

Mémento - Portrait touristique de l'année 2025

ETUDE ET PUBLICATION FRANCE

Date de publication
2026

Format(s) disponible(s)

- Mémento - Portrait touristique de l'année 2025 - PDF : 75 EUR

En rétrospective : 2025, une année de consolidation et de création de valeur pour le tourisme français.
Dans le prolongement de la dynamique exceptionnelle créée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'année 2025 marque **une étape de consolidation pour le tourisme français**. Avec 102 millions d'arrivées internationales (+3 % par rapport à 2024), la France confirme son rang de première destination touristique mondiale et démontre sa capacité à inscrire durablement les bénéfices de l'effet olympique.

Le tourisme français poursuit sa croissance grâce à la complémentarité de ses moteurs de développement : un marché domestique qui demeure le socle de l'activité touristique nationale et une fréquentation internationale particulièrement dynamique, véritable moteur de la croissance en 2025. Les nuitées dans les hébergements marchands (collectifs et locatifs) progressent ainsi de 8 %, tandis que les recettes touristiques internationales atteignent un niveau record de 77,5 milliards d'euros (+9 %). La dépense moyenne des visiteurs internationaux continue également d'augmenter, traduisant une montée en valeur de la consommation touristique.

Ce bilan est présenté dans une publication d’une soixantaine de pages structurée autour de sept grands axes.
Elle propose une analyse complète de la fréquentation touristique, des performances économiques du secteur et des évolutions observées selon les modes d’hébergement, les territoires et les clientèles. Plusieurs focus thématiques viennent enrichir l’analyse, concernant notamment la montée en gamme de l’offre d’hébergement, les investissements touristiques, les dynamiques d’emploi, l’évolution de la location touristique, dont la croissance tend à se stabiliser après plusieurs années d’expansion soutenue, ainsi que les évolutions du tourisme d’affaires dans un contexte de transformation durable des mobilités et des pratiques professionnelles.

Le tourisme confirme plus que jamais son **rôle stratégique dans l’économie française**. La consommation touristique intérieure atteint 222 milliards d’euros en 2025, soit près des deux tiers des dépenses touristiques totales. Le secteur contribue à hauteur de 3,8 % du PIB et génère un excédent de 20 milliards d’euros pour la balance des paiements au titre du poste Voyages.

L’année 2025 confirme également plusieurs mutations structurelles.
Les flux touristiques se répartissent davantage sur l’ensemble de l’année, avec une progression particulièrement marquée au printemps et une consolidation des ailes de saison, contribuant à une meilleure diffusion des retombées économiques. Parallèlement, les professionnels poursuivent leurs investissements dans la modernisation, la qualification et la durabilité de l’offre, favorisant une montée en gamme visible dans l’hôtellerie comme dans l’hôtellerie de plein air. Cette dynamique témoigne de la poursuite de la transformation de l’offre touristique française vers des segments à plus forte valeur ajoutée.

Contact(s)

PUBLICATIONS
- Publications@atout-france.fr