

Living



Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2026

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

MONTAGNE

SHOPPING

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

VILLE

ŒNOTOURISME

ESPAGNE & PORTUGAL

GRÈCE

ITALIE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Espagne Grèce Italie Portugal

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du

05 février 2026

Format Présentiel : Madrid, Rome et Turin

1.850 euros HT par partenaire à Madrid

1.850 euros HT par partenaire à Rome

1.350 euros HT par partenaire à Turin

800 euros HT pour la deuxième personne d'une même société- sur demande uniquement - à Madrid ou Rome

Pack présentiel Madrid et Rome : 3.450 euros HT

Pack présentiel trois villes : 4.500 euros HT

Format digital : ?

Un jour, Italie - Grèce : 1.250 euros HT

Un jour, Espagne - Portugal : 1.250 euros HT

Pack format digital : 2.300 euros HT

Pack 3 villes + deux jours en digital : 6.600 euros HT

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

Pourquoi participer

- Présentation des nouveautés 2026
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

Tournée médiatique avec les principales rédactions, journalistes et blogueurs de la région latine : Italie, Espagne, Grèce, Portugal

Workshop en format présentiel : Madrid (20 janvier 2026), Rome (21 janvier 2026) et Turin (22 janvier 2026)

Workshop en format digital : Italie - Grèce le 4 février 2026 ; Espagne - Portugal le 5 février 2026

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Madrid, Rome, Turin en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération

- Présentation de marché ;
- Trois Conférences de Presse ;
- Trois Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateurs de performance

Nombre de journalistes et blogueurs
présents

Nombre de retombées presse, CVP et
audience des articles parus

Média / support

- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

-
- #ExploreFrance #MediatourFrancia2026

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

21 novembre 2025

Précisions tarifaires

Format Présentiel : Madrid, Rome et Turin

1850 euros HT par partenaire à Madrid

1.850 euros HT par partenaire à Rome

1.350 euros HT par partenaire à Turin

800 euros HT pour la deuxième personne d'une même société - sur demande uniquement - à Madrid ou Rome

Pack présentiel Madrid et Rome : 3.450 euros HT

Pack présentiel trois villes : 4.500 euros HT

Format digital : ?

Un jour, Italie - Grèce : 1.250 euros HT

Un jour, Espagne - Portugal : 1.250 euros HT

Pack format digital : 2.300 euros HT

Pack 3 villes + deux jours en digital : 6.600 euros HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Presse nationale ;

Presse spécialisée ;

Quotidiens ;

Presse audiovisuelle ;

Blogueurs et influenceurs.

Nombre de participants attendus

300

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités

25 à 30

Visibilité partenaire

Dossier et Communiqué de Presse ;

Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ;

Communication sur les médias externes ;

Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

Contact(s)

Barbara LOVATO

- barbara.lovato@atout-france.fr

Valérie WATINE - Responsable presse / rp - Espagne

- [+34 91 548 97 46](tel:+34915489746)
- valerie.watine@atout-france.fr