



## ÉVÉNEMENT BRUNCH – SÉQUENCE INDE POST MARHABA 2026

PRESTATION

BIEN ÊTRE

GASTRONOMIE

LUXE

MICE

MONTAGNE

SHOPPING

ŒNOTOURISME

INDE

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Inde

### Public attendu :

Professionnels internationaux

03 mai 2026

1000€ HT pour la participation d'une société ou organisme (sur la base de 5 partenaires min)

Dans le cadre de DETS meets Marhaba 2026, Atout France Inde organisera une journée de rencontre des partenaires français avec des professionnels du tourisme indiens et juste avant le début de l' ATM 2026.

## **Pourquoi participer**

- Rencontre avec des professionnels du tourisme indiens
- Mieux connaître le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Andaliman Restaurant, à l'hotel One&Only One Za'abeel à Dubai

Format de l'operation

Un format interactif et sur-mesure sous forme d'un séminaire/ présentations des partenaires en présence d'une quinzaine d'agences de voyage indiennes autour d'un brunch networking

## **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 2 février 2026

Précisions tarifaires

1000€ HT pour la participation d'une société ou organisme (sur la base de 5 partenaires min)

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker's

Nombre de participants attendus

environ 15 AGVs/TOs

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Tous partenaires intéressés par le marché indien

Nombre de partenaires souhaités

5 au minimum

## **Contact(s)**

Asmita PAWAR

- [asmita.pawar@atout-france.fr](mailto:asmita.pawar@atout-france.fr)