

ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2026

Prestation Asie du sud-est Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Australie Chine Corée du Sud Inde Indonésie Japon Malaisie Philippines Singapour Thaïlande Vietnam

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du

29 juin 2026

EUR 18 700 HT par adhérent d'Atout France

L'ILTM (International Luxury Travel Market), rendez-vous incontournable de l'industrie du voyage de luxe organisé chaque année par le groupe RX (Reed Exhibitions), s'impose comme une plateforme d'affaires de référence pour les acteurs du tourisme haut de gamme.

En 2025, l'événement a réuni près de 650 exposants internationaux et 650 acheteurs qualifiés (hosted buyers) soigneusement sélectionnés. Cette audience à fort pouvoir de prescription provenait principalement d'Australie (36 %), d'Asie du Nord (19 %), d'Asie du Sud-Est (16 %), de Chine (14 %) et de Inde (12 %), confirmant le positionnement stratégique du salon sur les marchés les plus dynamiques du voyage de luxe en Asie-Pacifique.

Pourquoi participer

- Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Marina Bay Sands à Singapour

Format de l'opération

Salon

Indicateurs de performance

Qualité de RDV

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

4 partenaires requis

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr