



Etats-Unis 2027 - France USA Luxury and Media Summit - Workshop en France- Septembre 2027

PRESTATION

BIEN ÊTRE

GASTRONOMIE

LUXE

SHOPPING

VILLE

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux

Earlybird

Tarifs Earlybird pour inscription avant 15 janvier 2027:

Table exposant – Trade 5 000 €

Table exposant – Presse 4 000 €

1 Table Trade + 1 Table Presse (meme structure) 8 000 €

Participant supplémentaire de la même entité 700 €

A partir du
29 septembre 2027
Table exposant – Trade 5 500 €
Table exposant – Presse 4 500 €
1 Table Trade + 1 Table Presse (meme structure) 9 000 €
Participant supplémentaire de la même entité 1 000 €

*Post-tour – Option exposants

Montant HT: 2000 E pour un nombre d'agents/journalistes a determiner

Atout France USA, en partenariat avec l' Office de Tourisme Nice Côte d'Azur, organise un événement exclusif réunira 40 exposants français sélectionnés, 30 principaux prescripteurs américains du voyage de luxe ainsi qu'une sélection de 15 journalistes et créateurs de contenu spécialisés.

Au programme: découverte de la région hôte, suivie du Luxury Summit Workshop, conférences, panels et temps de networking valorisant la destination France et ses partenaires.

Pourquoi participer

- Développer les relations commerciales en valorisant votre offre auprès d'un public ciblé et qualifié
- Opportunité d'échanger directement avec une sélection exclusive de journalistes et influenceurs de mettre en avant votre gastronomie, art de vivre, patrimoine
- Renforcez votre positionnement sur un marché stratégique

Le France- USA Luxury & Media Summit se tiendra à Nice Côte d'Azur les 29 et 30 septembre 2027.

Pendant deux jours, les exposants bénéficieront de rendez-vous d'affaires préprogrammés avec :

- 30 des meilleurs conseillers en voyages de luxe américains, issus des principaux réseaux tels que Virtuoso, Internova, Global Travel Collection, Travel Leaders Network, sélectionnés dans l'ensemble des États-Unis, y compris au-delà des marchés traditionnels de New York, Los Angeles ou Miami.
- Jusqu'à 15 journalistes, rédacteurs et créateurs de contenu américains spécialisés dans les domaines du tourisme, du luxe, de la gastronomie, de l'art de vivre, de la culture et des activités de plein air. Ces profils sont particulièrement difficiles à rencontrer dans le cadre d'accueils de presse classiques.

Le programme comprend :

- 27 au 29 septembre 2027 : Pré-tour immersif à Nice Côte d'Azur
- 29 & 30 septembre 2027 : France - USA Luxury & Media Summit
- 30 septembre au 3 octobre 2027 : Post-tours dans plusieurs destinations françaises

Ce format permet aux participants américains de vivre une véritable expérience de destination tout en développant des relations durables avec les professionnels français.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Nice, France

FRANCE USA LUXURY AND MEDIA SUMMIT

Le rendez-vous exclusif entre les conseillers en voyage de luxe, la presse américaine et la France

Durée : 2 jours

Un concept à forte valeur ajoutée

- Workshops en rendez-vous préprogrammés
- Panels d'experts & conférences thématiques
- Networking haut de gamme
- Accès à des journalistes difficiles à mobiliser via les éductours traditionnels

Une vitrine incomparable pour les exposants

- Jusqu'à 40 exposants français représentés
- Mise en lumière via des post-tours d'exception : patrimoine, gastronomie, culture, art de vivre
- Opportunités de sponsoring premium (petit-déjeuner, cocktail, dîner gala, panels)

Objectifs clés

- Booster votre notoriété sur le marché américain
- Toucher les segments premium : luxe, outdoor, culture, gastronomie
- Promouvoir un tourisme responsable, authentique et expérientiel
- Encourager des séjours plus longs et à forte valeur
- Soutenir la montée en gamme de votre offre

L'accompagnement Atout France : votre atout stratégique

Atout France USA assure un dispositif complet :

- Sélection ciblée des journalistes américains et conseillers de voyage de luxe
- Gestion intégrale des invitations & communications
- Promotion proactive auprès des médias et conseillers premium
- Organisation de l'acheminement des participants jusqu'à Paris-CDG ou Nice
- Présence opérationnelle sur place
- Organisation clé-en-main des workshops
- Identification d'opportunités stratégiques
- Webinaire exclusif de préparation au marché US

Programme prévisionnel

26 septembre 2027

Départ des participants Américains vers Paris-CDG

27 septembre 2027

Arrivée à Paris-CDG ou Nice Cote d'Azur

Accueil par l' Office de Tourisme Nice Cote d'Azur

27-29 septembre 2027

PRE-TOUR immersif

Organisé par Nice Cote d'Azur

Objectif : faire rayonner la destination auprès d'un public stratégique.

FRANCE USA LUXURY AND MEDIA SUMMIT – PROGRAMME OFFICIEL

29 septembre– WORKSHOP 1

- 11:30 Opening Session – Panel d’experts (luxe, durable, gastronomie, bien-être)
- 12:30 Luncheon
- 13:30 Rendez-vous préprogrammés
- 18:30 Fin de la première journée
- 20:00 Cocktail & Dîner Gala de bienvenue
Opportunités de sponsoring premium

30 septembre – WORKSHOP 2

- 09:00 Closing Session – Panels : outdoor, œnotourisme, savoir-faire régional
- 13:00 Déjeuner networking (opportunité de sponsoring)
- 14:15 Rendez-vous préprogrammés
- 15:45 Fin du Summit et Départs vers les post-tours

30 septembre-3 octobre POST-TOURS: votre moment pour briller

En tant qu’exposant, vous pouvez proposer un post-tour exclusif pour présenter :

- Votre destination
- Vos expériences signature
- Vos offres premium & luxe

Nombre limité de post-tours : 5

3 octobre: Retour vers les USA depuis Paris-CDG ou Nice Cote d'Azur

Avantages des post-tours

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux journalistes et conseillers en voyage de luxe américain
- Opportunité de créer ou renforcer des relations durables avec ces principaux prescripteurs du marché américain

Responsabilités de l’exposant (post-tour)

- Prise en charge complète des journalistes/des agents et des coûts terrains à partir de la fin du France USA Luxury and Media Summit (hébergement, repas, activités, transferts)
- Présence d’un accompagnant Atout France
- Organisation des transferts jusqu’à l’acheminement final vers les aéroports de Paris-CDG ou Nice Cote d'Azur

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 mars 2027

Précisions tarifaires

Table exposant – Trade 5 500 €

Table exposant – Presse 4 500 €

1 Table Trade + 1 Table Presse (même structure) 9 000 €

Participant supplémentaire de la même entité 1 000 €

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agences Virtuoso Community Ultra Luxe, journalistes
Nombre de participants attendus
jusqu'a 40 conseillers de voyages de luxe
jusqu'a 15 journalistes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Prestataires français – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; companies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français

*Conditions de participation:

Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops
Hébergement et repas(hors programme) à la charge des exposants
Nombre de partenaires souhaités
40 max.
Visibilité partenaire
Newsletter b2b et presse
Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA)
Visibilité sur le site internet du Luxury Summit
Webinaire dédié à l'ensemble des exposants au Media Forum 250 avec une présentation du marché USA

Contact(s)

Karell VOELKL - Responsable communication - États-Unis (New-York)

- Karell.Voelkl@atout-france.fr

Kate SCHWAB

- [2127450964](tel:2127450964)
- kate.schwab@atout-france.fr