RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Plan d'actions Serbie

Marché d'appoint à ne pas négliger pour la Montagne en Hiver

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Grâce à une consommation des ménages dynamique alimentée par une hausse des salaires et des retraites, une politique monétaire accommodante, l'économie serbe a connu une croissance soutenue jusqu´en 2019 (hausse du PIB à 4,2% en 2018 et 3,9% en 2019) dont a bénéficié le secteur du tourisme.
Ainsi, 2018 a été une année record avec une augmentation du nombre de séjours à l'étranger des Serbes à 1.200.000 avec bien évidemment un record pour les dépenses touristiques à l'international : 1,39 milliard d'€ contre 1,2 milliards en 2017 et seulement 900 millions en 2015.
Le marché serbe est actuellement un petit marché pour la destination France avec seulement 32.000 arrivées et 227.000 nuitées (chiffre 2017) ; notre pays se situant loin derrière la Grèce, le Monténégro, l'Italie ou bien encore la Turquie.

Mais il en est différemment pour le secteur de la Montagne en Hiver pour lequel la clientèle serbe représente un marché non négligeable. On dénombre 400.000 skieurs dans le pays dont un peu plus de 100.000 se rendent chaque année à l'étranger et environ 15 à 20.000 dans les Alpes françaises, ce qui place la France en 5ème position des destinations internationales derrière l'Autriche, l'Italie, la Slovénie et la Bulgarie.
L'amélioration de la connectivité aérienne entre les deux pays est un facteur positif pour le tourisme.
Belgrade est désormais reliée à quatre villes françaises : Paris, Mulhouse, Lyon (ligne saisonnière) et Nice, ces deux dernières destinations ayant bénéficié d'une ouverture de ligne en 2019 grâce aux compagnies Wizzair et Air Serbia.
En proposant de facto aux Serbes une plus grande diversité de destinations ainsi qu'une offre thématique correspondant à leurs attentes dans le domaine de la culture, du tourisme urbain, de la montagne hiver ou bien encore du balnéaire, nous devrions à l'avenir enregistrer une hausse sensible de la fréquentation de touristes serbes en France.

Les principales données sont les suivantes :
- Population totale du marché : 7 millions d'habitants
- Taux de croissance en 2019 : + 3,9%
- Prévision de croissance en 2020 : + 2% contre +4 % initialement
- Prévision du taux de croissance 2021 : + 4%
- PIB par habitant en US Dollar : 7.409 USD

Nombre de séjours en France : 32.000 séjours en 2017

Orientations stratégiques

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle influencée par la presse et les réseaux sociaux, intermédiation France encore importante), Atout France accompagne activement les professionnels du tourisme, soutient les prescripteurs (presse et blogueurs) et souhaiterait à court terme développer une stratégie de communication digitale auprès du grand public.

© *mareandmare*

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **France Excellence : workshop Luxe Allemagne, Suisse, Autriche, Europe centrale** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Magazine Explore France - Allemagne / Autriche / Suisse** : Evénement grand public / Grand public international
- **Magazine Explore France 2027 Allemagne - Autriche - Suisse** : Evénement grand public / Grand public international
- **Tournée médiatique en Allemagne et Autriche 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Tournée médiatique en Allemagne et Autriche 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Pays Germanophones et Europe Centrale: Luxury Tour 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **France Active Nature : Workshop outdoor Allemagne / Suisse / Autriche / Europe Centrale** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

FRANCE EXCELLENCE : WORKSHOP LUXE ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE, EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse
Type de rendez-vous :	
Public attendu :	Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :	

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités :
30 à 40

Visibilité partenaire :
Présentation des partenaires dans le catalogue éléctronique des exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30.04.2026

Précisions tarifaires :
4.600€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale

Date de début	: 24 novembre 2026
Date de fin	: 25 novembre 2026
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

Lieu :
Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :
Nombre de contacts

Edition précédente :
Edition 2024 :

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur :
TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Visiteur attendu :
70 à 80

Media / Support :
www.france-excellence.pro

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MAGAZINE EXPLORE FRANCE - ALLEMAGNE / AUTRICHE / SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous :
Public attendu : Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.
En 2026, l'accent sera mis sur les destinations citadines, et l'oenotourisme, le développement des offres durable, sans oublier les incontournables sujets culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publirédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
nsertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT2 pages : 3 900 € HT Insertion publirédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT2 pages : 4 200 € HT En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :
Magazine Explore France 2026- Allemagne - Autriche - Suisse

Date de début	: 15 septembre 2026
Date de fin	: 30 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

Format de l'opération :
Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support :
Feuilletez le magazine Explore France 2025

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2027 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous :
Public attendu : Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine digital, conçu pour inspirer les voyageurs et valoriser toute la richesse des destinations françaises à travers des contenus éditoriaux premium, immersifs et inspirants.

