

Australie - Roadshow France week 360 tour-operateurs et agents de voyage Australian Week 360

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE VILLE ŒNOTOURISME BIEN ÊTRE CAMPAGNE LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
01 février 2027
Date limite d'inscription : 10 Décembre 2026

Un Roadshow France en Australie vers les tour-operateurs, agents de voyage et la presse avec son nouveau format pour renouer avec les professionnels du tourisme Australiens, pour positionner la France de l'après événements sportifs et vers le durable, du 01 au 05 fevrier 2027, pour une meilleure optimisation pour booster déjà 2027 et au delà.

Pourquoi participer

- Développer et valoriser la diversité de l'offre francaise et les nouveautés auprès des tour-opérateurs et agents de voyage
- Former et informer sur les nouveautés France et les produits des adhérents Atout France
- S'appuyer sur le tour-opérateur Entire Travel Group, specialiste France de grande renommée, et son réseau de distribution agents de voyage pour vendre la France

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Roadshow France 360 en Australie	01-02-2027	05-02-2027	10-12-2026

Lieu
Australie
Format de l'operation
Une semaine d'événements professionnels auprès des tour-opérateurs et agents de voyages australiens :

-Le Roadshow avec le tour-opérateur Entire Travel Group: participation aux 3 événements de Melbourne le 2 février, à Brisbane le 3 février et à Sydney le 4 février avec un workshop pour rencontrer en "free flow" environ 330 agents de voyage par ville, ciblés selon des critères de performance et vente. L'événement se poursuit en soirée avec une rencontre de networking pour chaque ville.

- le **Workshop Agents de voyage à Sydney** le vendredi 5 février : prise de contact avec des agents de voyage et tour-opérateurs clés sur un des principaux bassins émetteurs incontournables. Environ 10 à 15 RDV d'affaires individuels avec une rencontre 1 :1 de tour-opérateurs et agents de voyage.

- **Option démarchage lundi 1 février 2027 et mardi 2 février (Matinée) à Melbourne:** Démarchage d'env. 6 grands groupes ou tour-opérateurs ou agences de voyage programmatrices de Melbourne.
Indicateurs de performance
- Nombre de participants
- Taux de satisfaction
- Programmation de la France
- ROI post events

Retour sur l'édition précédente
820 agents de voyage et 15 tour-operateurs en 2026
Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription : 10 Décembre 2026
Précisions tarifaires
OPTION 1 :
Participation 360 avec le Workshop France TO à Sydney, les 3 Événements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group à Melbourne, Brisbane et Sydney et l'option démarchage Melbourne: 16.067,50 $ AUD HT* / 9.737,88 EUR HT*

OPTION 2 :
Participation à la carte :
•01 et 02 février 2027 - Démarchage tour-opérateurs et agences de voyage programmatrice à Melbourne :
1.567,50 $ AUD* / 950 EUR HT*

•3 Évènements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group Melbourne, Brisbane et Sydney:
o Mardi 02 février 2027 à Melbourne,
o Mercredi 03 février 2027 à Brisbane
o Jeudi 04 février 2027à Sydney
11.850 $ AUD* / 7.181,81 EUR HT*

•05 février 2027 - Workshop tour-opérateurs et agences de voyage programmatrices à Sydney :
2.650 $ AUD* / 1.606,06 EUR HT*

Les hébergements, les vols vers l'Australie et internes en Australie, les transferts aéroports, les repas non mentionnés et les dépenses personnelles ne sont pas inclus dans les couts ci-dessus.
Ce programme est sujet à des modifications selon le nombre de participants. Le programme définitif vous sera adressé ultérieurement.

*Tarif HT soumis à 20% TVA Française, taux 2026 : 1 EUR=1,65 AUD $

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agents de voyages, Tour Opérateurs
Nombre de participants attendus
1000 agents de voyage, env. 15 tour-opérateurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, Hôtels, transporteurs, sites, musées, cabaret, shopping, parc d'attraction, sites et monuments, croisiéristes

Nombre de partenaires souhaités
10
Visibilité partenaire
Chaque partenaire adhérent inscrit aura un stand au workshop TO de Sydney et un planning de RDV, un stand aux 3 evenements avec ETG , et une place sur les démarchages/ formations.

Contact(s)

Sophie ALMIN
- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr

Clelie COLLAS
- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr