

Communication digitale ciblée MICE et Loisir

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GRANDS ÉVÈNEMENTS

LITTORAL

LUXE

MICE

MONTAGNE

SHOPPING

SLOW TOURISME

TOURISME DE MÉMOIRE

VÉLOTOURISME

VILLE

ŒNOTOURISME

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Type de rendez-vous :

Communication B2B

Marchés d'intervention :

Irlande Royaume-Uni

Public attendu :

Professionnels du secteur MICE Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du

01 juillet 2025

250 GBP par article à 750 GBP E-newsletter dédiée par segment

Promotion par le biais d'un article ou E-Newsletter dédiée et mise en valeur de votre destination/produit/service auprès de la base de données B2B Atout France soit

- Mice UK & Irlande : 2500 Contacts (agences événementielles, Venue Finders, Corporate, PAs et Associations) , approx taux d'ouverture 24,5%

- Loisir 1300 professionnels contacts Mainstream, ou 900 contacts professionnels haut de gamme, ou 300 contacts spécialistes sport d'hiver, taux d'ouverture approx 34,5%

Pourquoi participer

- Faire connaître votre destination/produit/service auprès d'une base de données très ciblée B2B Mice et Loisir (Mainstream, Haut-de-gamme, Sport d'hiver)
- Mettre en valeur vos USP et inspirer les contacts B2B à planifier, programmer votre destination /hôtel/venue

- Mettre en avant vos nouveautés

Communication ciblée via les outils d'Atout France

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Digital

Format de l'opération

- Vous fournissez : Images H.D – Logos – texte pour le contenu (en anglais) – Liens
- Nous revoyons votre contenu avant envoi pour s'assurer qu'il fonctionne avec la cible
- Nous pré-sélectionnons vos cibles selon vos focus
- Nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d'ouverture, liens cliqués...

Indicateurs de performance

2025, le taux en moyenne d'ouverture entre 24,5% et 34,5% et plus

Média / support

base de données Atout France

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

flexible

Précisions tarifaires

250 GBP par article à 750 GBP E-newsletter dédiée par segment

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

MICE (associations, agences événementielles, PCO, corporates)

Loisir (Agences, OTA, TO, conciergerie, spécialistes sports d'hivers, grossistes)

Nombre de participants attendus

Entre 300 et 2500 contacts

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, CVB, hébergeurs, DMC etc

Visibilité partenaire

Visuels avec texte et image et pour le loisir article sur le blog

Contact(s)

Vanessa RENAUD-ELLIOTT - Responsable du service tourisme d'affaires - Royaume-Uni & Irlande

- vanessa.renaud@atout-france.fr