Diffusé auprès d'une audience qualifiée de voyageurs à fort pouvoir d'achat, le magazine propose une expérience de lecture moderne qui dépasse largement le cadre du magazine traditionnel. Grâce à son format 100 % digital, chaque contenu devient une véritable invitation au voyage.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publirédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
Insertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT2 pages : 3 900 € HT Insertion publirédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT2 pages : 4 200 € HT En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :
Magazine Explore France 2027- Allemagne - Autriche - Suisse

Date de début	: 15 septembre 2027
Date de fin	: 31 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 15 mai 2027

Format de l'opération :
Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support :
Feuilletez le magazine Explore France 2025

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TOURNÉE MÉDIATIQUE EN ALLEMAGNE ET AUTRICHE 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Allemagne
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

Une rencontre avec les journalistes allemands et autrichiens pour préparer les accueils sur vos territoires.

OBJECTIFS

- Faire connaitre les nouveautés à la presse allemande et autrichienne
- Renouer les liens avec les professionnels allemands et autrichiens
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel - CRT / ADT /OT

Nombre de partenaires souhaités :
10 par ville

Visibilité partenaire :
- Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels concus et réalisés par le bureau Atout France - Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) - Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation - Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter, Réseaux Sociaux)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Jusqu'au 20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes 4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes (Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée avec la Suisse)

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Tournée médiatique Allemagne et Autriche 2027
Date de début : 22 février 2027
Date de fin : 25 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026
Tournée médiatique Allemagne 2027
Date de début : 22 février 2027
Date de fin : 25 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Hambourg, Frankfurt + Stuttgart/Munich, Vienne

Format de l'opération :
Workshop presse avec des rendez-vous.

Indicateur de performance :
Nombre et qualité des journalistes/ médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur :
journalistes / blogueurs

Visiteur attendu :
30 par ville

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TOURNÉE MÉDIATIQUE EN ALLEMAGNE ET AUTRICHE 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Allemagne
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

Une rencontre avec les journalistes allemands et autrichiens pour préparer les accueils sur vos territoires.

OBJECTIFS

- Faire connaitre les nouveautés à la presse allemande et autrichienne
- Renouer les liens avec les professionnels allemands et autrichiens
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel - CRT / ADT /OT

Nombre de partenaires souhaités :
10 par ville

Visibilité partenaire :
- Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels concus et réalisés par le bureau Atout France - Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) - Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation - Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter, Réseaux Sociaux)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Jusqu'au 20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes 4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes (Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée avec la Suisse)

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Tournée médiatique Allemagne et Autriche 2027
Date de début : 22 février 2027
Date de fin : 25 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026
Tournée médiatique Allemagne 2027
Date de début : 22 février 2027
Date de fin : 25 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Hambourg, Frankfurt + Stuttgart/Munich, Vienne

Format de l'opération :
Workshop presse avec des rendez-vous.

Indicateur de performance :
Nombre et qualité des journalistes/ médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur :
journalistes / blogueurs

Visiteur attendu :
30 par ville

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

PAYS GERMANOPHONES ET EUROPE CENTRALE: LUXURY TOUR 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Roumanie, Suisse
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Série de workshops généralistes en tournée à Zurich, Munich, Vienne et Bucarest. Workshop en présentiel avec des rendez-vous programmés pour les professionnels du segment haut de gamme

OBJECTIFS

- Connaître et rencontrer les principaux acteurs du secteur touristique dans le secteur du luxe (tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle)
- Promouvoir les destinations et les nouveaux produits

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, DMC, Hotels

Nombre de partenaires souhaités :
15

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 mars 2027

Précisions tarifaires :
4800 euros HT participation 1 personne sur 1 table pour 4 villes.

FORMAT

Liste des sessions :
Pays Germanophones et Europe Centrale: Luxury Tour 2027

Date de début	: 23 novembre 2027
Date de fin	: 26 novembre 2027
Date limite d'inscription	: 31 mars 2027

Lieu :
Zurich, Munich, Vienne, Bucarest

Format de l'opération :
Workshop b2b

Indicateur de performance :
nombre de contacts

Profil visiteur :
tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle

Visiteur attendu :
20 par ville

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FRANCE ACTIVE NATURE : WORKSHOP OUTDOOR ALLEMAGNE / SUISSE / AUTRICHE / EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Deux journées à Vienne pour faire découvrir les offres d'activités nature aux acheteurs des secteurs outdoor venus d'Allemagne, de Suisse, d'Autriche et d'Europe Centrale.

