

Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Bannière workshop Explore France Brasil

Workshop Explore France / Brésil

Prestation Amérique du Sud et centrale Brésil

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Argentine Brésil

Public attendu :

Professionnels internationaux

Earlybird

3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2027.

A partir du

25 mai 2027

3.850 Euros H.T.

Early Bird: 3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2027.

Workshop Explore France / Brésil 2027

Atout France vous invite à participer à cet événement B2B à São Paulo et une 2e ville (lieu exact à confirmer) ,
une opération stratégique dédiée à deux marchés à fort potentiel, parmi les plus matures d'Amérique latine.

Pourquoi participer

- Établir des contacts commerciaux ciblés et de qualité en vous appuyant sur le réseau d'Atout France

Au programme :

Rencontres B2B qualifiées avec les principaux acteurs du tourisme brésilien de Sao Paulo et Rio de Janeiro;

Moments privilégiés de networking favorisant des échanges directs et durables;

Actions de visibilité ciblées pour mettre en valeur la diversité et l'excellence de l'offre française.

Cette mission constitue une occasion unique de renforcer votre présence au Brésil, de tisser des liens commerciaux solides et de positionner la destination France auprès de clientèles à fort pouvoir d'achat, en quête

d'expériences premium et différenciantes.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Sao Paulo et une autre ville

Format de l'opération

- 1 journée de réunions dans chaque ville

- 1 moment de networking dans chaque ville

Indicateurs de performance

- nombre de rendez-vous et contacts

Retour sur l'édition précédente

La première édition 2026 a été un succès. Huit entreprises et organismes français ont été à la rencontre de près de 140 travel designers sélectionnés à Sao Paulo et Rio de Janeiro.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 février 2027

Précisions tarifaires

3 850 Euros H.T.

Early Bird: 3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2027.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

- Agences et travel designers

- Tour-Opérateurs généralistes et spécialistes

- Quelques agences de MICE et événements

Nombre de participants attendus

70 participants à São Paulo

30 à 40 participants dans la 2e ville

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Partenaires privés: hôteliers, DMC, attractions, shopping

Partenaires institutionnels : destinations et attractions culturelles

Nombre de partenaires souhaités

20

Visibilité partenaire

Invitations et présentations.

Réseaux sociaux.

Contact(s)

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil

- shirley.vieira@atout-france.fr