RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Hong Kong: l'entrée sur la Chine

Hong Kong est le 3e marché émetteur en matière de tourisme en Asie, 11e mondial, avec 25Mds de dollars de dépenses à l'étranger et 94,7 millions de départs dont 13 millions de départs aériens (en 2019). ?
?
Les hongkongais ont pour habitude de voyager en moyenne 3 à 4 fois par an, privilégiant les pays de proximité dont la durée varie de 4 à 7 jours. Le Japon (Tokyo et Osaka) est leur première destination, suivi de la Thaïlande et de la Corée du Sud. La France jouit d'une image très positive, et est une destination incontournable durant leur séjour en Europe.?
?

Chiffres clés

7 700 000
Population de Hong Kong en 2024

129 500
Nombre de millionaires

71
Nombre de milliardaires

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

+3,2%
Croissance de l'économie en 2023
USD385 Mds
PIB de Hong Kong

Positionnement de la destination France - La France à Hong Kong

La France jouit d’une image très positive, et est une destination incontournable durant leur séjour en Europe.
Très forte présence à Hong Kong, dont la communauté française est très active, 2 festival font la promotion de l'art et la gastronomie française.

Le French May?
30 ans d’existence?
French May Arts Festival est le plus important festival d’Asie mettant en scène l’art et la culture française avec plus d’un million de visiteurs chaque année. ?
Depuis 30 ans, le Consulat Général de France a? Hong Kong et Macao participe a? l’organisation durant le mois de mai (mai à juin plus précisément) de nombreux évènements culturels majeurs couvrant toutes les disciplines (opéra, danse, musique, arts plastiques, cinéma, cirque...) afin de promouvoir la culture française et ses spécificités. ?
Ce festival permet de renforcer la position de la France a? Hong Kong et ainsi de partager la culture française avec la population de Hong Kong et Macao. Il est d’ailleurs finance? a? 100% par des sponsors et mécènes hongkongais, pour un budget annuel d’environ 5 millions d’euros.

Le French GourMay?

Festival de la gastronomie à Hong Kong et Macao ?

Créé en 2009 par le bureau Business France de Hong Kong, il s’agit de l’extension gastronomique du French May. Chaque année, Le French GourMay s’associe à une nouvelle région, interprofession ou autre entité française afin de définir les contours du thème officiel du festival, mise a? l’honneur pendant quatre semaines de promotion a? Hong Kong et Macao. ?

La mise en avant des produits promus passe par une séquence d’actions de promotion visant un large public, grâce notamment à: ?

- des actions de promotion autour des vins et de la gastronomie, dans les lieux de vente et de consommation, des opérations de relations publiques ; une communication extensive ; ?
- l’organisation d’évènements grand public ?
- Des opérations soutenues par des sponsors comme en 2023 avec : Hong Kong Tourism Board, ChinaChem Group et The Hong Kong Jockey Club ?