- Recruter les journalistes pour vos accueils de presse et ainsi, générer des retombées concrètes.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Londres, UK
Format de l'operation
Au programme : une sortie à vélo sur l’un des parcours londoniens les plus appréciés des cyclistes (si la météo le permet !), suivie d’une matinée networking avec les médias cyclo et partenaires français.
Egalement, panel d’experts consacré aux coulisses du Tour de France.
Cet événement est un des volets de la campagne presse / cyclo à la carte « France, Le Grand Détour », visant les marchés UK, NL et BE.
Retour sur l'édition précédente
Il s'agit ici d'une première sur notre marché, à l'occasion du Tour de France partant du Royaume-Uni la même année.
Média / support
Médias Cyclo & Voyages basés sur Londres / bassin sud. Créateurs de contenu et experts.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
30 Janvier 2027
Précisions tarifaires
1500 GBP HT pour un représentant

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus
10-15 participants ciblés

Partenaires

Visibilité partenaire
Participation et communication autour de l'événement