



Plan d'actions Europe Centrale

Un marché à ne pas négliger

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **["France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale](#)** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **[Roadshow Europe Centrale 2026](#)** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

"FRANCE EXCELLENCE" : WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30.04.2026

Précisions tarifaires :

4.600€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

*"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives
Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale*

Date de début : 24 novembre 2026

Date de fin : 25 novembre 2026

Date limite d'inscription : 30 avril 2026

Lieu :

Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur :

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Visiteur attendu :

70 à 80

Media / Support :

www.france-excellence.pro

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages bulgares, hongrois, polonais et roumains lors d'une demi-journée du workshop à Sofia, Budapest, Varsovie et Bucarest. Cette série de workshops vous permet de vous positionner sur ces quatre marchés en pleine expansion qui représentent un bassin de près de 42 millions d'habitants et 1,85 million de visiteurs en France.

OBJECTIFS

- Renforcer la visibilité de votre offre auprès des professionnels présents
- Développer la programmation de votre offre sur les thématiques et actualités de votre choix
- Vous positionner sur des marchés en pleine expansion à la recherche de nouvelles offres

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, réceptifs, hébergeurs, sites culturels, excursions, shopping, gastronomie, oenotourisme...

Nombre de partenaires souhaités :

10 à 20 partenaires exposants

Visibilité partenaire :

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme hongrois, roumains et serbes en amont du workshop
Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Forfait 1 ville: 1 500 € HT Forfait 2 villes: 2 800 € HT Forfait 3 villes: 3 500 € HT Forfait 4 villes: 4 150 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Roadshow Europe centrale

Date de début : 14 septembre 2026
Date de fin : 17 septembre 2026
Date limite d'inscription : 13 juin 2026

Lieu :

Sofia, Bucarest, Budapest, Varsovie

Format de l'opération :

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

Edition précédente :

16 exposants français
95 tour-opérateurs et agences de voyages roumains, hongrois et bulgares présents aux workshops

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, autocaristes, agences MICE

Visiteur attendu :

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- [Campagne "montagne hiver" - Europe Centrale](#) : Campagnes / Grand public international

2026

- [Opération ski sur les marchés allemand, suisse et d'Europe Centrale](#) : Campagnes / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [Eductour Loisirs ou MICE](#) : Campagnes

CAMPAGNE "MONTAGNE HIVER" - EUROPE CENTRALE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : République Tchèque, Roumanie, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, Serbie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Montagne

La montagne française tient toujours une place de choix dans les destinations plébiscitées par les skieurs d'Europe centrale. Les PECO étaient en effet, avec plus de 820 000 nuitées, le 4e marché émetteur pour les stations de montagne françaises en cette saison 2024/2025 derrière les clientèles britannique, belge et néerlandaise.

La France doit néanmoins augmenter sa visibilité et renforcer son attractivité sur les marchés d'Europe centrale afin de se démarquer de la concurrence qui communique de manière très dynamique, Autriche et Italie en premier lieu.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
institutionnel et privé

Nombre de partenaires souhaités :
action individuelle, possibilité de regrouper plusieurs partenaires si souhaité

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons des campagnes à la carte, à composer d'une sélection d'activations qui varient selon les marchés et vos objectifs stratégiques.

Proposition commune à tous les marchés:

- **Campagne digitale display:** intégration d'une publicité sous format in-read via le réseaux de Teads (carrousel ou combinaison texte/visuel + lien CTA), possibilité de cibler à partir d'une tranche d'âge et l'intérêt pour du sport d'hiver, mise en avant sur des sites premium (locaux et internationaux visant le trafic du marché) --> **à partir de € 1.500/€ 2.500 selon le marché visé**
- **Campagne réseaux sociaux:** publicités animées et/ou posts sponsorisés pour maximiser sur la notoriété, l'engagement ou le trafic selon votre briefing --> **à partir de € 250/marché** (pour un post sponsorisé) **ou € 1.000** (pour une vague publicitaire)

Selon les budgets disponibles, une **coopération avec des plateformes spécialisés** est envisageable sur les marchés Bulgarie, Hongrie, Serbie et République Tchèque.

Indicateur de performance :

- impressions
- clics (CTR)
- engagements (taux d'engagement)
- reach

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

OPÉRATION SKI SUR LES MARCHÉS ALLEMAND, SUISSE ET D'EUROPE CENTRALE

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Montagne

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
 - Positionner les stations en termes d'image de marque
 - Cibler en priorité et pas seulement les Millenials via des actions digitales et presse
 - Créer un lien émotionnel avec les stations françaises
- Mobiliser les professionnels

OBJECTIF

FORMAT

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Autriche, Bulgarie, Hongrie, République Tchèque, Roumanie

Accueil d'une délégation de Tour-opérateurs ou agences MICE d'Autriche ou d'Europe centrale

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

2 à 3 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :

programmation des prestations intégrées au programme

Profil visiteur :

tour-opérateurs, agences MICE

Visiteur attendu :

4 à 6

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

Elsterová - Pavla pavla.elsterova@atout-france.fr

Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

