

Roadshow Europe Centrale 2026

Prestation Activités outdoor Culture & patrimoine Gastronomie Littoral Luxe Montagne Outre-mer Shopping
Ville Cénatourisme Europe Centrale

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Bulgarie Hongrie Pologne Roumanie

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

26 avril 2027

Forfait 1 ville: 1 500 € HT

Forfait 2 villes: 2 800 € HT

Forfait 3 villes: 3 500 € HT

Forfait 4 villes: 4 150 € HT

Remise de 10% aux partenaires qui participent pour la première fois à ce roadshow

Rencontres avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages bulgares, hongrois, polonais et roumains lors d'une demi-journée du workshop à Sofia, Budapest, Varsovie et Bucarest. Cette série de workshops vous permet de vous positionner sur ces quatre marchés en pleine expansion qui représentent un bassin de près de 42 millions d'habitants et 1,85 million de visiteurs en France.

Pourquoi participer

- Renforcer la visibilité de votre offre auprès des professionnels présent
- Développer la programmation de votre offre sur les thématiques et actualités de votre choix
- Vous positionner sur des marchés en pleine expansion à la recherche de nouvelles offres

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Roadshow Ski régional Allemagne - Europe centrale	26-04-2027	30-04-2027	29-01-2027

Lieu

Sofia, Bucarest, Budapest, Varsovie

Format de l'opération

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

Retour sur l'édition précédente

16 exposants français

95 tour-opérateurs et agences de voyages roumains, hongrois et bulgares présents aux workshops

Conditions

Précisions tarifaires

Forfait 1 ville: 1 500 € HT

Forfait 2 villes: 2 800 € HT

Forfait 3 villes: 3 500 € HT

Forfait 4 villes: 4 150 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, autocaristes, agences MICE

Nombre de participants attendus

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, réceptifs, hébergeurs, sites culturels, excursions, shopping, gastronomie, oenotourisme...

Nombre de partenaires souhaités

10 à 20 partenaires exposants

Visibilité partenaire

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme hongrois, roumains et serbes en amont du workshop

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

Contact(s)

Gordana MALIC - Presse / promotion

- [00431503289224](tel:00431503289224)
- gordana.malic@atout-france.fr