



## Australie - Roadshow France week 360 tour-opérateurs et agents de voyage Australian Week 360

**PRESTATION** **CULTURE & PATRIMOINE** **GASTRONOMIE** **VILLE** **GÉNOTOURISME** **BIEN ÊTRE**  
**CAMPAGNE** **LITTORAL** **MONTAGNE** **OUTRE-MER** **SHOPPING** **SLOW TOURISME**  
**TOURISME DE MÉMOIRE** **TOURISME DURABLE** **VÉLOTOURISME**  
**AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE**

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du  
01 février 2027

Date limite d'inscription : 10 Décembre 2026

Un Roadshow France en Australie vers les tour-opérateurs, agents de voyage et la presse avec son nouveau format pour renouer avec les professionnels du tourisme Australiens, pour positionner la France de l'après événements sportifs et vers le durable, du 01 au 05 février 2027, pour une meilleure optimisation pour booster déjà 2027 et au delà.

## Pourquoi participer

- Développer et valoriser la diversité de l'offre française et les nouveautés auprès des tour-opérateurs et agents de voyage
- Former et informer sur les nouveautés France et les produits des adhérents Atout France
- S'appuyer sur le tour-opérateur Entire Travel Group, spécialiste France de grande renommée, et son réseau de distribution agents de voyage pour vendre la France

## Description

| Titre de la session              | Début de la session | Fin de la session | Fin des inscriptions |
|----------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| Roadshow France 360 en Australie | 01-02-2027          | 05-02-2027        | 10-12-2026           |

Lieu

Australie

Format de l'opération

**Une semaine d'événements professionnels auprès des tour-opérateurs et agents de voyages australiens :**

**-Le Roadshow avec le tour-opérateur Entire Travel Group:** participation aux 3 événements de Melbourne le 2 février, à Brisbane le 3 février et à Sydney le 4 février avec un workshop pour rencontrer en "free flow" environ 330 agents de voyage par ville, ciblés selon des critères de performance et vente. L'événement se poursuit en soirée avec une rencontre de networking pour chaque ville.

- le **Workshop Agents de voyage à Sydney** le vendredi 5 février : prise de contact avec des agents de voyage et tour-opérateurs clés sur un des principaux bassins émetteurs incontournables. Environ 10 à 15 RDV d'affaires individuels avec une rencontre 1 :1 de tour-opérateurs et agents de voyage.

- **Option démarchage lundi 1 février 2027 et mardi 2 février (Matinée) à Melbourne:** Démarchage d'env. 6 grands groupes ou tour-opérateurs ou agences de voyage programmatrices de Melbourne.

Indicateurs de performance

- Nombre de participants
- Taux de satisfaction
- Programmation de la France
- ROI post events

Retour sur l'édition précédente

820 agents de voyage et 15 tour-opérateurs en 2026

Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 10 Décembre 2026

Précisions tarifaires

OPTION 1 :

Participation 360 avec le Workshop France TO à Sydney, les 3 Événements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group à Melbourne, Brisbane et Sydney et l'option démarchage Melbourne: 1402.50 \$ AUD\* / 9.537.91 EUR HT\*

OPTION 2 :

Participation à la carte :

- 01 et 02 février 2027 - Démarchage tour-opérateurs et agences de voyage programmatrice à Melbourne :  
1402.50 \$ AUD\* / 750 EUR HT\*

- 3 Évènements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group Melbourne, Brisbane et Sydney:
  - o Mardi 02 février 2027 à Melbourne,
  - o Mercredi 03 février 2027 à Brisbane
  - o Jeudi 04 février 2027 à Sydney11.850 \$ AUD\* / 7.181,81 EUR HT\*

- 05 février 2027 - Workshop tour-opérateurs et agences de voyage programmatrices à Sydney :  
2.650 \$ AUD\* / 1.606,10 EUR HT\*

Les hébergements, les vols vers l'Australie et internes en Australie, les transferts aéroports, les repas non mentionnés et les dépenses personnelles ne sont pas inclus dans les coûts ci-dessus.

Demandez-nous le dossier d'inscription pour tous les détails.

\*Tarif HT soumis à 20% TVA Française, taux sept. 2026 1 EUR=1,65 AUD \$

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agents de voyages, Tour Opérateurs

Nombre de participants attendus

1000 agents de voyage, env. 15 tour-opérateurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hôtels, transporteurs, sites, musées, cabaret, shopping, parc d'attraction, sites et monuments, croisiéristes

Nombre de partenaires souhaités

10

Visibilité partenaire

Chaque partenaire adhérent inscrit aura un stand au workshop TO de Sydney et un planning de RDV, un stand aux 3 evenements avec ETG , et une place sur les démarchages/ formations.

## **Contact(s)**

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- [sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)

Clelie COLLAS

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- [clelie.collas@atout-france.fr](mailto:clelie.collas@atout-france.fr)