Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Maisons colorées Europe centrale

Plan d'actions Région alémanique et Europe centrale

La région alémanique et l’Europe centrale, un vivier stratégique pour le tourisme français

La région alémanique (Allemagne, Suisse et Autriche), Europe centrale et Pologne représente à elle seule 25% des arrivées et 20% des recettes touristiques internationales en France et constitue donc un marché émetteur clé pour le tourisme en France : avec une population totale de 196 millions d’habitants, soit près de 44 % de la population européenne, elle allie des marchés matures à des économies en forte croissance, qui affichent une demande touristique dynamique, soutenue par une classe moyenne en expansion et une clientèle luxe en fort développement.
La France, avec sa diversité touristique exceptionnelle (villes culturelles, paysages naturels, gastronomie et luxe), son accessibilité renforcée (vols, trains) et son engagement dans des expériences authentiques et responsables, dispose de tous les atouts pour séduire ces voyageurs, qu’ils recherchent détente, aventure ou séjours haut de gamme, en direct ou via les réseaux professionnels partenaires déterminants dans cette région.

Chiffres clés

25%	44%
des arrivées en France	de la population européenne

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

La région alémanique – Europe centrale, composée des marchés allemand, suisse, autrichien, mais également d’Europe centrale et de Pologne, représente 44 % de la population européenne (196 millions d’habitants) et, **avec 26 millions de visiteurs et une recette de 22 milliards d’euros, près d’un quart de la fréquentation mondiale et un cinquième des recettes touristiques internationales de la France**.

Allemagne :

L’Allemagne est le 1er marché émetteur international vers la France avec 15,1 millions d’arrivées en 2024 et une recette touristique de 7 milliards d’euros en 2024, au 5e rang international pour la

destination France. L’envie de voyage des clientèles, l’aisance financière, mais aussi la connectivité renforcée et l’intérêt croissant pour un tourisme durable constituent des opportunités majeures.

Avec plus de 84 millions d’habitants, l’Allemagne est le pays le plus peuplé de l’Union européenne, marqué ces dernières années par une croissance importante de sa population, avec un âge médian d’environ 44 ans (17 % de la population a moins de 19 ans ; les plus de 65 ans représentent moins d’un quart de la population allemande).

Suisse :

La Suisse constitue l’un des marchés émetteurs majeurs pour la France : en 2024, 4e rang des marchés internationaux en termes d’arrivées touristiques avec 7,2 millions de visiteurs suisses.

Avec seulement environ 9 millions d’habitants, la Suisse est un pays multilingue (65 % de germanophones, 23 % de francophones, 8 % d’italophones, 0,5 % de romanchophones). Sa population présente un âge médian d’environ 43 ans, avec une répartition d’environ 18 % de moins de 20 ans et près de 20 % de plus de 65 ans.

Autriche et Europe centrale :

Près de 2,5 millions de touristes en provenance d’Autriche et d’Europe centrale (hors Pologne) se sont rendus en France pour leurs vacances en 2024, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2023.

La croissance du PIB et des salaires se poursuit sur l’ensemble de la zone, tirée par le dynamisme des marchés d’Europe centrale et avec toujours en tête l’Autriche, dont le PIB en parité de pouvoir d’achat est désormais supérieur de 16 % à celui de la France. À noter que les revenus moyens de la population autrichienne ont augmenté de 20 % depuis 2019, et sont supérieurs de près de 30 % aux revenus des Français.

Les augmentations de salaire sont particulièrement importantes en Bulgarie (+55 % depuis 2019), en Roumanie (+43 %), en Hongrie (+33 %) et en République tchèque (+35 %), où le PIB représente désormais 90 % de celui de la France. En moyenne, le niveau des revenus perçus par les populations de ces quatre marchés a plus que doublé au cours des dix dernières années.

Les marchés d’Europe centrale bénéficiant de monnaies stables, le pouvoir d’achat des clientèles tchèque, roumaine, hongroise et bulgare a donc considérablement augmenté lorsqu’elles se rendent à l’étranger. Un état de fait confirmé par les statistiques de départs et de dépenses à l’étranger en provenance de ces marchés : on enregistre en effet une hausse de 74 % du nombre de départs à l’étranger de la population hongroise entre 2019 et 2024, de 45 % de la population roumaine et de 26 % de la population bulgare.

Les dépenses effectuées à l’étranger par les touristes en provenance de ces marchés ont parallèlement augmenté : depuis 2019, les dépenses des touristes bulgares ont augmenté de 150 %, celles des Roumains et des Hongrois de 80 %, celles des Autrichiens de 50 % et celles des Tchèques de 35 %.

Pologne :

Avec 37 millions d’habitants et une augmentation de 20 % des voyages à l’étranger en 2023, la clientèle polonaise se classe désormais au 13e rang des clientèles étrangères en France.

Positionnement de la destination France

La région alémanique constitue, à première vue, un ensemble cohérent, en raison de la langue allemande (partagée par la Suisse alémanique, l’Autriche et, bien entendu, l’Allemagne), mais également d’une convergence de plusieurs facteurs :

- un PIB par habitant élevé et un niveau de richesse parmi les plus importants au monde, et notamment en Europe ;
- une situation économique relativement favorable et un poids significatif du tourisme dans l’économie de ces marchés ;
- une excellente accessibilité depuis l’ensemble de la région, avec une prédominance de la voiture individuelle, mais aussi un développement soutenu des liaisons aériennes (107 liaisons aériennes hebdomadaires directes avec la France) et ferroviaires au départ de la Suisse, de l’Autriche et de l’Allemagne, mais également de la République tchèque, de la Hongrie ou de la Pologne (au moins 12 nouvelles liaisons ouvertes en 2025). À travers ses différentes compagnies (Swiss, Edelweiss, Austrian Airlines, Eurowings), le groupe Lufthansa occupe une position majeure sur l’ensemble de la région ;
- des marchés majoritairement de proximité, générant un volume important de courts séjours qui viennent compléter les séjours estivaux.

Cette convergence se retrouve également dans les profils de clientèle ciblés pour la destination France :

- les millennials, les couples sans enfants, les familles (à l’exception de certains marchés d’Autriche et d’Europe centrale) ainsi qu’une importante clientèle senior, active, disponible et fidèle à la destination France ;
- un intérêt marqué pour un tourisme plus durable et responsable ;
- des comportements de préparation de voyage relativement similaires, caractérisés par un besoin d’informations personnalisées, des réservations anticipées et des attentes élevées en matière de qualité, de propreté et d’accueil ;
- des clientèles ouvertes à l’innovation, tout en restant attachées à certaines habitudes culturelles qu’il convient de prendre en compte ;
- des centres d’intérêt communs : gastronomie française, cyclotourisme, activités sportives de pleine nature et de montagne, ainsi que tourisme balnéaire.

En matière de distribution, l’intermédiation conserve un rôle majeur. Les tours-opérateurs, agences de voyages, autocaristes et associations demeurent des acteurs essentiels. Les grands groupes allemands, notamment, interviennent sur plusieurs marchés de la région (Allemagne, Suisse et Autriche), tandis que les réseaux d’agences distribuent à la fois des offres de voyagistes et des produits en vente directe. L’ensemble de ces acteurs fait évoluer son offre afin de répondre aux nouvelles attentes des clientèles, dans un contexte marqué par le développement des OTA, qui transforme les comportements d’achat et les modes de distribution.

En synthèse, deux niveaux de maturité se distinguent :

- **Marchés matures :** Allemagne, Suisse, Autriche, République tchèque et Hongrie, où l'enjeu principal est de consolider les positions acquises ;
- **Marchés en développement :** Pologne, Roumanie, Bulgarie, Croatie et Serbie, où les perspectives de conquête restent importantes.

Les marchés de cette région :

- sont particulièrement performants (Allemagne et Suisse : 22 millions de visiteurs et 14 milliards d'euros de recettes touristiques) ;
- affichent une forte propension à voyager (taux de départ à l'étranger de 70 % en Allemagne et en Suisse, croissance supérieure à 20 % en Pologne) ;
- manifestent un fort intérêt pour la destination France (4? destination internationale au départ de Prague) ;
- sont très réceptifs à nos actions de communication (générant une contre-valeur publicitaire de 26 M€, avec des taux d'ouverture des e-newsletters France compris entre 32 % et 56 %) ;
- disposent encore d'importantes marges de progression (fréquentation allemande en hausse de 8 %, Pologne désormais 13? marché émetteur pour la France, progression de 80 % des voyages des Hongrois vers la France en 2024).

Allemagne

Le marché touristique allemand couvre l'ensemble des segments de clientèle. Il est constitué majoritairement d'une clientèle individuelle, mais s'appuie également sur un réseau dense d'intermédiaires : autocaristes, agences de voyages et quelque 2 300 tours-opérateurs, parmi lesquels figurent une dizaine de grands groupes touristiques de dimension européenne et mondiale.

Le calendrier décentralisé des vacances scolaires constitue un véritable atout : il permet d'étaler les flux touristiques et de renforcer les fréquentations en ailes de saison.

Suisse

La diversité linguistique de la Suisse reflète des différences culturelles marquées, faisant de ce pays un marché complexe et pluriel. Il couvre l'ensemble des segments de clientèle.

Marché de proximité, la Suisse favorise les séjours courts et récurrents, en particulier depuis les cantons frontaliers.

Les voyages individuels sont majoritaires, qu'ils soient effectués en voiture, en train ou en avion. Toutefois, l'intermédiation conserve un rôle important grâce à un réseau dense d'agences de voyages et de tours-opérateurs spécialisés (culture, bien-être, tourisme haut de gamme, gastronomie, montagne, ski, etc.).

Le calendrier scolaire, variable selon les cantons, constitue également un levier stratégique en permettant une meilleure répartition des flux touristiques tout au long de l'année, notamment en dehors des périodes de très forte fréquentation.

Autriche et Europe centrale

La France bénéficie de la croissance soutenue des marchés autrichien et d'Europe centrale. Cette dynamique devrait se poursuivre grâce à la progression continue du PIB sur l'ensemble de la zone (prévision de +2 % en moyenne en 2026), à la baisse de l'inflation et, surtout, au développement rapide des dessertes aériennes entre ces marchés et la France.

Dix nouvelles liaisons aériennes ont ainsi été ouvertes au cours des deux dernières années, notamment avec la Roumanie, la Serbie, la Bulgarie et la Hongrie, tandis que cinq nouvelles ouvertures sont prévues entre l'automne 2025 et le printemps 2026 au départ de l'Autriche, de la République tchèque et de la Hongrie.

