

Australie - Salon Niche Montagne Ski Luxe hybride B2C /B2B et présentiel/en ligne

PRESTATION MONTAGNE AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Evénement grand public Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Australie

Public attendu :

Grand public international Professionnels internationaux

A partir du
30 mai 2027
Date limite d’inscription?: 30 janvier 2027
Coût approximatif? à titre indicatif de 2026 : € 7 940,00 HT pour toutes les prestations, participation à la carte possible à un seul ou plusieurs temps forts. Coût 2027 en cours de détermination.

Participation à une semaine d’actions hybrides B2C/B2B en présentiel et d'actions digitales pour mettre en lumière votre destination MONTAGNE auprès d'un public B2C et B2B stratégique et bénéficiez de la synergie entre des actions B2C et B2B pour maximiser vos retombées. Une volonté de pousser ce segment montagne, suite à l’engouement de la destination France par les skieurs Australiens souhaitant découvrir la technicité et la complémentarité unique du domaine skiable français.

Pourquoi participer

- Promouvoir le ski en France, notamment le mois de janvier lorsque les Australiens sont en grandes vacances
- Former et convaincre les agents de voyage sur le produit ski en France, fort commissionné et essentiellement vendus via agences de voyage
- Profiter de l'engouement du ski pour attirer les clienteles Australiennes sur les pistes Francaises

La promotion Ski Luxe en France s'articulera autour de 2 volets:

-Le volet B2C avec la participation au salon Snow Travel Expo de Sydney le 30 Mai 2027 sur le pavillon France (min 4 exposants), une campagne e-marketing B2C sur les bases de données du salon et celle d’Atout France.

-Le volet B2B avec l’organisation de sales calls en ligne ou en présentiel (si venue en Australie) avec les principaux tour-opérateurs et agences commercialisant la montagne et le ski. Le volet B2B est complété par un webinaire B2B pour présenter votre destination auprès d’agents de voyages spécialisés et généralistes désireux de connaitre la montagne française et la promouvoir auprès de leurs clientèles CSP+ (audience env. 80 agents de voyages).

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Operation Montagne 360	30-05-2027	03-06-2027	30-01-2027

Lieu
Sydney
Format de l'operation
-Salon Snow Travel Expo B2C le 30 mai à Sydney
-Sales calls B2B en présentiel ou Mini workshop online: du Lundi 31 mai au mercredi 02 juin
-Webinaire Agents de voyage le Jeudi 03 juin pour l’Australie et la Nouvelle Zélande
-Option: Campagne en ligne B2C
Indicateurs de performance
ROI/Ventes
Nombre de contacts
Notoriété et mémorisation de la destination pour conversion future
Nombre d'impressions
Retour sur l'édition précédente
12000 visiteurs des salons Snow Expo de Melbourne (17 mai 2026) et Sydney (24 Mai 2026)
28500 skieurs contactés via la campagne digitale B2C
181 agents de voyage inscrits au webinaire
Média / support

Support presse professionnelle pour le B2B, relais digital sur fichier Atout France et relais Snow expo pour le B2C

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d’inscription?: 30 janvier 2027
Précisions tarifaires
Coût approximatif? à titre indicatif de 2026 : € 7 940,00 HT pour toutes les prestations, participation à la carte possible à un seul ou plusieurs temps forts. Coût 2027 en cours de détermination.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour-opérateurs et agents de voyage, spécialisés ski
Nombre de participants attendus
B2C: 7000 skieurs enthousiastes à Sydney, 41 500 contacts cibés avec la campagne e-marketing
B2B: environ 150 agents au Webinaire et 4 à 6 Rendez vous en sales calls en présentiel ou visio.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT, CDT, OT, Hôtels, école de ski, stations de ski et domaines skiables, offre montagne l'hivers
Nombre de partenaires souhaités
Minimum 4
Visibilité partenaire
-Salon: Espace sur le Pavillon France lors du salon Grand Public Snow Expo à Sydney et visibilité sur les collatéraux et communications sur le salon + campagne com en option
-Sales calls ou mini-workshop B2B présentiel ou en ligne
-Présentation webinaire: vers env. 130 tour-opérateurs et buyers et agents de voyage

Contact(s)

Clelie COLLAS
- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr