

Inde - Prix de l'Ambassadeur 2026

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL LUXE MONTAGNE OUTRE-MER SLOW TOURISME VILLE ŒNOTOURISME INDE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Inde

Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux

19 novembre 2026
Principal Sponsor € 10,000 HT
Associate Sponsor € 5000 HT

Sous le haut patronage de l’Ambassadeur de France en Inde, cet événement, unique en son genre dans le pays depuis 2015, met à l’honneur les agents de voyages et tour-opérateurs indiens qui se distinguent

par leur engagement en faveur de la destination France et la place qu’ils lui accordent dans leur programmation.

Pourquoi participer

- Visibilité auprès d’un public professionnel qualifié dans le sector du tourisme
- Interaction directe avec des acteurs clés du tourisme du marché indien
- Association à une initiative officielle française

Cet évènement est organisé sous la forme d'un concours et d'une cérémonie de remise des prix .
Pour se qualifier, les participants doivent proposer une présentation innovante d'un itinéraire de voyage en France qui a été publié et/ ou vendu. Les itinéraires doivent correspondre à des catégories thématiques créées spécifiquement pour cette édition du Prix de l'Ambassadeur
Il existe également une catégorie dédiée aux médias, dans laquelle les médias B2C sont invités à soumettre leurs itinéraires publiés sur la France.
Une cérémonie de remise des prix est ensuite organisée, au cours de laquelle les gagnants sont annoncés et félicités pour leurs contributions par l‘Ambassadeur lui-même.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Mumbai, Inde
Format de l'operation
Concept pour 2026
Objectif: Apporter une nouvelle dimension au format du Prix de l'Ambassadeur, notamment dans le cadre de l'Année franco-indienne de l'innovation 2026.

Création d’un évènement festif: Organisation de l’événement en novembre, juste après le salon Prowine et Tastin’France organisé en Inde et auxquels Business France participe avec une délégation de vignerons francais
Date pour le Prix de l’Ambassadeur **: le 19 novembre à Mumbai.**
Présence de 10 à 15 domaines viticoles à l’événement du Prix de l’Ambassadeur (à confirmer)
Inclusion de Deloitte en tant que Knowledge Partner pour cette edition.
Format:
Cérémonie de remise de prix suivi par une dégustation des vins français.
Présence d’une quinzaine de vignerons participant également à Tastin’France.
Mise en valeur des vins français à travers les dégustations pour créer une ambiance immersive mettant à l’honneur l’art de vivre français
Création d’une catégorie de prix dédiée à l’oenotourisme et la gastronomie en France
Possibilité d'intégrer un groupe de musique ou un chanteur

Indicateurs de performance
Nombre d'invités
Collateraux
Couverture dans les publications B2B et sur les réseaux sociaux

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date Limite d'inscription : le 6 juillet
Précisions tarifaires
2 types de partenariat possibles
Principal Sponsor € 10,000 HT
Associate Sponsor € 5000 HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Directeurs et propriétaires d’agences de voyages
Tour-opérateurs
Médias, influenceurs, leaders d’opinion
Acteurs institutionnels
Nombre de participants attendus
de 100 à 150

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels

Privés -Les hébergeurs, les marques de shopping, attractions

Tous partenaires intéressés par le marché indien
Nombre de partenaires souhaités
3 au minimum
Visibilité partenaire
1: Principal Sponsor

€ 10,000 HT

Visibilité Offerte

Le décor, l'ambiance et la cuisine seront adaptés aux couleurs du partenaire

Création des collatéraux distinct pour le partenaire

Création possible d'une catégorie de prix autour de votre marque (à condition que cela correspond à la stratégie marketing de la destination.)

Mention du partenaire dans le mot de remerciement en tant que Principal Sponsor

Prise de parole pour le partenaire lors de l’événement

Inclusion du logo du partenaire sur l’ensemble des collatéraux créés pour l'événement

Diffusion de votre vidéo avec celles d’autres partenaires en boucle lors de la soirée.

10 invitations seront remises au partenaire

Mention du partenaire dans le communiqué de presse diffuse après la soirée aux médias B2B & post dédie au partenaire sur le compte LinkedIn de Atout France en Inde (+ de 4000 followers)

2: Associate Sponsor
€ 5000 HT

Visibilité Offerte

Mention du partenaire dans le mot de remerciement en tant que Associate Sponsor

Inclusion du logo du partenaire sur l’ensemble des collatéraux créés pour l'événement

Diffusion de votre vidéo avec celles d’autres partenaires en boucle lors de la soirée

Mention du partenaire dans le communiqué de presse diffuse après la soirée aux médias B2B & post dédié au partenaire sur le compte LinkedIn de Atout France en Inde (+ de 4000 followers)

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde
- Pusha.Kothi@atout-france.fr