

Australie - Workshop France BtoB - format digital

Prestation Culture & patrimoine Gastronomie Littoral Montagne Outre-mer Shopping Vélotourisme Ville
Énotourisme Australie & Nouvelle-Zélande

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

14 septembre 2026

2.272,73 euros HT par participant

Le Workshop Digital France en Australie, The Beauties of France, est une opération en ligne du 14 au 17 septembre 2026, sans nécessité de se déplacer, avec un workshop 1:1 avec les Tour-opérateurs et createurs de voyage Australiens et Néo-Zélandais et un webinaire agents de voyage Australiens et Néo-Zélandais.

Pourquoi participer

- Connecter avec une vingtaine de tour-opérateurs et une centaine d'agents de voyage en ligne
- Développer des relations commerciales pertinentes et personnalisées
- Promouvoir sa destination vers des professionnels qu'il est difficile de cibler face à la distance entre nos deux continents

Format de l'opération

1. Webinaire Agents: présentez votre offre lors d'un webinaire passionnant animé par une experte des webinaires et une des membres d'Atout France Australie.

2. Sessions de rendez-vous d'affaires individuels : rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne via une plateforme de RDV. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.

3. Présentation de marché : découvrez les tendances, les besoins du marché

et les clés de réussite pour vos échanges commerciaux.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

En ligne, Australie et Nouvelle Zélande

Format de l'opération

1. **Webinaire Agents:** présentez votre offre lors d'un webinaire passionnant animé par une experte des webinaires et une des membres d'Atout France Australie.

2. **Sessions de rendez-vous d'affaires individuels :** rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.

3. **Présentation de marché :** découvrez les tendances, les besoins du marché et les clés de réussite pour vos échanges commerciaux.

Inclus la campagne de communication pour promouvoir le webinaire dans la presse professionnelle.

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

ROI/ Ventes

Retour sur l'édition précédente

20 tour-opérateurs et 200 agents de voyage

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription: 4 mois avant le début de l'opération

Précisions tarifaires

Couts de participation: a partir de 3.750 \$ AUD HT (soit env. 2.272,73 Euros HT)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, grossistes et agents de voyage

Nombre de participants attendus

20 tour-opérateurs et 200 agents de voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musées, sites, cabaret, agences réceptives

Nombre de partenaires souhaités

5 à 10

Visibilité partenaire

Chaque partenaire bénéficiera de :

- de 10 à 15 RDV avec les tour-opérateurs et grossistes lors du workshop

-3 minutes de presentation "pitch" lors du webinaire et lors des discussions Q&A

-visibilité sur l'ensemble de la communication et des collatéraux et des animations lors du webinaire

Contact(s)

Clelie COLLAS

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- clelie.collas@atout-france.fr