





Plan d'actions Europe Centrale

Un marché à ne pas négliger

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- Autriche, Europe centrale Tournée médiatique : Rencontres médias / Médias internationaux
- Workshop "French Rendez-Vous" Autriche & Europe centrale : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- <u>"France Excellence"</u>: Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe
 <u>Centrale</u>: Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- Roadshow Europe Centrale 2026 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- <u>"France Active Nature"</u>: Workshop outdoor Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale
 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

AUTRICHE, EUROPE CENTRALE - TOURNÉE MÉDIATIQUE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Hongrie, République Tchèque, Pologne

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Espaces et filières :

Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque, Hongrie et Pologne du 17 au 20 février 2026

OBJECTIFS

- Valorisez votre image et présenter les nouveautés 2026 de votre destination / offre
- Renforcez vos contacts avec les journalistes autrichiens, tchèques, hongrois et polonais
- Générez des accueils presse individuels/groupes et par conséquent des reportages sur votre destination / offre

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Minimum 6

Visibilité partenaire :

> Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels concus et réalisés par le bureau Atout France > Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) > Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 27 novembre 2025

Précisions tarifaires :

Tarif comprenant les conférences de presse, frais d'hébergement, déjeuners et transferts inter-villes* : 1.450€ HT pour 1 ville, 2.500€ HT pour 2 villes, 3.400€ HT pour 3 villes, 4.250€ HT pour 4 villes *à l'exception du transfert / vol Prague-Varsovie Option - Pack communication Facebook : Tarifs : 300 € HT pour 1 marché ; 550 € HT pour 2 marchés ; 750 € HT pour 3 marchés ; 900€ HT pour 4 marchés

FORMAT

Liste des sessions :

Conférences de presse à Budapest, Vienne, Prague et Varsovie

Date de début : 17 février 2026
Date de fin : 20 février 2026
Date limite d'inscription : 27 novembre 2025

Lieu:

Budapest, Vienne, Prague et Varsovie

Format de l'opération :

Conférences de presse suivies de workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs de renom) - organisées dans les Résidences de France respectives.

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique

Edition précédente :

Février 2025 :

Dans le cadre de sa tournée médiatique annuelle "Focus on France", le bureau Atout France de Vienne a acueilli 6 partenaires à Prague, Vienne, Budapest et Varsovie en février 2025.

68 journalistes et blogueurs des quatre marchés se sont déplacés pour découvrir les grandes nouveautés en France, mises en avant via un film promotionnel spécialement conçu à cet effet par l'équipe. Un deuxième temps a permis aux invités de rencontrer les partenaires et de discuter de leurs projets concrets lors d'entretiens individuels.

A Prague, Vienne et Budapest, les conférences de presse se sont tenues dans le cadre prestigieux des **Résidences de France** en présence des Ambassadeurs de France en République tchèque et en Hongrie et du Premier Conseiller à Vienne.

En 2024, les touristes issus de ces quatre marchés (Autriche, Hongrie, Pologne et République tchèque) ont effectué au total **plus de 2 millions de séjours en France** (Oxford Economics).

Profil visiteur:

Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Visiteur attendu:

25-35 pour Vienne, 15-20 pour Prague, Budapest et une dizaine pour Varsovie soit 75 à 80 participants

Perrot - Ilona ilona.perrot@atout-france.fr

WORKSHOP "FRENCH RENDEZ-VOUS" AUTRICHE & EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, République Tchèque,

* Roumanie

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Le Workshop "French Rendez-Vous" est l'événement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale.

Il rassemble à Vienne une centaine de tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale et 30 à 50 exposants Français.

OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre française auprès des touropérateurs d'Autriche et d'Europe Centrale
- Permettre aux adhérents d'augmenter leurs échanges d'affaires avec les professionnels de la zone
- Augmenter la programmation France dans la zone Autriche et Europe Centrale

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, hébergeurs, transporteurs, DMCs, offre culture et patrimoine, gastronomie, oenotourisme, excursions....

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 50

Visibilité partenaire :

- Catalogue électronique des exposants - Site internet dédié à l'événement Visibilité supplémentaire pour les partenaires sponsorisant un lot lors de la soirée

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : Février 2026

FORMAT

Liste des sessions :

French Rendez-Vous

Date de début : 28 mai 2026
Date de fin : 29 mai 2026
Date limite d'inscription : 09 février 2026

Lieu:

Vienne (Autriche)

Format de l'opération :

- Une journée et demi de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

- Nombre de visiteurs
- Nombre de Rendez-vous programmés/effectués

Edition précédente :

Retour sur l'édition 2024:

- Nombre de rendez-vous effectués : 1 525

- Nombre de partenaires : 46

- Nombre de tour-opérateurs: 102

Profil visiteur:

Tour-opérateurs, acheteurs MICE et acheteurs Montagne hiver

Visiteur attendu:

90 à 100

Media / Support:

www.french-rendez-vous.com

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

"FRANCE EXCELLENCE": WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET **EUROPE CENTRALE**

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue éléctronique des exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

08.03.2026

Précisions tarifaires :

4.600€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

"France Excellence": Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale : 24 novembre 2026 Date de début : 25 novembre 2026 Date de fin Date limite d'inscription : 08 mars 2026

Lieu:

Vienne, Autriche

Format de l'opération :

- Une journée et demie de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur:

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Visiteur attendu:

70 à 80

Media / Support:

www.france-excellence.pro



ROADSHOW EUROPE CENTRALE 2026



Marchés d'intervention : Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages bulgares, hongrois, polonais et roumains lors d'une demi-journée du workshop à Sofia, Budapest, Varsovie et Bucarest. Cette série de workshops vous permet de vous positionner sur ces quatre marchés en pleine expansion qui représentent un bassin de près de 42 millions d'habitants et 1,85 million de visiteurs en France.

OBJECTIFS

- Renforcer la visibilité de votre offre auprès des professionnels présent
- Développer la programmation de votre offre sur les thématiques et actualités de votre choix
- Vous positionner sur des marchés en pleine expansion à la recherche de nouvelles offres

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, réceptifs, hébergeurs, sites culturels, excursions, shopping, gastronomie, oenotourisme...

Nombre de partenaires souhaités :

10 à 20 partenaires exposants

Visibilité partenaire :

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme hongrois, roumains et serbes en amont du workshop Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Forfait 1 ville: 1 500 € HT Forfait 2 villes: 2 800 € HT Forfait

3 villes: 3 500 € HT Forfait 4 villes: 4 150 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Roadshow Europe centrale

Date de début : 05 octobre 2026

Date de fin : 08 octobre 2026

Date limite d'inscription : 13 juin 2026

Lieu:

Sofia, Bucarest, Budapest, Varsovie

Format de l'opération :

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

Edition précédente :

16 exposants français

95 tour-opérateurs et agences de voyages roumains, hongrois et bulgares présents aux workshops

Profil visiteur:

Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, autocaristes, agences MICE

Visiteur attendu:

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr

"FRANCE - ACTIVE NATURE" : WORKSHOP OUTDOOR ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs outdoor sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop France Aktive Natur

Date de la session : 27 avril 2026 Date limite d'inscription : 31 janvier 2026

Lieu: Cologne

CONDITIONS

Date limite d'inscription : 31/01/2026

Les opérations à la carte

2025

• <u>Campagne "montagne hiver" - Europe Centrale</u> : Campagnes / Grand public international

2026

• Eductour Loisirs ou MICE : Campagnes

CAMPAGNE "MONTAGNE HIVER" - EUROPE CENTRALE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : République Tchèque, Roumanie, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, Serbie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Montagne

La montagne française tient toujours une place de choix dans les destinations plébiscités par les skieurs d'Europe centrale. Les PECO étaient en effet, avec plus de 820 000 nuitées, le 4e marché émetteur pour les stations de montagne françaises en cette saison 2024/2025 derrière les clientèles britannique, belge et néerlandaise.

La France doit néanmoins augmenter sa visibilité et renforcer son attractivité sur les marchés d'Europe centrale afin de se démarquer de la concurrence qui communique de manière très dynamique, Autriche et Italie en premier lieu.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

institutionnel et privé

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle, possibilité de regrouper plusieurs partenaires si souhaité

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons des campagnes à la carte, à composer d'une sélection d'activations qui varient selon les marchés et vos objectifs stratégiques.

Proposition commune à tous les marchés:

- Campagne digitale display: intégration d'une publicité sous format in-read via le réseaux de Teads (carrousel ou combinaison texte/visuel + lien CTA), possibilité de cibler à partir d'une tranche d'âge et l'intérêt pour du sport d'hiver, mise en avant sur des sites premium (locaux et internationaux visant le trafic du marché) --> à partir de € 1.500/€ 2.500 selon le marché visé
- Campagne réseaux sociaux: publicités animées et/ou posts sponsorisés pour maximiser sur la notoriété, l'engagement ou le trafic selon votre briefing --> à partir de € 250/marché (pour un post sponsorisé) ou € 1.000 (pour une vague publicitaire)

Selon les budgets disponibles, une coopération avec des plateformes spécialisés est envisageable sur les marchés Bulgarie, Hongrie, Serbie et République Tchèque.

Indicateur de performance :

- impressions
- clics (CTR)
- engagements (taux d'engagement)
- reach

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

Marchés d'intervention : Autriche, Bulgarie, Hongrie, République Tchèque, Roumanie

Accueil d'une délégation de Tour-opérateurs ou agences MICE d'Autriche ou d'Europe centrale

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

2 à 3 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :

programmation des prestations intégrées au programme

Profil visiteur:

tour-opérateurs, agences MICE

Visiteur attendu:

4 à 6

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr Elsterová - Pavla pavla.elsterova@atout-france.fr Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr