


# Canada - États-Unis - Mexique 2027 - Guide de séjours Explore France

PRESTATION BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF
LITTORAL LUXE MICE MONTAGNE OUTRE-MER CANADA ÉTATS-UNIS MEXIQUE

## Type de rendez-vous :

Communication B2B

## Marchés d'intervention :

Canada Etats-Unis Mexique

## Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du
23 octobre 2026
Guide de séjour à partir de: 400 CAD *TTC par édition

Atout France Canada, États-Unis et Mexique, s'unissent pour créer un guide d'hébergement numérique conçu pour offrir une visibilité ciblée et stratégique aux professionnels des médias et du voyage (B2B) servant ainsi de passerelle vers les marchés canadien, américain et mexicain.

## Pourquoi participer

- Cibler des marchés éduqués, bilingues (Canada) et ouvert à la découverte de nouvelles expériences, et à haute contribution dans le cas des Etats-Unis.
- Capitaliser sur la prise la décision de voyage des Nord-Américains qui est souvent basée sur une inspiration d'hébergement.
- Se positionner dans sur des marchés où les conseillers en voyage et les médias spécialisés jouent un rôle encore central dans les recommandations.

Le guide d'hébergement numérique conçu pour offrir une visibilité ciblée et stratégique aux professionnels des médias et du voyage (B2B), servant ainsi de passerelle vers les marchés canadien, américain et mexicain.
Disponible en français, en anglais et en espagnol, ce guide soigneusement élaboré présentera une sélection d'établissements qui se distinguent par leur qualité, leur originalité et leur emplacement stratégique. Il facilitera les contacts directs entre les acteurs du tourisme francophones et les leaders d'opinion nord-américains à la recherche d'expériences de voyage novatrices, originales et inspirantes.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.
Format de l'operation
Le guide d'hébergements sera publié deux fois par an, sous la forme d'un **e-book interactif** :

- **Édition automne 2026** : publication en **octobre 2026**
- **Date limite d'inscription 30 août 2026**
- **Édition printemps 2027 :** publication en **mars 2027**
- **Date limite d'inscription : 30 janvier 2027**

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
• Édition automne 2026 : publication en octobre 2026: Date limite d'inscription 30 août 2026
• Édition printemps 2027 : publication en mars 2027: Date limite d'inscription : 30 janvier 2027
Précisions tarifaires
Guide de séjour (français, anglais et espagnol)
• Marché Canadien : (versions anglaise et française)
o 1/3 page : 400 CAD *TTC par établissement par édition.
Pour un non-adhérent le tarif est majoré de 25%†
o 3 espaces : 1 200 CAD * TTC par page entière, par édition.
Package combinant 3 marchés : Canada, États-Unis et Mexique (3 langues)
o 1/3 de page : 800 CAD *TTC par établissement par édition.
Pour un non-adhérent le tarif est majoré de 25%†
o 3 espaces : 2400 CAD *TTC par établissement par édition.

Important : La facture sera envoyée en dollars canadiens et devra être payée en dollars canadiens.
D'autres options sont également disponibles et détaillées dans le bon de commande page 8.

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Le répertoire sera diffusé à deux audiences principales via des envois ciblés et des actions de visibilité en ligne :
Package 3 marchés combinés : Canada, États-Unis et Mexique
• Médias canadiens, américains et mexicains : plus de 1000 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…),
• Professionnels du voyage B2B : plus de 7,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.
o Incluant liste VIP* de 4,000 conseillers en voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux reconnus tels que Virtuoso et Internova, Travel Leaders, Ensemble, Signature pour le marché américain.
Ou Marché du Canada :
• Médias canadiens : plus de 500 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…),
• Professionnels du voyage B2B Canadiens : plus de 3,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.
Nombre de participants attendus
Max. 35

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Hébergement de qualité proposant des séjours en France et outre-mer mettant de l'avant l'une ou plusieurs des thématiques suivantes: MICE, Hôtel de luxe, accueil vélo, plus belles vues, en nature, écoresponsable, label durable, clé verte, piscine de rêve, gourmet/meilleur chef, long séjour, télétravail, spa et bien-être, hors saison, vignoble, ski, plein air, montagne, accessibilité, littoral, design, urbain.
Nombre de partenaires souhaités
Max. 35
Visibilité partenaire
Package 3 marchés combinés : Canada, États-Unis et Mexique
• Médias canadiens, américains et mexicains : plus de 1000 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…),
• Professionnels du voyage B2B : plus de 7,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.
o Incluant liste VIP* de 4,000 conseillers en voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux reconnus tels que Virtuoso et Internova, Travel Leaders, Ensemble, Signature pour le marché américain.
Ou Marché du Canada :
• Médias canadiens : plus de 500 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…),
• Professionnels du voyage B2B Canadiens : plus de 3,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.

## Contact(s)

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada
- 00 1 514 622 1100
- carole.larocque@atout-france.fr