



## **Plan d'actions Serbie**

Marché d'appoint à ne pas négliger pour la Montagne en Hiver

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Grâce à une consommation des ménages dynamique alimentée par une hausse des salaires et des retraites, une politique monétaire accommodante, l'économie serbe a connu une croissance soutenue jusqu'en 2019 (hausse du PIB à 4,2% en 2018 et 3,9% en 2019) dont a bénéficié le secteur du tourisme.

Ainsi, 2018 a été une année record avec une augmentation du nombre de séjours à l'étranger des Serbes à 1.200.000 avec bien évidemment un record pour les dépenses touristiques à l'international : 1,39 milliard d'€ contre 1,2 milliards en 2017 et seulement 900 millions en 2015.

Le marché serbe est actuellement un petit marché pour la destination France avec seulement 32.000 arrivées et 227.000 nuitées (chiffre 2017) ; notre pays se situant loin derrière la Grèce, le Monténégro, l'Italie ou bien encore la Turquie.

Mais il en est différemment pour le secteur de la Montagne en Hiver pour lequel la clientèle serbe représente un marché non négligeable. On dénombre 400.000 skieurs dans le pays dont un peu plus de 100.000 se rendent chaque année à l'étranger et environ 15 à 20.000 dans les Alpes françaises, ce qui place la France en 5ème position des destinations internationales derrière l'Autriche, l'Italie, la Slovénie et la Bulgarie.

L'amélioration de la connectivité aérienne entre les deux pays est un facteur positif pour le tourisme.

Belgrade est désormais reliée à quatre villes françaises : Paris, Mulhouse, Lyon (ligne saisonnière) et Nice, ces deux dernières destinations ayant bénéficié d'une ouverture de ligne en 2019 grâce aux compagnies Wizzair et Air Serbia.

En proposant de facto aux Serbes une plus grande diversité de destinations ainsi qu'une offre thématique correspondant à leurs attentes dans le domaine de la culture, du tourisme urbain, de la montagne hiver ou bien encore du balnéaire, nous devrions à l'avenir enregistrer une hausse sensible de la fréquentation de touristes serbes en France.

### Les principales données sont les suivantes :

- Population totale du marché : 7 millions d'habitants
- Taux de croissance en 2019 : + 3,9%
- Prévission de croissance en 2020 : + 2% contre +4 % initialement
- Prévission du taux de croissance 2021 : + 4%
- PIB par habitant en US Dollar : 7.409 USD

Nombre de séjours en France : 32.000 séjours en 2017

### Orientations stratégiques

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle influencée par la presse et les réseaux sociaux, intermédiation France encore importante), Atout France accompagne activement les professionnels du tourisme, soutient les prescripteurs (presse et blogueurs) et souhaiterait à court terme développer une stratégie de communication digitale auprès du grand public.

© *mareandmare*

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

# "FRANCE EXCELLENCE" : WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

## OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

### Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

### Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

30.04.2026

### Précisions tarifaires :

4.600€ HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

*"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives  
Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale*

Date de début : 24 novembre 2026

Date de fin : 25 novembre 2026

Date limite d'inscription : 30 avril 2026

### Lieu :

Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

### Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

### Indicateur de performance :

Nombre de contacts

### Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

### Profil visiteur :

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

### Visiteur attendu :

70 à 80

### Media / Support :

[www.france-excellence.pro](http://www.france-excellence.pro)

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

2025

- [Campagne destination B2C Autriche](#) : Campagnes / Grand public international
- [France Media Pack B2C - Allemagne, Autriche, Suisse](#) : Campagnes / Grand public international

2026

- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Accueils de presse](#) : Campagnes
- [Démarchage Gastronomie / Œnotourisme Allemagne-Autriche-Suisse](#) : Rencontres B2B / Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Eductour Loisirs ou MICE](#) : Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Autriche

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral , Tourisme durable ,  
Ville, Œnotourisme , Gastronomie

L'aspect durable d'un voyage est un facteur qui joue un rôle de plus en plus important au sein de la population autrichienne. Les voyageurs cherchent davantage des lieux peu connus et des activités insolites et privilégient des visites en aile de saison afin d'éviter le tourisme de masse.

Cette évolution représente une opportunité pour des destinations françaises moins connues sur le marché autrichien ainsi que pour des destinations phares cherchant à se positionner différemment en

mettant en valeur des offres de séjours en dehors des sentiers battus.

## OBJECTIF

### PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

principalement des destinations touristiques / possibilité de version « light » pour des hôtels ou parcs de loisirs

**Nombre de partenaires souhaités :**

à partir de 1 partenaire

## FORMAT

**Format de l'opération :**

**Mix média en ligne et réseaux sociaux** en accord avec la ligne de communication, intégrant par exemple les thématiques Culture & événements, Gastronomie, Littoral, Oenotourisme. Nous vous recommandons de mettre l'accent sur la découverte d'une destination sous un angle original (offres novatrices, concepts originaux) et/ou promouvoir l'avant- ou l'arrière-saison.

Pour ce faire, nous sélectionnons **des réseaux premium d'éditeurs autrichiens** (quotidiens de qualité, plateformes de magazines féminins, plateformes voyages etc.), des supports dédiés à la thématique principale (focus nature active, gastronomie etc.) en complément des **publicités et posts organiques sur les réseaux sociaux**. Un **mailing dédié ciblant des contacts qualifiés** peut compléter les actions en ligne.

Possibilité d'intégrer au mix media un **accueil influenceur(s)** afin de **soutenir et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux**.

**Indicateur de performance :**

occasions de voir, clics, CTR, engagements sur RS

**Profil visiteur :**

DINKS, millennials, séniors actifs

**Media / Support :**

réseaux premium de portails web (quotidiens, plateformes féminins, plateformes gastronomie/oenologie, plateformes voyages)

réseaux sociaux: Facebook & Instagram, YouTube et/ou TikTok si matériel vidéo approprié disponible  
influenceur(s): à établir selon la destination/thématique, nous disposons d'un pool d'influenceurs avec lequel nous travaillons régulièrement

**Schuster - Petra** [petra.schuster@atout-france.fr](mailto:petra.schuster@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# FRANCE MEDIA PACK B2C - ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,

**Espaces et filières :** Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow  
tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)



# OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

# FORMAT

## Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

### Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

Votre avantage/nos KPIs:

- environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages
- taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- taux de clics moyen (sur zone): 11%

### Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR)**, optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Votre avantage/nos KPIs:

- **News: plus de 29.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
- **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%**
- **News: taux de clics moyen (sur zone): 11%**
- **Post FB (focus engagement): 5.000 - 9.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2026, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise. Voici les temps forts de nos envois:**

- janvier 2026: multi-thématique
- février 2026: tourisme urbain/culture
- mars 2026: slow tourisme/outdoor
- avril 2026: littoral
- mai 2026: multi-thématique
- juin 2026: multi-thématique
- septembre 2026: slow tourisme/gastronomie/oenologie

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

- **Accueils de groupe régionaux**

Trois formats sont disponibles :

Allemagne – Suisse – Autriche : accueil en langue allemande

Pologne : accueil en langue anglaise

Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

- **Accueils de groupe et individuels par marché**

En complément, des accueils presse de groupe et individuels peuvent être organisés sur chacun des marchés de la zone :

Allemagne

Suisse

Autriche

Pologne

Europe Centrale

**Monika Fritsch** [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# DÉMARCHAGE GASTRONOMIE / ŒNOTOURISME ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

**Nombre de partenaires souhaités :**

2 à 4

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

**Indicateur de performance :**

Nombre de rendez-vous programmés  
Nouveaux contrats / programmations

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs offrants des produits "Gastronomie" et "Œnotourisme", agences incentives

**Visiteur attendu :**

12-15

**Meyer - Emmanuelle** emmanuelle.meyer@atout-france.fr  
**Karine Mornas-Cadiou** karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Autriche, Bulgarie, Hongrie, République Tchèque, Roumanie

Accueil d'une délégation de Tour-opérateurs ou agences MICE d'Autriche ou d'Europe centrale

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

2 à 3 jours de découverte de la destination

**Indicateur de performance :**

programmation des prestations intégrées au programme

**Profil visiteur :**

tour-opérateurs, agences MICE

**Visiteur attendu :**

4 à 6

**Karine Mornas-Cadiou** karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

**Elsterová - Pavla** pavla.elsterova@atout-france.fr

**Malic - Gordana** gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

