



Australie - Activation BtoC, B2B & Presse à l'un des French Festivals

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

ŒNOTOURISME

OUTRE-MER

TOURISME DE MÉMOIRE

VÉLOTOURISME

VILLE

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Événement grand public Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Grand public international

A partir du

03 juillet 2027

Sur demande et sur devis

Participation en tant que sponsor à l'un des French Festivals à Brisbane ou Sydney ou Melbourne selon votre cible de bassins émetteurs vers la France, vers un public Famille a hauts revenus, très

francophiles.

Pourquoi participer

- Cibler une clientèle famille internationale à haut revenu dans un des principaux bassins émetteurs vers la France
- Promouvoir votre destination ou produits pour capter l'attention et convertir en séjour
- Cibler les professionnels du tourisme locaux TO, agents et media

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Brisbane ou Sydney ou Melbourne

Format de l'opération

- Rencontre presse et tour-opérateurs sur le festival (env. 20 invités)
- Sponsoring du festival avec visibilité sur écran et collatéraux, communication des organisateurs
- Campagne sur l'écosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.)
- Temps de parole sur scène
- Stand du partenaire sur le festival "Instagram Booth"

Indicateurs de performance

Nombre de visiteurs

Conversion séjour

Rencontres pro

Média / support

Ecosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.) et Atout France

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

A déterminer avec une visibilité via un stand et un package de communication

Demander nous le dossier d'inscription à clelie.collas@atout-france.fr

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand public famille, média et tour-opérateurs/ agences de voyage

Nombre de participants attendus

20.000 visiteurs par festival env. et 20 professionnels du tourisme TO, agents de voyage et presse

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, Regions et Office de Tourisme, Parc d'attractions, Hôtels, transporteurs, shopping, Musées, sites et monuments

Nombre de partenaires souhaités

1 à 4

Visibilité partenaire

Festival: Promotion de votre destination ou produit vers une cible Famille, via les contenus visuels, les

discours et les collatéraux. Stand du partenaire sur le festival.

Petit Déjeuner: Promotion vers une cible tour-opérateurs/ agences de voyage et média pour accroître la programmation et la contrevaletur média.

Contact(s)

Clelie COLLAS

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- clelie.collas@atout-france.fr