Les marchés roumain et bulgare se distinguent notamment par une clientèle à fort pouvoir d'achat, à la recherche de nouvelles destinations françaises après avoir fréquenté principalement les palaces parisiens, la Côte d'Azur et les Alpes.

Les clientèles autrichiennes et d'Europe centrale présentent des motivations de voyage diversifiées : tourisme urbain et culturel, activités de pleine nature, œnotourisme, montagne hivernale, mais aussi shopping, notamment sur les marchés roumain, bulgare et serbe.

Pologne

La France accueille environ 450 000 séjours polonais par an, dont près de 250 000 relèvent du tourisme de loisirs.

La fréquentation polonaise progresse fortement, en particulier dans les stations de sports d'hiver françaises, où les visiteurs polonais figurent désormais parmi les trois premières clientèles étrangères dans plusieurs grandes stations.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Allemagne

Les professionnels du tourisme recouvrent le niveau de 2019 et certains le dépassent même, à l'instar de TUI dont le CA va atteindre un niveau record de 5,6 milliards d'euros en 2024 pour 5,6 millions de clients. En 2024, FTI a cessé ses activités, Ameropa vient de changer d'investisseurs et les principaux acteurs renforcent leurs positions. De petites structures émergent, privilégiant des produits de niche.

L'accessibilité de la France au départ de l'Allemagne est très bonne et se renforce encore : les connexions aériennes vers les destinations françaises se maintiennent solidement et les connexions ferroviaires se développent : plusieurs lignes internationales ont été ouvertes, permettant des mobilités plus douces et durables, avec, dès le 16 décembre 2024, l'ouverture de la ligne directe Berlin-Paris en TGV-ICE quotidien.

Depuis 2019, les comportements de voyage se sont trouvés modifiés (allongement de la durée de séjour, hébergements locatifs ou camping/caravaning privilégiés, recherche d'un tourisme plus authentique, plus durable).

S’appuyant sur ces constats, le bureau d’Atout France en Allemagne propose différents axes de communication stratégiques en phase avec les nouveaux comportements de consommation.

Le tourisme durable, éco-responsable, le slow tourisme, constituent l’un des enjeux majeurs de la prochaine décennie.

L’art de vivre et la gastronomie sont l’ADN de notre destination.

Après l’extraordinaire vitrine des JOP 2024, les grands événements sont attractifs, déclencheurs de séjours et constituent une véritable opportunité de mettre en valeur nos savoir-faire et l’innovation de notre offre touristique.

Le tourisme d’affaires :

La France est une destination privilégiée pour la clientèle d’affaires. Le succès de l’IMEX 2024 prouve le dynamisme du marché, avec un intérêt marqué pour la France qui a encore des marges de progression.

La durabilité, quant à elle, prend de plus en plus d’importance (selon 70 % des professionnels), de même que la nécessité de trouver un équilibre entre la productivité et la nécessité de l’action. Une valeur ajoutée s’avère indispensable, ainsi que les interactions interpersonnelles, ce qui traduit l’importance des rencontres et des échanges.

En ce qui concerne les défis de cette branche, l’inflation, l’augmentation des prix et les pénuries de personnel sont actuellement deux des plus grands défis du secteur MICE.

Suisse

Malgré une excellente image globale de la destination France, **la notoriété des régions françaises demeure encore contrastée selon les marchés linguistiques suisses**. Si certaines destinations bénéficient d’une forte visibilité et d’une fréquentation historique, de nombreux territoires disposent encore d’un important potentiel de développement, notamment auprès des clientèles suisses alémaniques.

La Suisse se compose de trois bassins émetteurs aux comportements et sensibilités distincts : **la Suisse romande, la Suisse alémanique,** qui représente près de 70 % de la population du pays, et le Tessin. Cette diversité nécessite une approche marketing différenciée afin d’optimiser l’efficacité des actions de promotion.

En 2027, l’ambition est de renforcer durablement la présence de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses, aux côtés de l’Italie et de l’Allemagne, tout en augmentant la valeur générée par les séjours grâce à la promotion d’offres expérientielles, durables et à forte contribution économique.

En Suisse romande, où la proximité culturelle et linguistique avec la France favorise déjà une forte affinité avec la destination, les actions viseront à :

- valoriser les nouveautés, les grands événements, les nouvelles offres et les ouvertures d’établissements ;

- promouvoir les destinations accessibles en train ou en voiture dans une logique de tourisme de proximité ;
- encourager le renouvellement des séjours par la découverte de nouvelles régions et d'expériences hors saison ;
- développer les thématiques à forte valeur ajoutée : gastronomie, art de vivre, bien-être, vélo et œnotourisme.

En Suisse alémanique, principal bassin émetteur du pays, les actions viseront à :

- renforcer la notoriété et la désirabilité des destinations françaises encore peu connues ;
- développer une communication fortement inspirationnelle, visuelle et expérientielle ;
- valoriser la diversité des territoires français au-delà de Paris, de l'Alsace et des destinations traditionnellement identifiées ;
- promouvoir les destinations du littoral atlantique, de la Méditerranée, de la montagne estivale, ainsi que les territoires ruraux et les itinérances ;
- soutenir le positionnement de la France comme destination durable, authentique et premium.

Autriche et Europe centrale

Profil des voyageurs

- Les principaux bassins émetteurs depuis l'Autriche sont : la capitale Vienne et ses environs, la région de Haute-Autriche / Linz (sidérurgie, chimie, construction de machines) et celle de Salzbourg (industries électrique et du bois).
- **Des touristes européens parmi les plus dépensiers** (après les Suisses et les Britanniques et devant les Néerlandais et les Allemands). Pour l'été 2025 : 2 622 € / ménage (Allianz Partners).
- Principales motivations : repos / détente = 28,9 %, culture / visites / shopping = 19,7 %, activités de plein air = 16,7 % (Statistik Austria).
- À noter une attention particulière aux standards d'hygiène et de propreté ainsi qu'à la sécurité. Demande accrue en matière d'hébergement de catégorie supérieure, majoritairement 4* (ou 3* supérieurs et de charme).
- Une prise en compte du respect de l'environnement et du développement durable en matière de voyages : 20 % des voyageurs se préoccupent de l'empreinte écologique de leurs vacances. Les jeunes, en particulier, veillent à séjourner dans des hébergements respectueux de l'environnement (68 %), évitent les activités non durables (84 %) et adaptent leurs habitudes de voyage en conséquence (83 %) (Europ Assistance).
- Top 5 des régions : Paris, Côte d'Azur, Provence, Corse, Centre-Val de Loire.

La région Europe constitue quant à elle un marché en forte progression pour la destination France, porté par une hausse du pouvoir d'achat, une reprise soutenue des voyages internationaux et un intérêt croissant pour des expériences authentiques et de qualité. La France bénéficie d'une excellente image, d'une bonne accessibilité aérienne et d'un potentiel de développement important face à une clientèle de plus en plus aisée.

Les principales motivations de voyage vers la France sont :

- la découverte du patrimoine, de la culture et des villes françaises ;

- les séjours œnotouristiques et gastronomiques, très appréciés par une clientèle en quête d'art de vivre ;
- les activités de pleine nature (randonnée, cyclotourisme, montagne), favorisant les voyages au printemps et en automne ;
- les sports d'hiver, avec une clientèle fidèle des stations françaises ;
- les circuits permettant de découvrir plusieurs régions françaises lors d'un même séjour.

Les voyageurs d'Europe centrale accordent une importance croissante à la qualité des prestations, au rapport qualité-prix et recherchent des hébergements confortables ainsi que des expériences originales. On observe également un intérêt grandissant pour le tourisme durable, en particulier autour des mobilités douces, du cyclotourisme et des séjours en pleine nature.

Les séjours hors saison se développent fortement, notamment en mai, juin, septembre et octobre, offrant des opportunités pour promouvoir les destinations françaises au-delà de la période estivale. Les clientèles privilégient de plus en plus des expériences culturelles, des itinéraires thématiques et des destinations moins connues, tout en restant très sensibles à la facilité d'accès grâce aux nombreuses liaisons aériennes entre les capitales d'Europe centrale et les principales villes françaises.

Webinaire - Présentation marché 2027 - Région Alémanique et Europe Centrale

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France propose une série de webinaires :

Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.

En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partageront :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Webinaire - Présentation Marché 2027 - Région Alémanique et Europe centrale

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- France Excellence : workshop Luxe Allemagne, Suisse, Autriche, Europe centrale : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- Roadshow Europe Centrale : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

- Tournée médiatique régionale Allemagne et Suisse 2027 : Rencontres médias / Médias internationaux
- Magazine Explore France - Allemagne / Autriche / Suisse : Evénement grand public / Grand public international
- Roadshow Ski régional - Allemagne / Europe Centrale : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Tournée médiatique en Allemagne et Autriche 2027 : Rencontres médias / Médias internationaux
- Tournée médiatique en Allemagne et Autriche 2027 : Rencontres médias / Médias internationaux
- IMEX Francfort 2027 : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- Workshop Bonjour Frankreich 2027 à Cannes : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Pays Germanophones et Europe Centrale: Luxury Tour 2027 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- France Active Nature : Workshop outdoor Allemagne / Suisse / Autriche / Europe Centrale : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

France Excellence : workshop Luxe Allemagne, Suisse, Autriche, Europe centrale

Prestation

Marchés d'intervention :	Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse
Type de rendez-vous :	
Public attendu :	Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

Objectifs

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.
Nombre de partenaires souhaités : 30 à 40
Visibilité partenaire : Présentation des partenaires dans le catalogue éléctronique des exposants

Conditions

Date limite d'inscription : 30.04.2026
Précisions tarifaires : 4.600€ HT

Format

Liste des sessions :
"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale
Date de début
24 novembre 2026
Date de fin
25 novembre 2026
Date limite d'inscription
30 avril 2026
Lieu :
Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)
Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Edition précédente :

Edition 2024 :

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur : TOs et agences haut de gamme, agences incentives **Visiteur attendu :** 70 à 80
Media / Support :

www.france-excellence.pro

- **Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Roadshow Europe Centrale Prestation

Marchés d'intervention : Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages bulgares, hongrois, polonais et roumains lors d'une demi-journée du workshop à Sofia, Budapest, Varsovie et Bucarest. Cette série de workshops vous permet de vous positionner sur ces quatre marchés en pleine expansion qui représentent un bassin de près de 42 millions d´habitants et 1,85 million de visiteurs en France.

