



International Media Marketplace, IMM Berlin 2027

PRESTATION

ALLEMAGNE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Allemagne

Public attendu :

Médias internationaux

Earlybird

Early Bird jusqu'au 20 octobre 2026 : 2 595 € HT

15 mars 2027

Après le 20 octobre 2026 : 2 795 € HT

Une rencontre avec les journalistes et blogueurs du tourisme à la veille de l'ITB.

Pourquoi participer

- Faire connaître les nouveautés à la presse allemande
- Valoriser vos territoires
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Berlin

Format de l'opération

Workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs).

Indicateurs de performance

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.

Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Jusqu'au 20 octobre 2026

Précisions tarifaires

Early Bird jusqu'au 20 octobre 2026 : 2 595 € HT

Après le 20 octobre 2026 : 2 795 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Blogueurs, Influenceurs et journalistes.

Nombre de participants attendus

tbc

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés.

Nombre de partenaires souhaités

10

Visibilité partenaire

- Table de workshop avec un kakémono.

- Participation au Webinaire de l'IMM avec présentations des partenaires

- Participation à la soirée de l'ambassade le 16 mars où les principaux décideurs du tourisme sont réunis.

- Communication complémentaire dans les newsletters et le compte LinkedIn d'Atout France en Allemagne.

Contact(s)

Monika FRITSCH

- [069-97 58 01 36](tel:069-97580136)
- monika.fritsch@atout-france.fr