

Australie - Workshop France BtoB - Format en Ligne

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER SHOPPING VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
14 septembre 2026
2.272,73 euros HT par participant

Le Workshop Digital France en Australie, The Beauties of France, est une opération en ligne 20 au 23 septembre 2027, sans nécessité de se déplacer, avec un workshop 1:1 avec les Tour-opérateurs et

créateurs de voyage Australiens et Néo-Zélandais et un webinaire agents de voyage Australiens et Néo-Zélandais.

Pourquoi participer

- Connecter avec une vingtaine de tour-opérateurs et une centaine d'agents de voyage en ligne dans ce moment unique
- Développer des relations commerciales pertinentes et personnalisées, essentielles pour se différencier
- Promouvoir sa destination vers des professionnels qu'il est difficile de cibler face à la distance entre nos deux continents

Format de l'opération
1. Webinaire Agents: présentez votre offre lors d'un webinaire passionnant animé par une experte des webinaires et une des membres d'Atout France Australie.

2. Sessions de rendez-vous d'affaires individuels : rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne via une plateforme de RDV. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.

3. Présentation de marché : découvrez les tendances, les besoins du marché et les clés de réussite pour planifier vos échanges commerciaux.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
En ligne, Australie et Nouvelle Zélande
Format de l'operation
1. **Webinaire Agents:** présentez votre offre lors d'un webinaire passionnant animé par une experte des webinaires et une des membres d'Atout France Australie.

2. **Sessions de rendez-vous d'affaires individuels :** rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.

3. **Présentation de marché :** découvrez les tendances, les besoins du marché et les clés de réussite pour vos échanges commerciaux.

Inclus la campagne de communication pour promouvoir le webinaire dans la presse professionnelle.

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

ROI/ Ventes

Notoriété

Retour sur l'édition précédente
20 tour-opérateurs et env. 200 agents de voyage
Média / support
Presse professionnelle, outils de communication Atout France Australie

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription: 30 juin 2027

Précisions tarifaires
Couts de participation: 3.750 $ AUD HT (soit env. 2.272,73 Euros HT*)

(*+ 20% de TVA Francaise/ Taux sept. 2026 a 1 EUR=1,65 AUD $)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour-operateurs, grossistes et agents de voyage
Nombre de participants attendus
15-20 tour-opérateurs pour le workshop digital et env. 200 agents de voyage pour le webinaire

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musées, sites, cabaret, agences réceptives
Nombre de partenaires souhaités
5 à 10
Visibilité partenaire
Chaque partenaire beneficiera de :

- de 15 à 20 RDV de 10 min. avec les tour-opérateurs et grossistes lors du workshop

-3 minutes de présentation "pitch" lors du webinaire et lors des discussions Q&A

-visibilité sur l'ensemble de la communication et des collatéraux et des animations lors du webinaire

Contact(s)

Clelie COLLAS
- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr