



Salon IBTM WORLD Barcelone 2026

PRESTATION **MICE** **ESPAGNE & PORTUGAL**

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Espagne

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels du secteur MICE Professionnels internationaux

A partir du
17 novembre 2026

Pourquoi participer

- Prise de rendez-vous préprogrammés en amont du salon avec les hosted-buyers internationaux
- Accroître la notoriété de la France et développer de nouveaux contacts
- Répondre aux RFP des Hosted Buyers présents - Présenter vos offre MICE

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Salon IBTM WORLD Barcelone 2026	17-11-2026	19-11-2026	30-06-2026
Salon IBTM WORLD Barcelone 2026	17-11-2026	19-11-2026	30-06-2026

Lieu

BARCELONE

Format de l'opération

Espaces dédiés pour les régions ou destinations, avec une zone de travail partagée entre plusieurs exposants partenaires. **Visibilité via des grands panneaux d'identification** (pour les régions ou destination uniquement)

3 jours de rendez-vous préprogrammés avec les Hosted Buyers internationaux via une plateforme de rendez-vous

Présentation des destinations aux Hosted Buyers sur le stand

1 table et 2 chaises par exposant ainsi qu'un visuel de table et un casier de rangement

Indicateurs de performance

Moyenne de 31 rdv programmés par partenaire sur les 3 jours du salon en 2025

Retour sur l'édition précédente

En 2025, un pavillon France de 261m².

80 sociétés exposantes au total. 12 régions représentées

2 200 Hosted Buyers au total de 120 pays, en attente des chiffres du nombre de visiteurs en 2025 (CHIFFRES 2025)

2 500 rendez-vous avec les Hosted Buyers qualifiés sur l'espace France

4 Présentations de destinations auprès d'Hosted Buyers sur le stand France.

Organisation de la Happy Hour sur notre pavillon France le 2ème jour du salon de 18h à 19h

84% des partenaires sont satisfaits ou très satisfaits de l'édition de 2025 dans son ensemble

87% des partenaires sont satisfaits de l'efficacité professionnelle du salon en 2025

Média / support

Plan de diffusion sur le Réseaux Sociaux Linkedin du pole Tourisme d'Affaires (France Convention Bureau), sur la période d'Octobre à Décembre + une communication en direct durant les 3 jours du salon.

16 600 impressions en 2025 sur linkedin

1 Newsletter dédiée spéciale salon avec présentation du pavillon France + QR code du catalogue Online +Key moments +liste de nos 80 exposants Français envoyée aux 620 Buyers internationaux présents sur notre stand en 2024.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 15 Juin 2025

Précisions tarifaires

Coût approximatif : 7 700€ HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Organisateurs d'événements (Agences MICE+Corporate+ Associations)

Nombre de participants attendus

12 000 sur les 3 jours en 2025 (Hosted Buyers +Visiteurs +exposants)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, privés (hôteliers, OTC, CRT, CDT, DMC, PCO..)

Nombre de partenaires souhaités

75

Visibilité partenaire

Espace dédié aux marques mondiales avec des grands panneaux d'identification de la marque/Région/Destination

Un visuel de table avec logo et photo de l'entité

Communication en amont du salon sur les RS (Linkedin du compte France Convention Bureau) ainsi que le catalogue Online de Reed Exhibitions

Contact(s)

Ségolène NOUAL - Responsable tourisme d'affaires

- [+34 656955595](tel:+34656955595)
- segolene.noual@atout-france.fr