

Travel in France 2027 - BeLux

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE SLOW TOURISME BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
18 octobre 2027
A partir de :
1950€ - Workshop Luxembourg
2250€ - Workshop Belgique

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

Pourquoi participer

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

Rencontres annuelles avec les organisateurs de séjours des réseaux associatifs, tour-opérateurs, autocaristes et agences de voyages au Luxembourg et en Belgique

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Luxembourg, Bruxelles
Format de l'operation
Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires
Indicateurs de performance
10 à 15 rdv/exposants
+/- 800 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 70%
Retour sur l'édition précédente
En 2025, Travel in France a réuni sur les 2 villes, **45 exposants et 130 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 16 exposants et 37 visiteurs
- à Bruxelles 29 exposants et 93 visiteurs

Travel in France a généré environs **850 rendez-vous et une moyenne de 17.5 rendez-vous dont 2.5 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 270 rendez-vous - 17 rendez-vous/exposants - 1.5 demandes concrètes/exposant
- à Bruxelles : 580 rendez-vous - 20 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Média / support
Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
31 mai 2027

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes
- Travel designers des agences de voyages
- Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)
Nombre de participants attendus
- Luxembourg : 30

- Bruxelles : 90

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
- Luxembourg : 10
- Bruxelles : 30

Visibilité partenaire
- 1 espace dédié sur le workshop
- Présentation Catalogue des exposants et des événements
- Présentation interactive des exposants
- Communication faite autour de la manifestation

Contact(s)

Gisèle JAMIN
- gisele.jamin@atout-france.fr