



## Événement Art de Vivre x Business France

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

INDE

### Type de rendez-vous :

Événement grand public

### Marchés d'intervention :

Inde

### Public attendu :

Grand public international Médias internationaux

A partir du  
17 février 2027  
Tarif sur devis

Participation à la 4e édition de l'exposition immersive Art de Vivre organisée par Business France en association avec la Team France  
Cette plateforme mettra en avant l'Art de Vivre à la française à travers une sélection de marques françaises de luxe et de l'art de vivre renommées, axées sur la décoration d'intérieur, l'ameublement, les

voyages et les innovations de pointe dans le cadre du salon India Design ID

Pourquoi participer

- Visibilité auprès de+50,000 visiteurs et prescripteurs qualifiés
- Lieu stratégique de networking avec les acteurs clés du domaine du luxe et du lifestyle
- Une plateforme de référence pour le design premium en Inde

Description

| Titre de la session    | Début de la session | Fin de la session | Fin des inscriptions |
|------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| Événement Art de Vivre | 17-02-2027          | 21-02-2027        | 31-10-2026           |

Lieu  
New Delhi  
Format de l'operation  
Création d'un Pavillon France dans le cadre du salon India Design ID  
Participation aux évènements suivants organisé dans le cadre de l'exposition Art de Vivre:  
Participation à une table ronde sur le tourisme dans le cadre d'un symposium  
Invitation à un cocktail VIP en avant-première  
Cocktail de networking sur le site du salon ?  
Accès au salon  
Indicateurs de performance  
Retombées de presse  
Networking  
Présence des visiteurs et prescripteurs au salon

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés  
architectes, designers, importateurs, distributeurs, hospitalité, média et influenceurs  
Nombre de participants attendus  
+ 50,000 au salon

Partenaires

Profil des partenaires ciblés  
Institutionnels  
  
Privés -Les hébergeurs, les marques de shopping, attractions  
  
Tous partenaires intéressés par le marché indien  
Nombre de partenaires souhaités  
3  
Visibilité partenaire  
Insertion du logo sur tous les supports marketing :Programme officiel  
  
Description de l'entreprise et lien sur le site web de l'événement  
  
Réseaux sociaux

Mention du partenaire dans le communiqué de presse cree par Business France

## **Contact(s)**

Pusha KOTHI - Inde

- [Pusha.Kothi@atout-france.fr](mailto:Pusha.Kothi@atout-france.fr)