

Plan d'actions Hongrie

La demande touristique hongroise fait preuve d’une réelle résilience : malgré les pressions économiques, les voyages à l’étranger continuent de progresser, confirmant le potentiel de ce marché secondaire.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 9,6 millions d'habitants
- Taux de croissance 2025 : 0,4%
- Prévision du taux de croissance 2026 et 2027 : +2,3 % et 2,1%
- PIB par habitant (2024) : 20.770€

Après le pic inflationniste des dernières années (+17% en 2023), l'inflation en Hongrie a nettement reflué, même si elle demeure supérieure à la moyenne européenne (autour de 4–5% en 2025). En parallèle, **les revalorisations salariales continuent de soutenir le pouvoir d'achat** : les salaires réels progressent à nouveau, contribuant au redressement de la consommation des ménages malgré un environnement économique encore contraint. Cette dynamique se reflète également dans les comportements touristiques : après une hausse de 9,3% en 2024, **les dépenses des Hongrois pour les voyages à l'étranger ont encore progressé d'environ 10% en 2025, atteignant près de 4,7 milliards d'euros.**
Les vacances conservent une place importante dans les arbitrages de consommation des ménages hongrois, malgré une sensibilité accrue aux prix. Comme sur d'autres marchés d'Europe centrale, la reprise des séjours à l'étranger se confirme : **les Hongrois ont effectué environ 7,34 millions de voyages à l'international en 2025**, soit une hausse d'environ +2% par rapport à 2024. Cette tendance devrait se poursuivre à l'avenir, car la croissance économique de la Hongrie et la hausse des salaires qui l'accompagne rendront les voyages à l'étranger accessibles à un plus grand nombre de personnes.
Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Office National de la Statistique

Positionnement de la destination France

La France était en 2024 la 12e destination la plus visitée et a enregistré **321 000 arrivées de touristes hongrois, soit une augmentation de 80%** - un nouveau record !
En 2024 et 2025, **4 nouvelles lignes directes** ont été ajoutées aux connexions existantes entre la Hongrie et la France, **portant à huit le nombre de villes desservies** : Paris, Nice, Marseille et Mulhouse/Bâle, Lyon, Toulouse, Nantes et Bordeaux ainsi que Genève pour les Alpes française). Cette excellente connectivité aérienne porte d'ores et déjà ses fruits, une tendance qui devrait se poursuivre et assurer une meilleure programmation de notre destination.

La France devrait en outre pouvoir regagner des parts de marché grâce à une offre qui correspond aux attentes des touristes hongrois dans le domaine de la **culture,** des **activités de plein air** et de la **montagne hiver** (495.000 hongrois vont skier chaque année à l'étranger).

Principales motivations de séjour et mode de réservation

- Les principaux bassins émetteurs sont la capitale Budapest et les villes industrielles de Gyor et Debrecen (secteur automobile et sous-traitants).
- Notre public cible est une clientèle hongroise de classe moyenne supérieure et plus attirée par notre art de vivre
- Panier moyen : hausse du prix moyen des séjours avec des hébergements de meilleure catégorie, essentiellement 3 et 4*
- Motivations de séjour : Tourisme urbain, Culture et Patrimoine, Ski
- Public cible : DINKS, Millenials, Seniors actifs
  Top 5 régions: PIDF, Côte d'Azur, Alpes, Provence, Centre Val de Loire

Intermédiation : Maximum 30% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de

gamme (environ 70%) et le ski (environ 70-80%)

Principales OTA : Invia, Booking, Expedia
Saisonnalité : Phases de réservation: septembre à janvier pour le ski, octobre à février pour l'été, 1 à 3 mois avant les séjours printemps et automne.

Recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle individuelle connectée, intermédiation France relativement active), Atout France développe une stratégie de communication grand-public axée sur les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Une offre renouvelée en matière d'expositions et d'événements pour développer les séjours urbains et culturels
- Une diversité des destinations touristiques avec de nouvelles idées de circuits notamment pour l´oenotourisme, la nature active et la montagne

Comme sur les autres marchés d'Europe centrale. Atout France s'attache à accompagner les Tour-opérateurs hongrois à mieux connaître l'offre touristique francaise afin d'étoffer leur programmation.

Thématiques : Tourisme urbain ; Culture ; Montagne Hiver ; Littoral ; Oenotourisme

Le marché Hongrie en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

HONGRIE

Taux de change

1€ = environ 368 HUF

Quelques données économiques

- 9,7 MILLIONS d'habitants
- 20.770 € : PIB / habitant
- 2,4 % : prévision du taux de croissance de l'économie en 2024

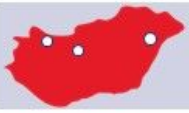
Données touristiques

- 8,2 Millions de voyages à l'étranger
- 169 800 Arrivées de touristes hongrois en France en 2022
- 47 Millions d'€ de recettes touristiques (2022)
- 7 Nuitées - Durée moyenne des séjours loisirs

Période de départ – toutes destinations

- 28% PRINTEMPS
- 17% AUTOMNE
- 45% ÉTÉ
- 10% HIVER

Principaux bassins émetteurs



Budapest
Győr
Debrecen

Connectivité aérienne France

PARIS BSL MRS NCE GVA

Profil voyageurs

- La France est la 12ème destination des Hongrois à l'étranger :
- La clientèle hongroise voyageant en France appartient à la classe moyenne supérieure
- Paris est la 3ème capitale la plus desservie au départ de Budapest derrière Londres et Francfort

Principales destinations visitées en France



TOP 3 des motivations de voyages en France

2 Nature et montagne

1 Tourisme urbain et culture

3 Littoral

Contact marché Hongrie | dagmar.grzeja@atout-france.fr

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Office National de la Statistique

www.atout-france.fr | www.france.fr