Objectifs

- Renforcer la visibilité de votre offre auprès des professionnels présent
- Développer la programmation de votre offre sur les thématiques et actualités de votre choix
- Vous positionner sur des marchés en pleine expansion à la recherche de nouvelles offres

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Destinations, réceptifs, hébergeurs, sites culturels, excursions, shopping, gastronomie, oenotourisme... **Nombre de partenaires souhaités :** 10 à 20 partenaires exposants **Visibilité partenaire :** E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme hongrois, roumains et serbes en amont du workshop Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

Conditions

Précisions tarifaires : Forfait 1 ville: 1 500 € HT Forfait 2 villes: 2 800 € HT Forfait 3 villes: 3 500 € HT Forfait 4 villes: 4 150 € HT

Format

Liste des sessions :
Roadshow Ski régional
Date de début
26 avril 2027
Date de fin
30 avril 2027
Date limite d'inscription
31 janvier 2027
Lieu :
Sofia, Varsovie, Budapest, Bucarest
Format de l'opération :

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

Edition précédente :

16 exposants français
95 tour-opérateurs et agences de voyages roumains, hongrois et bulgares présents aux workshops

Profil visiteur : Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, autocaristes, agences MICE
Visiteur attendu : 25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

- **Malic - Gordana** gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Tournée médiatique régionale Allemagne et Suisse 2027

Prestation

Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux

Les Tournées Médiatiques France constituent un temps fort de la promotion de la destination France en Suisse. Organisées en Suisse et en Allemagne, elles permettent aux journalistes, blogueurs, influenceurs et créateurs de contenus de rencontrer en exclusivité les destinations, offices de tourisme, hôtels et acteurs du tourisme français.

Au fil de rendez-vous personnalisés, les participants découvrent les nouveautés, les expériences inédites et les sujets qui feront l'actualité touristique de l'année à venir. Pour les partenaires français, ces rencontres représentent une opportunité unique de développer leur visibilité, d'initier des collaborations éditoriales et de renforcer leur notoriété auprès des médias suisses et allemands.

Des journées de rencontres, d'échanges et d'inspiration au service du rayonnement de la destination France sur un marché stratégique à forte valeur ajoutée.

Objectifs

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels (CRT, ADT, OT) **Nombre de partenaires souhaités :** 10 par villes **Visibilité partenaire :** Présentation de votre offre / produit par le bureau Atout France Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participationVisibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter et réseaux sociaux)

Conditions

Date limite d'inscription : 20 novembre 2026
Précisions tarifaires : 1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes 4.950 € HT pour trois villes6.200 € HT pour quatre villes (Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée uniquement en Allemagne)

Format

Liste des sessions :
Tournée Médiatique Régionale Allemagne Suisse 2027
Date de début
01 février 2027
Date de fin
04 février 2027
Date limite d'inscription
20 novembre 2026
Lieu :
Cologne Stuttgart Zürich Lausanne
Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :
Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Visiteur attendu : 25 à 30 par villes

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Magazine Explore France - Allemagne / Autriche / Suisse

Prestation

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous :
Public attendu : Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.
En 2026, l'accent sera mis sur les destinations citadines, et l'oenotourisme, le développement des

offres durable, sans oublier les incontournables sujets culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

Objectifs

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publirédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

Conditions

Précisions tarifaires : nsertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT2 pages : 3 900 € HT Insertion publirédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT2 pages : 4 200 € HT En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

Format

Liste des sessions :
Magazine Explore France 2026- Allemagne - Autriche - Suisse
Date de début
15 septembre 2026
Date de fin
30 décembre 2027
Date limite d'inscription
30 avril 2026
Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support :

Feuilletez le magazine Explore France 2025

- **Patrizia Soell** patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Roadshow Ski régional - Allemagne / Europe Centrale

Prestation

Marchés d'intervention : Pologne, Allemagne, République Tchèque, Serbie
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :
Rencontres avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages serbes, polonais, tchèques et allemands, spécialisés dans l'offre touristique des sports d'hiver, lors d'une demi-journée du workshop B2B à Belgrade, Varsovie, Prague et Munich. Cette série de workshops vous permet de vous positionner sur ces quatre marchés à fort potentiel, d'informer les professionels de l’actualité des destinations et produits des Alpes francaises, et ainsi de développer la programmation du ski en France sur ces marchés

Objectifs

- Renforcer la visibilité de votre offre auprès des professionnels présents
- Développer la programmation de votre offre sur la thématique de sports d'hiver
- Vous positionner sur des marchés en pleine expansion à la recherche de nouvelles offres de ski en France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Stations de ski, réceptifs, hébergeurs, remontées mécaniques, écoles de ski, transporteurs, aéroports, gastronomie,... **Nombre de partenaires souhaités :** 15 à 25 partenaires exposants **Visibilité partenaire :** E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme serbes, polonais, tchèques et allemands en amont du workshop Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

Conditions

Précisions tarifaires : Forfait 1 ville: 1 950 € HT Forfait 2 villes: 3 080 € HT Forfait 3 villes: 3 850 € HT Forfait 4 villes: 4 550 € HT

Format

Liste des sessions :
Roadshow Ski régional
Date de début
26 avril 2027
Date de fin
30 avril 2027
Date limite d'inscription
31 janvier 2027
Lieu :
Belgrade, Varsovie, Prague et Munich
Format de l'opération :

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

Edition précédente :

22 exposants français
88 tour-opérateurs et agences de voyages bulgares, polonais et tchèques présents à trois workshops

Profil visiteur : Tour-opérateurs et agences de voyages spécialisés dans le ski ainsi que les clubs d'amateurs de ski et de snowboard.
Visiteur attendu : 25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par workshop

- **Malic - Gordana** gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Tournée médiatique en Allemagne et Autriche 2027

Prestation

Marchés d'intervention : Allemagne
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

Une rencontre avec les journalistes allemands et autrichiens pour préparer les accueils sur vos territoires.

Objectifs

- Faire connaitre les nouveautés à la presse allemande et autrichienne
- Renouer les liens avec les professionnels allemands et autrichiens
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Institutionnel - CRT / ADT /OT **Nombre de partenaires souhaités :** 10 par ville **Visibilité partenaire :** - Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels concus et réalisés par le bureau Atout France - Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) - Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation - Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter, Réseaux Sociaux)

Conditions

Date limite d'inscription : Jusqu'au 20 novembre 2026
Précisions tarifaires : 1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes 4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes (Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée avec la Suisse)

Format

Liste des sessions :
Sessions
Tournée médiatique Allemagne et Autriche 2027
Date de début
22 février 2027
Date de fin
25 février 2027
Date limite d'inscription
20 novembre 2026
Tournée médiatique Allemagne 2027
Date de début
22 février 2027
Date de fin
25 février 2027
Date limite d'inscription
20 novembre 2026
Lieu :
Hambourg, Frankfurt + Stuttgart/Munich, Vienne
Format de l'opération :

Workshop presse avec des rendez-vous.

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes/ médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur : journalistes / blogueurs **Visiteur attendu :** 30 par ville

- **Monika Fritsch** monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Tournée médiatique en Allemagne et Autriche 2027

Prestation

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux

Une rencontre avec les journalistes allemands et autrichiens pour préparer les accueils sur vos territoires.

Objectifs

- Faire connaitre les nouveautés à la presse allemande et autrichienne
- Renouer les liens avec les professionnels allemands et autrichiens
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Institutionnel - CRT / ADT /OT **Nombre de partenaires souhaités :** 10 par ville **Visibilité partenaire :** - Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels concus et réalisés par le bureau Atout France - Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) - Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation - Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter, Réseaux Sociaux)

Conditions

Date limite d'inscription : Jusqu'au 20 novembre 2026 **Précisions tarifaires :** 1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes 4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes (Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée avec la Suisse)

Format

Liste des sessions :
Sessions
Tournée médiatique Allemagne et Autriche 2027
Date de début
22 février 2027
Date de fin
25 février 2027
Date limite d'inscription
20 novembre 2026
Tournée médiatique Allemagne 2027
Date de début
22 février 2027
Date de fin
25 février 2027
Date limite d'inscription
20 novembre 2026
Lieu :
Hambourg, Frankfurt + Stuttgart/Munich, Vienne
Format de l'opération :

Workshop presse avec des rendez-vous.

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes/ médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur : journalistes / blogueurs **Visiteur attendu :** 30 par ville

- **Monika Fritsch** monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

IMEX Francfort 2027 Prestation

Marchés d'intervention : Allemagne, Espagne, Etats-Unis, Italie, Royaume-Uni

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

Salon destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences et congrès

Format

Liste des sessions :
IMEX Francfort 2027
Date de début
11 mai 2027
Date de fin
13 mai 2027
Date limite d'inscription
16 février 2027
Lieu :
Francfort / Main
Format de l'opération :
Nous mettons en place des univers de marques de destination personnalisables, composés de modules de travail mutualisés.

Cette organisation permet :

- une visibilité renforcée des exposants,
- une scénographie cohérente et immersive,
- une meilleure synergie entre les acteurs locaux,
- une présence face aux allées centrales du salon (aménagement IMEX 2025, page 13).

Prestations incluses :

- Planning de rendez-vous préprogrammés via la plateforme IMEX.
- Formule Poste Exposant, comprenant :
  - 1 poste de travail équipé (1 table, eux chaises)
  - 1 badge exposant
- Pack communication destiné à renforcer la visibilité des partenaires avant et pendant le salon.

Options de promotion et de visibilité supplémentaires

- Sponsoring de l’espace bar à partir de 1 500 € HT.

Slot de présentation face à un groupe de hosted

Objectifs

- Reconnecter avec les acteurs majeurs du secteur : plus de 13 515 professionnels présents en 2026, dont 4 739 hosted buyers et visiteurs issus de 94 pays.
- Rencontrer des acheteurs à fort pouvoir décisionnel et budgétaire : plus de 62 % des hosted buyers disposent d’un budget supérieur à 1 M$, et 22 % à plus de 10 M$.
- Générer des contacts hautement qualifiés : en 2026, 613 rendez-vous ont été réalisés sur le Pavillon France, dont plus de 37 % à fort potentiel business.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : • Acteurs institutionnels et privés du MICE • Destinations & convention bureaux • Hôteliers & venues • DMC / agences réceptives • Prestataires techniques & expériences incentive • Acteurs engagés RSE **Nombre de partenaires souhaités :** Environ 40 exposants **Visibilité partenaire :** • Pack communication en coopération possible avec un média MICE. • Mise en avant sur : o réseaux sociaux internationaux, o newsletter dédiée MICE, o catalogue exposants France, o espaces du pavillon (totems, signalétique, présentations hosted buyers).

- **Bergerard Elise** elise.bergerard@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Workshop Bonjour Frankreich 2027 à Cannes

Prestation

Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Une rencontre incontournable qui vient complèter l'édition de Rendez-vous France permettant de soutenir le contact avec les professionnels allemands et suisses.

Objectifs

- Faire connaitre le potentiel de la destination France
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et intensifier les relations déjà existantes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels et partenaires privés **Nombre de partenaires souhaités :** 30

Conditions

Date limite d'inscription :
Jusqu'au 12 juin 2027
Précisions tarifaires : Tarif: 3.100€ HT

Format

Liste des sessions :
Workshop Bonjour Frankreich
Date de début
29 septembre 2027
Date de fin
01 octobre 2027
Date limite d'inscription
12 juin 2027
Lieu :
tbc
Format de l'opération :
Combinaison de **rencontres professionnelles** (2 sessions de speed-meeting d´une ½ j.) et de **networking.** Le workshop se déroulera en format présentiel en France, afin de faire découvrir la destination aux tour-opérateurs allemands conviés, tout en permettant de nombreux échanges avec les exposants francais.

- Présentations thématiques aux invités allemands
- Découverte d´une destination
- 3 jours / 2 nuits entièrement dédiés à échanger avec les participants allemands
- Pré- ou Post-tours (tbd)

Pour les partenaires qui le souhaitent, il est possible de profiter d'une visibilité supplémentaire à un tarif privilégié auprès de la presse professionnelle.

Indicateur de performance :

Nombres de contacts

Profil visiteur : Loisirs: tour-opérateurs, autocaristes, presse pro
Visiteur attendu : 30- 40 participants

- **Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Pays Germanophones et Europe Centrale: Luxury Tour 2027

Prestation

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Série de workshops généralistes en tournée à Zurich, Munich, Vienne et Bucarest. Workshop en présentiel avec des rendez-vous programmés pour les professionnels du segment haut de gamme

Objectifs

- Connaître et rencontrer les principaux acteurs du secteur touristique dans le secteur du luxe (tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle)
- Promouvoir les destinations et les nouveaux produits

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels, DMC, Hotels **Nombre de partenaires souhaités :** 15

Conditions

Date limite d'inscription : 30 mars 2027
Précisions tarifaires : 4800 euros HT participation 1 personne sur 1 table pour 4 villes.

Format

Liste des sessions :
Pays Germanophones et Europe Centrale: Luxury Tour 2027
Date de début
23 novembre 2027
Date de fin
26 novembre 2027
Date limite d'inscription
31 mars 2027
Lieu :
Zurich, Munich, Vienne, Bucarest
Format de l'opération :

Workshop b2b

Indicateur de performance :

nombre de contacts

Profil visiteur : tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle **Visiteur attendu :** 20 par ville

- **Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

France Active Nature : Workshop outdoor Allemagne / Suisse / Autriche / Europe Centrale

Prestation

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Deux journées à Vienne pour faire découvrir les offres d'activités nature aux acheteurs des secteurs outdoor venus d'Allemagne, de Suisse, d'Autriche et d'Europe Centrale.

Objectifs

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs outdoor sur les marchés Allemagne, Suisse, Autriche, Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel, hébergeur, Prestataire
Nombre de partenaires souhaités : 15

Conditions

Date limite d'inscription : Jusqu'au 6 juin 2027 **Précisions tarifaires :** 2000€ HT pour 1 partenaire

Format

Liste des sessions :
France Active Nature - Région alémanique et Europe Centrale
Date de début
13 octobre 2027
Date de fin
14 octobre 2027
Date limite d'inscription
06 juin 2027
Lieu :
Vienne
Format de l'opération :

Workshop en présentiel

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Profil visiteur : Tour-Opérateurs, Agences de voyages, presse spécialisée. **Visiteur attendu :** 30

- **Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - Opération ski : / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - France Media Pack B2C : Campagnes / Grand public international
- ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Accueils de presse : Campagnes
- ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Démarchage : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- ALLEMAGNE-SUISSE - Eductours : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- ALLEMAGNE-SUISSE Démarchages B2B Suisse : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Presse - Communiqués de Presse / Newsletters : Rencontres B2B / Médias internationaux
- ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Newsletters BTB & MICE : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - Opération ski

Opération à la carte

Public attendu :	Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :	Montagne

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
- Positionner les stations en termes d’image de marque
- Cibler en priorité et pas seulement les Millenials via des actions digitales et presse
- Créer un lien émotionnel avec les stations francaises

Mobiliser les professionnels

Objectif

Format

- **Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - France Media Pack B2C

Opération à la carte

Marchés d'intervention :	Allemagne, Autriche, Suisse
Type de rendez-vous :	Campagnes
Public attendu :	Grand public international
Espaces et filières :	Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

Format

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

  Votre avantage/nos KPIs:

