




# Belgique 2027 - Explore France - Eco-responsable (mobilité douce, slow tourisme, activités de pleine nature)

PRESTATION SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME BELGIQUE & LUXEMBOURG

## Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

## Marchés d'intervention :

Belgique

## Public attendu :

Professionnels internationaux

10 juin 2027
A partir de 1 950€ HT

Rencontre avec les professionnels du tourisme afin d'augmenter la connaissance des destinations françaises prouvant un tourisme éco-responsable (du transport, à l'hébergement et aux activités)

## Pourquoi participer

- Présenter une offre durable, dynamique, nouvelle
- Surfer sur un nouveau mode de voyage
- Présenter l'offre France en train

La durabilité est actuellement une thématique incontournable dans le secteur touristique et joue un rôle de plus en plus important dans les voyages.
Cet événement permet de présenter l'offre très large que les destinations françaises proposent en matière de slow tourisme, inclusivité, artisanats locaux, mobilité douce, hébergements écoresponsables...

## Description

| Titre de la session | Début de la session | Fin de la session | Fin des inscriptions |
|---|---|---|---|
| Explore France - Mobilité Douce - Belgique | 10-06-2027 | 10-06-2027 | 17-04-2027 |

Lieu
A proximité de Bruxelles
Format de l'operation
- Rendez-vous professionnels en fin de journée
- Présentation de l'offre train et des activités des partenaires présents
- Walking dinner, networking en continu du workshop

Indicateurs de performance
- 13 à 15 rendez-vous/exposants
- +/- 110 rendez-vous générés
- Taux de satisfaction : 77.5%

Retour sur l'édition précédente
2024 était la première édition de cet événement qui a visiblement séduit et les partenaires et les visiteurs.  La qualité et la quantité des professionnels rencontrés, format avec présentation de l'offre train et activités mobilité douce/slow tourisme des partenaires ont été appréciés.
- 8 exposants
- 48 visiteurs (45 pro et 3 presse)
- 110 rendez-vous générés

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Responsables contrats et produits des tour-opérateurs, autocaristes
Travel designers des agences de voyages
Nombre de participants attendus
40

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, privés disposant d'une offre éco-responsable

Nombre de partenaires souhaités
10-12
Visibilité partenaire
- Espace partenaire sur le workshop
- Communication via les outils Atout France et médias professionnels
- Communication via le partenaire train

## Contact(s)

Gisèle JAMIN
- gisele.jamin@atout-france.fr