

Pays-Bas - 2027 - Presse - Media Event

Prestation Pays-Bas

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Pays-Bas

Public attendu :

Médias internationaux

Earlybird

Tarif Early Bird valable jusqu'au 31 octobre 2025 : 2 115 euros HT

09 février 2027

Tarif Normal : 2 350 euros HT

Rencontre networking avec les médias néerlandais pour faire découvrir votre destination, présenter vos nouveautés et générer des retombées médias en 2027

Pourquoi participer

- Mise en avant et présentation directe de votre offre et de vos nouveautés auprès des médias néerlandais
- Prise de contact et renouvellement de vos contacts néerlandais
- Mise en place de voyages de presse / reportages dans votre destination

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Media Event 2027 - Pays-Bas	09-02-2027	09-02-2027	30-11-2026
Lieu			
Amsterdam			
Format de l'opération			
Événement networking divisé en trois sessions			
Indicateurs de performance			

- Nombre de contacts et nouveaux contacts par exposant
- Nombre de rendez-vous sur la journée
- Retombées RP pour les partenaires sur 2027/2028
- Nombre de reportages et accueils organisés à la suite de la rencontre

Retour sur l'édition précédente

- 16 partenaires français
- 56 médias néerlandais

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands/>

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Deadline le 30 novembre 2026 (ou 31 octobre 2026 pour profiter du Tarif Early Bird)

Précisions tarifaires

Tarif Early Bird : € 2 115 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)

Tarif normal : € 2 350 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes tous média, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube...). Thèmes : voyage, France, rando, vélo, outdoor, camping, montagnes, culture, gastronomie/œnologie, lifestyle, luxe, presse féminine, séjour en ville, durabilité.

Nombre de participants attendus

±50 invités médias et créateurs de contenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT / CDT / OT...) et privés.

Nombre de partenaires souhaités

15-20

Visibilité partenaire

- Espace dédié lors de la rencontre.

- Une double-page dans le Media Magazine 2027

- Votre destination taguée dans post sur notre page LinkedIn après l'événement.

- Media monitoring (online, print) en 2027

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Lydia BEERENS - Pr & media - Pays-Bas

- [31 \(0\)20 53 53 013](tel:31205353013)
- Lydia.Beerens@atout-france.fr