  - environ 31 000 contacts francophiles exposés à vos messages
  - taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
  - taux de clics moyen (sur zone): 11%

Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones** (+Suisse FR), optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

  Votre avantage/nos KPIs:

  - **News: plus de 31.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%**
  - **News: taux de clics moyen (sur zone): 11%**
  - **Post FB (focus engagement): 5.000 - 9.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2027, dont 7 newsletters dédiées à une thématique précise :**

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités : action individuelle

- **Patrizia Soell** patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Accueils de presse

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

Objectif

Format

Format de l'opération :

- **Accueils de groupe régionaux**

Trois formats sont disponibles :

Allemagne – Suisse – Autriche : accueil en langue allemande
Pologne : accueil en langue anglaise
Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

- **Accueils de groupe et individuels par marché**
  En complément, des accueils presse de groupe et individuels peuvent être organisés sur chacun des marchés de la zone :
  Allemagne
  Suisse
  Autriche
  Pologne
  Europe Centrale

- **Monika Fritsch** monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Démarchage

Opération à la carte

Marchés d'intervention :	Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B
Public attendu :	Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :	Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

Objectif

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

Nombre de partenaires souhaités : 2 à 4

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous programmés
Nouveaux contrats / programmations

Profil visiteur :

Tour-opérateurs offrants des produits "Gastronomie" et "Oenotourisme", agences incentives

Visiteur attendu : 12-15

- **Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-SUISSE - Eductours

Opération à la carte

Marchés d'intervention :	Suisse, Allemagne
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B
Public attendu :	Professionnels internationaux
Espaces et filières :	Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Outre-mer , Slow tourisme , Tourisme de mémoire , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Inviter les agences de voyage suisses à découvrir votre destination sur place, c'est leur donner l'opportunité de vivre vos atouts en direct : visites d'hôtels, découverte des nouveautés, expériences originales et activités uniques (croisières, activités insolites, etc.). Ces voyages de familiarisation créent un lien fort avec les prescripteurs, renforcent leur connaissance du produit et augmentent considérablement les chances qu'ils recommandent votre destination à leurs clients.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 4 par éductour

Format

Format de l'opération :

3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :

Impact sur la programmation et les ventes

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agents de voyage, autocaristes

Visiteur attendu : 4-5 TOs max par eductour

- **Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-SUISSE Démarchages B2B Suisse

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Suisse, Allemagne
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux

Le contact direct fait toute la différence, les professionnels suisses privilégient les relations en face-à-face. Nous vous offrons l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec les acteurs clés du secteur en Suisse (agences de voyages, tour-opérateurs, autocaristes) afin de créer, développer et entretenir votre réseau, et mettre en place une dynamique avec les professionnels. Nous élaborerons un

programme de démarchage sur-mesure qui s'étend sur 1 à 3 jours, selon vos besoins.

Objectif

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités : 1 à 3 par groupe de démarchage

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Atout France vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences (sous réserve de disponibilités des agents Atout France et du calendrier d'actions).?

- Recherche de contacts ciblés
- Prise de rendez-vous en tête à tête
- Organisation d'un déjeuner ou diner avec les agences

Visiteur attendu : 3/4 RDV par jour (selon la zone géographique

- **Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Presse - Communiqués de Presse / Newsletters

Opération à la carte

Public attendu : Médias internationaux

Communication auprès des medias allemands, suisses et autrichiens sur la base de nos contacts medias qualifiés par marchés.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités : action individuelle

Format

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 000 contacts en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone)

Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter Presse adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

  L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters par an :**

- septembre 2026 : Gastronomie et Oenologie
- novembre 2026 : Ski / Hiver
- janvier 2027 : Culture & Patrimoine et Grands évènements de l'année
- avril 2027 : Outdoor - Cyclo rfando et itinéraires saisonniers
- septembre 2027 : Gastronomie et Oenologie
- octobre 2027 : Ski / Hiver

Package 2 - Communiqué de presse dédié - 1500 €

- Une publication Newsletter dédiée avec thématique et sujet de votre choix.

Indicateur de performance :

Newsletters : Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

- Tx d'ouverture moyen NL Presse : 48 %

Media / Support :

- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en francais)

- **Monika Fritsch** monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Newsletters BTB & MICE

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

Publications d'e-newsletters BtB, MICE / tourisme d'affaires pour informer les professionnels allemands, suisses, autrichiens sur les destinations, produits, évènements et conditions d’accueils en France.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités : action individuelle

Format

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 700 contacts LOISIRS en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), et 1 500 contacts MICE en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone),

Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter LOISIRS et MICE adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

  L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de
  4 newsletters Multi thématique sur l'année 2027

- septembre 2026 : Culture et Patrimoine
- novembre 2026 : grands évènements 2027
- mars 2027 : itinéraires saisonniers et nouverautés
- mai 2027 : Tourisme Sportif velo, rando, outdoor
- septembre 2027 : Culture et Patrimoine
- novembre 2027 : grands évènements 2027

Package 2 - Communication dédié - 1500 €

- Une publication dédiée avec thématique et sujet de votre choix

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

- Tx d'ouverture moyen NL Loisirs : 36 %
- Tx d'ouverture moyen NL MICE : 39 %

Media / Support :

- **Patrizia Soell** patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr