

Nouveaux usages de l'IA : actualités, évolutions et custom GPTs métier

PRESTATION TRAVEL TECH FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français

26 novembre 2026

L'Intelligence Artificielle ne cesse d'évoluer... les usages se multiplient, les pratiques se transforment, les outils également. Depuis vos premières sessions de formation, le paysage a profondément changé : de nouveaux modèles de langage ont émergé, les plateformes se sont enrichies de fonctionnalités inédites, et l'IA s'est installée dans les flux de travail quotidiens des équipes des territoires et des entreprises touristiques les plus avancées.

Pourquoi participer

- Une conférence du matin pensée comme un panorama vivant : démonstrations en direct, cas concrets, exemples issus du tourisme
- Un après-midi Ateliers entièrement orienté usage : pas de théorie, de la pratique immédiate sur des cas d'usage réels par métier
- Une approche différenciée : chaque participant travaille sur les Custom GPTs les plus pertinents pour son poste

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Nouveaux usages de l'IA - 26 nov 2026	26-11-2026	26-11-2026	18-11-2026

Lieu
A distance
Format de l'operation

Une journée de formation à distance,
jeudi 26 novembre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,
animée par Benoit DUDRAGNE, consultant formateur IA et Tourisme

Cette journée est conçue pour les équipes qui pratiquent déjà l'IA et veulent rester à la pointe. Le matin, un apport théorique sur les évolutions et les actualités IA illustré fait le point sur tout ce qui a changé et ce qui change encore. L'après-midi, des ateliers vous plongent dans l'usage des Custom GPTs métier : des assistants IA sur mesure, calibrés pour vos missions réelles, que vous prenez en main et testez dans votre propre contexte professionnel.
Vous repartez avec une vision actualisée de l'écosystème IA, les bons réflexes pour choisir les bons outils, et des Custom GPTs opérationnels adaptés à votre poste.

Points forts de la formation

- Pas de remise à zéro, on va directement à l'essentiel
- Un catalogue de Custom GPTs id-rezo immédiatement mobilisables, testés et calibrés pour les métiers du tourisme
- Une journée qui fait le lien entre veille IA et pratique opérationnelle : vous ne subissez plus les évolutions, vous les anticipez ...

Les objectifs de la formation

Objectif 1 : faire le point sur les évolutions récentes de l'écosystème IA : nouveaux LLM, nouvelles fonctionnalités, applications métier émergentes, agents IA, chats de groupe, connecteurs, Cowork, GEO, traitement des images et explorateur de destination, afin d'actualiser ses pratiques et d'identifier les usages à fort potentiel pour son office de tourisme.
Objectif 2 : concevoir et tester des Custom GPTs adaptés à ses missions professionnelles pour disposer d'assistants IA métier opérationnels dans son activité quotidienne.

Méthodes d'évaluation

Positionnement : un questionnaire de positionnement est envoyé préalablement à la formation à tous les stagiaires. Il permet d'identifier leur niveau de pratique actuel, les outils utilisés au quotidien, les points de blocage et les attentes spécifiques pour la journée.
Les résultats sont restitués collectivement en ouverture de journée et servent de point de départ à la

conférence du matin. Ils permettent également d'adapter la sélection des Custom GPTs proposés dans l'atelier de l'après-midi aux profils et aux besoins réels du groupe.
Évaluation des acquis : en cours de formation, les acquis sont évalués par un suivi individuel de la qualité des productions réalisées en atelier et par des échanges collectifs sur les pratiques.
En fin de formation, un quiz permet d'évaluer la compréhension des évolutions de l'écosystème IA et la maîtrise des Custom GPTs travaillés dans l'après-midi.
Démarche pédagogique
Le formateur s'appuie sur un support PowerPoint transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la journée.
- La matinée alterne des apports thématiques illustrés et des démonstrations live sur les outils IA en temps réel
- L'après-midi est structuré en ateliers pratiques différenciés par profil métier, accompagnés individuellement par le formateur
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini et les Custom GPTs id-rezo disponibles
- Plus de 60 fiches techniques sont mises à disposition pour guider la pratique et servir de référence après la formation
- L'approche différenciée garantit que chaque participant travaille sur des cas d'usage directement pertinents pour son poste

Prérequis
- Avoir suivi une ou plusieurs sessions de formation IA avec id-rezo ou disposer d'une pratique régulière et confirmée d'au moins un outil IA génératif,
- Maîtriser les fondamentaux de la construction de prompt,
- Connaître les métiers et les enjeux de sa structure,

Matériel et technologie indispensables
- Un ordinateur portable avec connexion internet haut débit
- Un compte ChatGPT actif (compte payant fortement conseillé pour accéder aux Custom GPTs et aux fonctionnalités avancées)
- Un compte Claude (claude.ai)
- Un compte Gemini (Google)
- Un compte Perplexity

Nous recommandons de disposer d'au moins un compte payant partagé dans l'équipe sur ChatGPT (environ 20 €/mois) pour accéder aux Custom GPTs métier id-rezo.

Public attendu
- Salarié d'office de tourisme ayant déjà suivi une formation IA ou ayant une pratique régulière
- Métiers de l'accueil et du conseil en séjour
- Métiers de la communication et des réseaux sociaux
- Métiers de la rédaction et des contenus web
- Chargés de développement et de projet
- Direction et administration

Vous repartez avec...
- Une vision actualisée et structurée de l'écosystème IA en 2025-2026 : ce qui a changé, ce qui compte, ce que vous devez intégrer dans votre pratique
- La capacité à choisir le bon outil IA selon la tâche et le contexte professionnel
- Une compréhension claire des agents IA, des connecteurs et des nouvelles modalités de collaboration homme + IA
- Des Custom GPTs métier pris en main, testés et prêts à être utilisés dans votre quotidien

- Des fiches techniques pour reproduire et approfondir les usages en autonomie après la formation

Date : jeudi 26 novembre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Durée : 7 heures
Nombre de participants : 10

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 1er octobre 2026, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires. La formation Prendre en main l'IA pour le tourisme : de la découverte à l'action, se déroulera à distance.
Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le bouton *Inscription (*ci-contre) ou le bulletin d'inscription téléchargeable ci-dessous. Le bulletin complété est à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr
Le programme horaire détaillé de la formation et le bulletin d'inscription sont téléchargeables ci-dessous.

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent de Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC - Non adhérent de Atout France : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre Opco : Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, Opco2i, Opco Mobilités.

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr