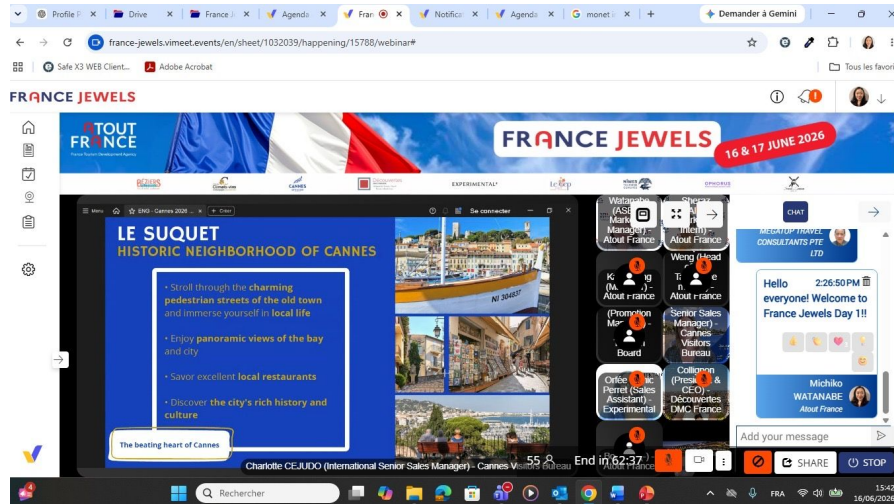




Hong Kong, Singapour et Taïwan - E-workshop B2B « France Jewels »

PRESTATION

CAMPAGNE

LITTORAL

MONTAGNE

VILLE

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Chine Hong-Kong Taïwan Singapour

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

15 juin 2027

Coûts : Tarif unique de 1 500 EUR HT

France Jewels 2027 : un rendez-vous stratégique pour renforcer l'attractivité de la destination France sur le marché asiatique mature

Pourquoi participer

- Etendre votre prospection sur 3 marchés : Hong Kong, Taïwan et Singapour
- Présenter les nouveautés
- Inciter au développement de nouveaux produits et itinéraires

Campagne ma France, coup de cœur! Après 6 années consécutives, Atout France re?e?dite France Jewel pour une 7eme e?dition en 2027.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
E-WORKSHOP B2B « France JEWELS » - Hong Kong, Singapour et Taiwan	15-06-2027	16-06-2027	26-02-2027

Lieu

En ligne "Vimeet"

Format de l'operation

Webinaire et workshop en ligne

Indicateurs de performance

Nombre et qualité des contacts

Retour sur l'édition précédente

3 marchés

70 participants en 2026

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

le vendredi 26 février 2027

Précisions tarifaires

Coûts : Tarif unique de 1500 EUR HT par adhérent

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agences de voyages généralistes, spécialisées en luxe et sur-mesure.

Nombre de participants attendus

Environ 60 pax

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hôteliars, DMC spécialisées dans le tourisme de nature

Nombre de partenaires souhaités

Minimum 6 partenaires requis

Visibilité partenaire

- Une présentation de 15-20 minutes

- 8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire.

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr