



Canada - 2027 France Media Meet Up - Workshop presse en France

PRESTATION BIEN ÊTRE GASTRONOMIE LUXE VILLE ACTIVITÉS OUTDOOR
CULTURE & PATRIMOINE LITTORAL SLOW TOURISME TOURISME DE MÉMOIRE
TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME ŒNOTOURISME CANADA

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Professionnels internationaux

Earlybird

3800 HT pour inscription avant 1 novembre 2026 (6,175 \$)

A partir du

28 octobre 2027

*Table exposant

Montant HT 4 000 EUR soit 6500 \$

* 1 table=1 agenda de rendez-vous pré-déterminés

*Une personne supplémentaire partageant la meme table et le meme agenda : 1 000 EUR HT soit 1,625 \$

*Post-tour – Option exposants

Montant HT: 1230 euros soit 2000 \$

Atout France CANADA, en partenariat avec une region hôte, organise un événement inédit réunissant jusqu'à 20 journalistes/rédacteurs en chef et créateurs de contenu canadiens.

Au programme: découverte de la région hôte, suivie de workshops, conférences et temps de networking valorisant la destination France et ses partenaires.

Pourquoi participer

- Rencontrez une sélection exclusive de journalistes et influenceurs canadiens.
- Offrir des rencontres exclusives et favoriser des retombées médiatiques à forte valeur ajoutée
- Une opportunité d'échanger directement avec les journalistes, et de mettre en avant votre gastronomie, art de vivre, culture et, patrimoine..

Atout France CANADA organise un événement inédit réunissant jusqu'à 20 journalistes et créateurs de contenu canadiens, combinant post-tours de découverte avec un Meet Up (workshops, conférences et networking).

Ce format vise à mobiliser des médias stratégiques difficiles à toucher via les accueils de presse traditionnels, tout en valorisant la destination France et ses partenaires.

Les thématiques couvertes incluent : culture et patrimoine, plein air et montagne, art de vivre, bien-être, vin et spiritueux, gastronomie, slow tourisme et tourisme de luxe.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
CANADA - 2027 TOP CANADIAN TOP MEDIA MEET UP - POST-TOURS	28-10-2027	30-10-2027	15-04-2027

Lieu

destination hôte en France à confirmer

Format de l'operation

TOP CANADIAN MEDIA MEET UP

Le rendez-vous exclusif entre la presse canadienne et la France

Un format immersif d'exception – 6 jours au cœur de la destination France

Durée : 6 jours

- 2 jours de pré-tour dans la destination hôte
- 2 jours de workshop & conférences
- 2 jours de post-tours dans les plus belles régions françaises

Un événement signature organisé par Atout France CANADA

Pourquoi participer ?

Le Top Canadian Media Meet Up réunit une sélection exceptionnelle :

Jusqu'à 20 journalistes et créateurs de contenus canadiens, spécialisés en tourisme, gastronomie, art de vivre, luxe, outdoor et culture — soigneusement qualifiés par Atout France CANADA.

Un format premium conçu pour :

- Maximiser votre visibilité
- Créer des relations durables
- Générer des retombées médiatiques à forte valeur

Un concept à forte valeur ajoutée

- Workshops en rendez-vous préprogrammés
 - Panels d'experts & conférences thématiques
 - Networking de qualité
 - Accès à des journalistes difficiles à mobiliser via les éductours traditionnels
-

Une vitrine incomparable pour les exposants

- Jusqu'à 25 exposants français représentés
- Mise en lumière via des post-tours d'exception : patrimoine, gastronomie, culture, art de vivre
- Opportunités de sponsoring premium (petit-déjeuner, pause, cocktail, dîner gala, panels, conférence)

Objectifs clés

- Booster votre notoriété sur le marché canadien
- Toucher les segments premium : luxe, outdoor, culture, gastronomie
- Promouvoir un tourisme responsable, authentique et expérientiel
- Encourager des séjours plus longs et à forte valeur
- Soutenir la montée en gamme de votre offre

L'accompagnement Atout France : votre atout stratégique

Atout France CANADA assure un dispositif complet :

- Sélection ciblée des journalistes canadiens (francophones et anglophones)
- Gestion intégrale des invitations & communications
- Promotion proactive auprès des médias premium
- Organisation de l'acheminement des journalistes jusqu'à Paris-CDG
- Présence opérationnelle sur place
- Organisation clé-en-main des workshops
- Identification d'opportunités stratégiques
- Webinaire exclusif de préparation au marché canadien

Un écosystème de communication puissant

Newsletter, réseaux sociaux et relais presse d'Atout France :

votre destination bénéficie d'une visibilité amplifiée auprès d'une base médias qualifiée.

Programme prévisionnel

Jour 1

Départ des journalistes canadiens vers Paris-CDG

Jour 2

Arrivée à Paris-CDG

Accueil par la destination hôte - transferts par train

Jour 2-3

PRE-TOUR immersif

Organisé par la destination accueillante

Objectif : faire rayonner la destination auprès d'un public stratégique.

CANADIAN TOP MEDIA MEET UP – PROGRAMME OFFICIEL

Jour 4– WORKSHOP 1

- Ouverture de la journée – Panel d'experts (luxe, durable, gastronomie, bien-être)
- Rendez-vous médias préprogrammés
- Cocktail & Dîner Gala de bienvenue
Opportunités de sponsoring premium

Jour 5 – WORKSHOP 2

- Petit-déjeuner (opportunité de sponsoring)
- Rendez-vous médias préprogrammés
- Fermeture de la journée – Panels : outdoor, œnotourisme, savoir-faire régional
- Déjeuner networking
- Départ vers les post-tours

Jour 6-7 POST-TOURS : votre moment pour briller

En tant qu'exposant, vous pouvez proposer un post-tour exclusif pour présenter :

- Votre destination
- Vos expériences signature
- Vos offres premium & luxe

Nombre limité de post-tours 5

Jour 7: Retour des journalistes vers le Canada depuis Paris-CDG

Avantages des post-tours

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux journalistes les plus engagés
- Opportunité de transformer l'intérêt en publications concrètes

Responsabilités de l'exposant (post-tour)

- Prise en charge complète des journalistes et des coûts terrains à partir de la fin du Top Canadian Media Meet Up
(hébergement, repas, activités, transferts)
- Présence d'un accompagnant Atout France
- Organisation des transferts jusqu'à l'acheminement final vers Paris-CDG

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 avril 2027

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus
jusqu'à 20

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Prestataires français – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; compagnies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français

*Conditions de participation:

Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops

Transport, hébergement et repas à la charge des exposants

Nombre de partenaires souhaités

25 max.

Visibilité partenaire

Newsletter

Publications LinkedIn (2 000 abonnés – Atout France Canada)

Webinaire dédié à l'ensemble des exposants au Top Canadian Media Meet Up avec une présentation du marché CANADA

Contact(s)

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada

- [00 1 514 622 1100](tel:0015146221100)
- carole.larocque@atout-france.fr