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs outdoor sur les marchés Allemagne, Suisse, Autriche, Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel, hébergeur, Prestataire

Nombre de partenaires souhaités :
15

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Jusqu'au 6 juin 2027

Précisions tarifaires :
2000€ HT pour 1 partenaire

FORMAT

Liste des sessions :
France Active Nature - Région alémanique et Europe Centrale

Date de début	: 13 octobre 2027
Date de fin	: 14 octobre 2027
Date limite d'inscription	: 06 juin 2027

Lieu :
Vienne

Format de l'opération :
Workshop en présentiel

Indicateur de performance :
Nombre de contacts

Profil visiteur :
Tour-Opérateurs, Agences de voyages, presse spécialisée.

Visiteur attendu :
30

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- **Campagne destination B2C Autriche** : Campagnes / Grand public international

2026

- **Eductour Loisirs ou MICE** : Campagnes
- **Allemagne, Suisse, Autriche - Communication Presse - Newsletter et Communiqué de presse** : Campagnes / Médias internationaux
- **ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - France Media Pack B2C** : Campagnes / Grand public international
- **ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Accueils de presse** : Campagnes
- **ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Démarchage** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Presse - Communiqués de Presse / Newsletters** : Rencontres B2B / Médias internationaux
- **ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Newsletters BTB & MICE** : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

CAMPAGNE DESTINATION B2C AUTRICHE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral , Tourisme durable , Ville, Œnotourisme , Gastronomie

L'aspect durable d'un voyage est un facteur qui joue un role de plus en plus important au sein de la population autrichienne. Les voyageurs cherchent davantage des lieux peu connus et des activités insolites et privilégient des visites en aile de saison afin d'éviter le tourisme de masse.
Cette évolution représente une opportunité pour des destinations françaises moins connues sur le marché autrichien ainsi que pour des destinations phares cherchant à se positionner différemment en

mettant en valeur des offres de séjours en dehors des sentiers battus.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
principalement des destinations touristiques / possibilité de version « light » pour des hôtels ou parcs de loisirs

Nombre de partenaires souhaités :
à partir de 1 partenaire

FORMAT

Format de l'opération :
Mix média en ligne et réseaux sociaux en accord avec la ligne de communication, intégrant par exemple les thématiques Culture & événements, Gastronomie, Littoral, Oenotourisme. Nous vous recommandons de mettre l'accent sur la découverte d'une destination sous un angle original (offres novatrices, concepts originaux) et/ou promouvoir l'avant- ou l'arrière-saison.
Pour ce faire, nous sélectionnons **des réseaux premium d'éditeurs autrichiens** (quotidiens de qualité, plateformes de magazines féminins, plateformes voyages etc.), des supports dédiés à la thématique principale (focus nature active, gastronomie etc.) en complément des **publicités et posts organiques sur les réseaux sociaux**. Un **mailing dédié ciblant des contacts qualifiés** peut compléter les actions en ligne.
Possibilité d'intégrer au mix media un **accueil influenceur(s)** afin de **soutenir et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux**.

Indicateur de performance :
occasions de voir, clics, CTR, engagements sur RS

Profil visiteur :
DINKS, millennials, séniors actifs

Media / Support :
réseaux premium de portails web (quotidiens, plateformes féminins, plateformes gastronomie/oenologie, plateformes voyages)
réseaux sociaux: Facebook & Instagram, YouTube et/ou TikTok si matériel vidéo approprié disponible
influenceur(s): à établir selon la destination/thématique, nous disposons d'un pool d'influenceurs avec lequel nous travaillons régulièrement

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EDUCTOUR LOISIRS OU MICE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Bulgarie, Hongrie, République Tchèque, Roumanie

Accueil d'une délégation de Tour-opérateurs ou agences MICE d'Autriche ou d'Europe centrale

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
2 à 3 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :
programmation des prestations intégrées au programme

Profil visiteur :
tour-opérateurs, agences MICE

Visiteur attendu :
4 à 6

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr
Elsterová - Pavla pavla.elsterova@atout-france.fr
Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE - COMMUNICATION PRESSE - NEWSLETTER ET COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières : Activités outdoor, Bien être, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Grands évènements , Littoral , Montagne, Shopping, Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Annoncez vos nouveautés aux médias suisses via un communiqué de presse dédié.
Une insertion sous forme d'article dans une des 4 newsletters annuelle programmée.

