

SALON OTM 2027 (Outbound Travel Mart)

PRESTATION INDE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Inde

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
01 février 2027
COUT TOTAL APPROXIMATIF : 4400 € HT pour la participation d’une société ou organisme
(sur la base de 5 partenaires minimum et 10 partenaires maximum)

OTM est un des salons les plus importants B2B en Inde dédié au tourisme. Le salon attire chaque année plus de 50 000 acheteurs professionnels du secteur du voyage, dont des agences de voyage influents et des voyagistes qui stimulent le tourisme à l'étranger.

Pourquoi participer

- L’opportunité d’établir des contacts avec les professionnels du secteur de tourisme pan-indienne.
- Mieux connaitre le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne
- Construire de nouveaux partenariats et renforcer les relations commerciales existantes avec les acteurs les plus importants en Inde en amont de la haute saison touristique

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Jio World Convention Centre, BKC, Mumbai
Format de l'operation

- Un format interactif sous forme de rendez-vous préprogrammés et spontanées
- Pavillon dédié à la France

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision makers / Managers des ventes des tour-opérateurs / acheteurs MICE et corporate / producteurs cinéma et OTT.
Nombre de participants attendus
50000 + visiteurs (professionnels du tourisme, les experts de l'industrie) et 1000+ hosted et VIP buyers

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous les partenaires intéressés par le marché indien
Nombre de partenaires souhaités
5 au minimum
Visibilité partenaire
- 1 emailer à plus de 50 000 agences de voyage et tour-opérateurs pan-indiens afin de promouvoir la participation du Pavillon France et mettre en avant chaque partenaire.
- 3 posts sur les réseaux sociaux de l’OTM pour Pavillon France et ses partenaires
- Un espace individuel pour chaque partenaire avec installation et branding de la société
- 1 meeting diary en ligne pour chaque partenaire

Contact(s)

Asmita PAWAR

- asmita.pawar@atout-france.fr