



## Pays nordiques - Travel News Market Suède

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

MONTAGNE

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

PAYS NORDIQUES

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Suède

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

12 novembre 2026

Date limite d'inscription : 20 août 2026

Coûts approximatif : 2?500 euro HT/partenaire

Une journée de participation au principal salon B2B Tourisme à Stockholm (salon international avec environ 1 500 visiteurs et 250 exposants). Accompagnement sur la journée par notre Travel Trade Manager basée en Suède pour optimiser les prises de contacts.

Dates 2026 précises à venir

## **Pourquoi participer**

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

Zone #ExploreFrance avec tables hautes et signalétique dédiée à chaque exposant.

Journée de networking et rendez-vous préprogrammés, soirée d'accueil et de networking

Média / support

Magazine PRO, Travel News

Post LinkedIn pré- et post-événement

# explorefrance #travelnewsmarket

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

TO, MICE, travel press et travel influenceurs

Nombre de participants attendus

1 500 professionnels suédois et de la zone nordique

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

Maximum 6

Visibilité partenaire

Zone #exploreFrance, une table haute avec signalétique dédiée à chaque participant.