Suisse : 1 272 contacts medias / Allemagne : 2 420 contacts medias / Autriche : 356 contacts medias

OBJECTIF

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
3 insertions maximum par Newsletter presse multi sujets

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Un communiqué de presse dédié
et / ou une insertion dans une des 4 Newsletter annuelle
Programmation des communications presse :
Mars : Gastronomie
Mai : Vélo / actif
Septembre : Culture
octobre : ski / hiver

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - FRANCE MEDIA PACK B2C

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :
Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).
  Votre avantage/nos KPIs:
  - environ 31 000 contacts francophiles exposés à vos messages
  - taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
  - taux de clics moyen (sur zone): 11%

Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones** (+Suisse FR), optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.
  Votre avantage/nos KPIs:
  - **News: plus de 31.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%**
  - **News: taux de clics moyen (sur zone): 11%**
  - **Post FB (focus engagement): 5.000 - 9.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2027, dont 7 newsletters dédiées à une thématique précise :**

- septembre 2026 : gastronomie/oenologie
- octobre 2026 : ski hiver
- novembre 2026 : Noël et fin d'année
- décembre 2026 : multi-thématique
- janvier 2027 : Culture et Patrimoine
- février 2027 : Tourisme urbain
- mars 2027: multi-thématique
- avril 2027: Outdoor, Cyclo et rando

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - ACCUEILS DE PRESSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- **Accueils de groupe régionaux**

Trois formats sont disponibles :
Allemagne – Suisse – Autriche : accueil en langue allemande
Pologne : accueil en langue anglaise
Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

- **Accueils de groupe et individuels par marché**
  En complément, des accueils presse de groupe et individuels peuvent être organisés sur chacun des marchés de la zone :
  Allemagne
  Suisse
  Autriche
  Pologne
  Europe Centrale

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE DÉMARCHAGE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières : Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

Nombre de partenaires souhaités :
2 à 4

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous programmés
Nouveaux contrats / programmations

Profil visiteur :
Tour-opérateurs offrants des produits "Gastronomie" et "Oenotourisme", agences incentives

Visiteur attendu :
12-15

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - PRESSE - COMMUNIQUÉS DE PRESSE / NEWSLETTERS

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Médias internationaux

Communication auprès des medias allemands, suisses et autrichiens sur la base de nos contacts medias qualifiés par marchés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :
Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 000 contacts en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone)

Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter Presse adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site). L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters par an :**
- septembre 2026 : Gastronomie et Oenologie
- novembre 2026 : Ski / Hiver
- janvier 2027 : Culture & Patrimoine et Grands évènements de l'année
- avril 2027 : Outdoor - Cyclo rfando et itinéraires saisonniers
- septembre 2027 : Gastronomie et Oenologie
- octobre 2027 : Ski / Hiver

Package 2 - Communiqué de presse dédié - 1500 €

- Une publication Newsletter dédiée avec thématique et sujet de votre choix.

Indicateur de performance :
Newsletters : Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total
- Tx d'ouverture moyen NL Presse : 48 %

Media / Support :
- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en francais)

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - NEWSLETTERS BTB & MICE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

Publications d'e-newsletters BtB, MICE / tourisme d'affaires pour informer les professionnels allemands, suisses, autrichiens sur les destinations, produits, évènements et conditions d’accueils en France.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :
Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 700 contacts LOISIRS en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), et 1 500 contacts MICE en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone),

Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter LOISIRS et MICE adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).
  L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters Multi thématique sur l'année 2027**
- septembre 2026 : Culture et Patrimoine
- novembre 2026 : grands évènements 2027
- mars 2027 : itinéraires saisonniers et nouverautés
- mai 2027 : Tourisme Sportif velo, rando, outdoor
- septembre 2027 : Culture et Patrimoine
- novembre 2027 : grands évènements 2027

Package 2 - Communication dédié - 1500 €

- Une publication dédiée avec thématique et sujet de votre choix

Indicateur de performance :
Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total
- Tx d'ouverture moyen NL Loisirs : 36 %
- Tx d'ouverture moyen NL MICE : 39 %

Media / Support :
- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en francais)
Newsletters #ChooseFrance #ExploreFrance

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr