



## Plan d'actions Europe Centrale

Un marché à ne pas négliger

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Revoir les webinaires Atout France Live

#### **Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.**

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

#### **En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :**

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

## Prestations proposées sur ce marché

### Les évènements programmés

- **["France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale](#)** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **[Roadshow Europe Centrale 2026](#)** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **[Roadshow Ski régional 2027 Allemagne - Europe Centrale](#)** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

# "FRANCE EXCELLENCE" : WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

## OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

### Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

### Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

30.04.2026

### Précisions tarifaires :

4.600€ HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

*"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives  
Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale*

Date de début : 24 novembre 2026

Date de fin : 25 novembre 2026

Date limite d'inscription : 30 avril 2026

### Lieu :

Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

### Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

### Indicateur de performance :

Nombre de contacts

### Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

### Profil visiteur :

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

### Visiteur attendu :

70 à 80

### Media / Support :

[www.france-excellence.pro](http://www.france-excellence.pro)

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Rencontres avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages bulgares, hongrois, polonais et roumains lors d'une demi-journée du workshop à Sofia, Budapest, Varsovie et Bucarest. Cette série de workshops vous permet de vous positionner sur ces quatre marchés en pleine expansion qui représentent un bassin de près de 42 millions d'habitants et 1,85 million de visiteurs en France.

## OBJECTIFS

- Renforcer la visibilité de votre offre auprès des professionnels présents
- Développer la programmation de votre offre sur les thématiques et actualités de votre choix
- Vous positionner sur des marchés en pleine expansion à la recherche de nouvelles offres

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Destinations, réceptifs, hébergeurs, sites culturels, excursions, shopping, gastronomie, oenotourisme...

**Nombre de partenaires souhaités :**

10 à 20 partenaires exposants

**Visibilité partenaire :**

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme hongrois, roumains et serbes en amont du workshop  
Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

## CONDITIONS

**Précisions tarifaires :**

Forfait 1 ville: 1 500 € HT Forfait 2 villes: 2 800 € HT Forfait 3 villes: 3 500 € HT Forfait 4 villes: 4 150 € HT

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Roadshow Ski régional Allemagne - Europe centrale*

Date de début : 26 avril 2027

Date de fin : 30 avril 2027

Date limite d'inscription : 29 janvier 2027

**Lieu :**

Sofia, Bucarest, Budapest, Varsovie

**Format de l'opération :**

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

**Edition précédente :**

16 exposants français

95 tour-opérateurs et agences de voyages roumains, hongrois et bulgares présents aux workshops

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, autocaristes, agences MICE

**Visiteur attendu :**

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

**Malic - Gordana** [gordana.malic@atout-france.fr](mailto:gordana.malic@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

# ROADSHOW SKI RÉGIONAL 2027 ALLEMAGNE - EUROPE CENTRALE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Pologne, Allemagne, République Tchèque, Serbie

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Rencontres avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages serbes, polonais, tchèques et allemands, spécialisés dans l'offre touristique des sports d'hiver, lors d'une demi-journée du workshop B2B à Belgrade, Varsovie, Prague et Munich. Cette série de workshops vous permet de vous positionner sur ces quatre marchés à fort potentiel, d'informer les professionnels de l'actualité des destinations et produits des Alpes françaises, et ainsi de développer la programmation du ski en France sur ces marchés

## OBJECTIFS

- Renforcer la visibilité de votre offre auprès des professionnels présents
- Développer la programmation de votre offre sur la thématique de sports d'hiver
- Vous positionner sur des marchés en pleine expansion à la recherche de nouvelles offres de ski en France

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Stations de ski, réceptifs, hébergeurs, remontées mécaniques, écoles de ski, transporteurs, aéroports, gastronomie,...

### Nombre de partenaires souhaités :

15 à 25 partenaires exposants

### Visibilité partenaire :

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme serbes, polonais, tchèques et allemands en amont du workshop Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

Forfait 1 ville: 1 500 € HT Forfait 2 villes: 2 800 € HT Forfait 3 villes: 3 500 € HT Forfait 4 villes: 4 150 € HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

*Roadshow Ski régional Allemagne - Europe centrale*

Date de début : 26 avril 2027

Date de fin : 30 avril 2027

Date limite d'inscription : 29 janvier 2027

### Lieu :

Belgrade, Varsovie, Prague et Munich

### Format de l'opération :

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

### Edition précédente :

22 exposants français

88 tour-opérateurs et agences de voyages bulgares, polonais et tchèques présents à trois workshops

### Profil visiteur :

Tour-opérateurs et agences de voyages spécialisés dans le ski ainsi que les clubs d'amateurs de ski et de snowboard.

### Visiteur attendu :

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par workshop

**Malic - Gordana** [gordana.malic@atout-france.fr](mailto:gordana.malic@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

2025

- [Campagne "montagne hiver" - Europe Centrale](#) : Campagnes / Grand public international

2026

- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - Opération ski](#) : Campagnes / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [Eductour Loisirs ou MICE](#) : Campagnes

# CAMPAGNE "MONTAGNE HIVER" - EUROPE CENTRALE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** République Tchèque, Roumanie, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, Serbie  
**Type de rendez-vous :** Campagnes  
**Public attendu :** Grand public international  
**Espaces et filières :** Montagne

La montagne française tient toujours une place de choix dans les destinations plébiscitées par les skieurs d'Europe centrale. Les PECO étaient en effet, avec plus de 820 000 nuitées, le 4e marché émetteur pour les stations de montagne françaises en cette saison 2024/2025 derrière les clientèles britannique, belge et néerlandaise.

La France doit néanmoins augmenter sa visibilité et renforcer son attractivité sur les marchés d'Europe centrale afin de se démarquer de la concurrence qui communique de manière très dynamique, Autriche et Italie en premier lieu.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
institutionnel et privé

**Nombre de partenaires souhaités :**  
action individuelle, possibilité de regrouper plusieurs partenaires si souhaité

## FORMAT

### Format de l'opération :

Nous vous proposons des campagnes à la carte, à composer d'une sélection d'activations qui varient selon les marchés et vos objectifs stratégiques.

### Proposition commune à tous les marchés:

- **Campagne digitale display:** intégration d'une publicité sous format in-read via le réseaux de Teads (carrousel ou combinaison texte/visuel + lien CTA), possibilité de cibler à partir d'une tranche d'âge et l'intérêt pour du sport d'hiver, mise en avant sur des sites premium (locaux et internationaux visant le trafic du marché) --> **à partir de € 1.500/€ 2.500 selon le marché visé**
- **Campagne réseaux sociaux:** publicités animées et/ou posts sponsorisés pour maximiser sur la notoriété, l'engagement ou le trafic selon votre briefing --> **à partir de € 250/marché** (pour un post sponsorisé) **ou € 1.000** (pour une vague publicitaire)

Selon les budgets disponibles, une **coopération avec des plateformes spécialisés** est envisageable sur les marchés Bulgarie, Hongrie, Serbie et République Tchèque.

### Indicateur de performance :

- impressions
- clics (CTR)
- engagements (taux d'engagement)
- reach

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - OPÉRATION SKI

OPÉRATION À LA CARTE

**Public attendu :** Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Montagne

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
  - Positionner les stations en termes d'image de marque
  - Cibler en priorité et pas seulement les Millenials via des actions digitales et presse
  - Créer un lien émotionnel avec les stations françaises
- Mobiliser les professionnels

## OBJECTIF

## FORMAT

**Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Autriche, Bulgarie, Hongrie, République Tchèque, Roumanie

Accueil d'une délégation de Tour-opérateurs ou agences MICE d'Autriche ou d'Europe centrale

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

2 à 3 jours de découverte de la destination

**Indicateur de performance :**

programmation des prestations intégrées au programme

**Profil visiteur :**

tour-opérateurs, agences MICE

**Visiteur attendu :**

4 à 6

**Karine Mornas-Cadiou** karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

**Elsterová - Pavla** pavla.elsterova@atout-france.fr

**Malic - Gordana** gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

