

IMEX Francfort 2027

PRESTATION RÉGION ALÉMANIQUE ET EUROPE CENTRALE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Allemagne Espagne Etats-Unis Italie Royaume-Uni

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
11 mai 2027
Environ 7 500€ HT

Salon destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences et congrès

Pourquoi participer

- Reconnecter avec les acteurs majeurs du secteur : plus de 13 515 professionnels présents en 2026, dont 4 739 hosted buyers et visiteurs issus de 94 pays.
- Rencontrer des acheteurs à fort pouvoir décisionnel et budgétaire : plus de 62 % des hosted buyers disposent d'un budget supérieur à 1 M$, et 22 % à plus de 10 M$.
- Générer des contacts hautement qualifiés : en 2026, 613 rendez-vous ont été réalisés sur le Pavillon France, dont plus de 37 % à fort potentiel business.

IMEX Francfort est destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences, congrès, lancements de produits, incentives et de l'achat de contingents pour la clientèle affaires.

Avec 73 000 rendez-vous préprogrammés ou spontanés en 2026 (+8 %), le salon constitue une plateforme stratégique pour rencontrer :
• agences
• entreprises corporates,
• associations internationales,
• organisateurs d'événements et acheteurs long-courriers (USA, Asie, Moyen-Orient…).

Les attentes principales des buyers
1. Découvrir les nouveautés destinations
2. Recommandations incentive / team building
3. Infrastructures et lieux de réunions

Votre participation permet de répondre pleinement à ces besoins et d'accroître vos chances de concrétiser de nouveaux projets, dont près de 20 % se situent à horizon immédiat ou sous 6 mois.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Francfort / Main
Format de l'operation
Nous mettons en place des univers de marques de destination personnalisables, composés de modules de travail mutualisés.

Cette organisation permet :

- une visibilité renforcée des exposants,
- une scénographie cohérente et immersive,
- une meilleure synergie entre les acteurs locaux,
- une présence face aux allées centrales du salon (aménagement IMEX 2025, page 13).

Prestations incluses :

- Planning de rendez-vous préprogrammés via la plateforme IMEX.
- Formule Poste Exposant, comprenant :

- 1 poste de travail équipé (1 table, eux chaises)
- 1 badge exposant

- Pack communication destiné à renforcer la visibilité des partenaires avant et pendant le salon.

Options de promotion et de visibilité supplémentaires

- Sponsoring de l’espace bar à partir de 1 500 € HT.

Slot de présentation face à un groupe de hosted buyers internationaux : 500 € HT.

Indicateurs de performance
Nombre de rendez-vous générés.
Retour sur l'édition précédente
Exemples issus de l’édition 2026 :

- 613 rendez-vous générés sur le Pavillon France.
- 42 % : RDV de découverte qualifiés (contacts à fort potentiel).
- 32 % : RDV prometteurs avec potentiel business.
- 3,86 % : projets contractés directement sur le salon.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Jusqu'au 16 février 2027
Précisions tarifaires
Environ 7 500€ HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Profil des participants ciblés
• Hosted buyers internationaux sélectionnés par IMEX
• Agences, corporates, associations
• Acheteurs à haut budget (1–5 M$ majoritairement)
Nombre de participants attendus
Environ 8 000 hosted buyers et visiteurs qualifiés.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
• Acteurs institutionnels et privés du MICE
• Destinations & convention bureaux
• Hôteliers & venues
• DMC / agences réceptives

• Prestataires techniques & expériences incentive
• Acteurs engagés RSE
Nombre de partenaires souhaités
Environ 40 exposants
Visibilité partenaire
• Pack communication en coopération possible avec un média MICE.

• Mise en avant sur :
o réseaux sociaux internationaux,
o newsletter dédiée MICE,
o catalogue exposants France,
o espaces du pavillon (totems, signalétique, présentations hosted buyers).

Contact(s)

Elise BERGERARD
- elise.bergerard@atout-france.fr